



# 体育强国内涵的阐释

肖焕禹<sup>1</sup>, 邵雪梅<sup>2</sup>

**摘要:** 回顾了不同历史时期对“体育强国”的不同理解, 着重阐明了体育强国的7个标志: 1) 国民体质强; 2) 竞技体育项目均衡发展, 国际大赛金牌处于领先地位, 后备人才可持续发展; 3) 大众体育普及, 体育人口达到经济发达国家中上水平; 4) 体育科技水平高; 5) 体育公共服务体系完善; 6) 体育文化繁荣; 7) 体育产业发达。

**关键词:** 体育; 强国; 体质; 科技; 公共服务体系; 文化

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)04-0002-04

## Explanation of the Connotation of a Sports Power

XIAO Huan-yu, SHAO Xue-mei

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

**Abstract:** The article reviews the different concepts of sports power in the different times and states the seven indicators of a sports power: 1) Strong constitution of the citizens; 2) Balanced development of competitive sports, leading position of the gold medals captured in major world events and sustainable development of the reserved talents; 3) Popular mass sports and sports population reaching the middle and upper level among the economically developed countries; 4) High sports scientific and technological level; 5) Perfect sports public service system; 6) Flourishing sports culture; 7) Developed sports industry

**Key words:** sports, power; constitution; science & technology; public service system; culture

体育强国一直是中华民族的梦想, 它与中华民族的复兴紧紧联系在一起, 中华民族有着灿烂的文化、悠久的历史, 曾几何时“东亚病夫”的帽子与百年的屈辱历史让中国人民抬不起头, 国家和民族的尊严屡遭亵渎, 中华民族对体育的发展赋予了更深刻的内涵和更急迫的任务。如今, 我们成功举办举世瞩目、无与伦比的“北京奥运会”, 同时我们以51枚金牌位列世界第一, 中华民族在此时此刻找到了无上的尊严和荣光。

胡锦涛总书记在2008年9月29日第二十九届北京奥运会、残奥会的总结大会上指出: 要进一步推动我国由体育大国向体育强国迈进。总书记的见解很精辟, 回答了中国体育界一直争执不休的问题: 首先明确了我们已经是体育大国, 其次我国离真正意义的体育强国还有一段距离, 还需要不断努力。那么“体育强国”真正的内涵是什么呢? 我们离“体育强国”到底有多大的距离呢? 为了正本清源, 本文试图研究体育发展历史上对“体育强国”的不同阐释, 进而揭示“体育强国”的基本标志。

## 1 不同历史时期对“体育强国”的不同阐释

改革开放以来, 我国恢复国际奥委会合法席位, 便开始酝酿建立“体育强国”的战略思想。“体育强国”的战略目标最早是在1983年提出来的, 国家体委根据当时体育形势的发展, 在1980年体育工作会议提出的“把我国建设成世界上体育最发达国家之一”的基础上, 提出了“要在本世纪末把我国建设成为世界体育强国”。1984年中共中央发出了《关于进一步发展体育运动的通知》, 通知要求“各级体委都应

立足本地区, 面向全世界, 深入实际调查研究, 认真总结经验, 研究制定体育发展战略, 建设有中国特色的社会主义体育事业”, 根据这一精神的要求, 国家体委在当年就成立了体育发展战略研究会, 组织人员编写了《2000年中国的体育》, “体育强国”的战略目标写入了这个专题报告中, 并拟定了把我国建设成体育强国的几点主要标志: (1) 全国近五亿人参加体育锻炼; (2) 青年一代的身体形态、机能、素质有明显提高; (3) 在奥运会上名列前茅(3, 4, 5名), 大多数运动项目达到和接近世界水平; (4) 出现一批具有世界水平的体育科研成果, 在重要领域里有所创新和突破; (5) 普遍增加体育活动场所, 建成一批现代化的场地设施, 拥有一支又红又专的体育队伍<sup>[1]</sup>。

1984年国家体委在体育战略和改革的会议上, 提出了奥运会、全民体育、体育科研3个战略, 在1985年的全国体育发展战略讨论会上, 提出了竞技体育指标是实现体育强国的主要指标, 而在1987年的战略讨论会上又提出了“全民健身战略和奥运战略协调发展”的两个战略<sup>[2]</sup>。

从《2000年中国的体育》以及几次体育发展战略讨论会上的讨论可以看出, 20世纪80年代初期, 体育界对于什么是体育强国的认识并不完全一致, 比较模糊, 处于争论和摸索的阶段。在《2000年中国的体育》中对于“体育强国”的理解还是比较全面的, 包括了体育的3个组成部分——群众体育、学校体育、竞技体育, 以及体育科研、场地设施等; 而在1985年的战略会议上, 对于“体育强国”的理解有失偏颇, 竞技体育成了最主要的指标, 1987年的战略会议上又调整为奥运战略和全民健身战略协调发展, 在认识上有所转变。

收稿日期: 2009-06-25

基金项目: 2009年上海体育社会科学、决策咨询项目(TYSKYJ2009077)

第一作者简介: 肖焕禹(1953-), 男, 教授, 博士生导师, 主要研究方向: 体育传播学。

作者单位: 1. 上海体育学院 人文学院, 上海 200438; 2. 天津体育学院, 天津



## 2 体育强国的标志

改革开放以来,随着我国综合国力的增强,北京奥运会成功举办,特别是我国体坛健儿在北京奥运会上获得举世瞩目的优异成绩,要求我们站在更高的层面上、以更新的视角去解读“体育强国”的内涵,去审视实现体育强国对中华民族振兴的伟大意义。中华民族要立于世界强国之林,首先要有强健的国民体质,强健的国民体质源于发达的体育,体育强国就既要表现在国民体质的强健上,又要表现为竞技体育项目的均衡发展和在世界体育大赛上取得优异成绩,以及群众体育的普及和体育人口的不断增加,体育科技的水平高,公共体育服务体系的完善,体育文化的繁荣,体育产业的发达。

### 2.1 国民体质强

建设体育强国的首要目的就是为了提高国民的体质,我国著名教育家、近代中国体育事业的先驱者和奠基人之一、“中国注重体育第一人”——张伯苓先生曾说:强国必先强种,强种必先强身。民族素质的内核是三大项:民族体质、民族智力和民族性格,而体质当推首位,那么,我们发展体育运动,建设体育强国的首要目的就是增强国民体质进而提高民族素质。试想身不强,国何强?民不强,国何强?

而我国国民的体质,尤其是青少年的体质却令人担忧。我国青少年学生的肥胖和视力不良检出率,在5年间持续上升,这已经成为青少年体质和健康的最大问题。同时,肺活量水平在各年龄组中与2000年相比也呈下降趋势。在7岁到22岁的汉族学生中超重和肥胖率继续上升,其中城市男生的超重率达到了13.25%,肥胖率比2000年增长了2.7%,这也成为城乡男女生中肥胖率最高的群体。与2000年相比,各年龄组的视力不良率均有所上升,且随年龄增加视力不良率明显升高:小学生31.67%,初中生58.07%,高中生76.02%,大学生为82.68%。其中初中生近视人数成为各学段中涨幅最大的学生群体。在反映青少年身体机能的各项指标中,青少年肺活量水平继续下降,与2000年相比,7到18岁和19到22岁两个年龄段的城市女生,肺活量分别下降303 ml和238 ml,为下降率最明显的人群。2005年进行的17岁中、日青年体质比较的研究结果表明,我国除女子身高略高外,50 m跑、握力、体重、身高等各项指标均低于日本青年<sup>[3]</sup>。教育部体卫艺司司长杨贵仁同志认为课业负担过重、学习时间过长是造成青少年学生身体素质下降的主要因素,调查中显示“66%的学生表示每天锻炼不足一小时,接近44%的小学生睡眠达不到规定标准。”如此不堪的青少年体质与体育强国的目标相去甚远,怎能不令人忧心忡忡?

一身动,则一身强;一家动,则一家强;一国动,则一国强;天下动,则天下强!奥林匹克的一个重要宗旨,就是以体育育人,全面发展人的素质。一个即便拥有再多奥运金牌而国民体质孱弱的民族,在体育上的得分依然只能是“不合格”,依然称不上体育强国!

### 2.2 竞技体育项目均衡发展,国际大赛金牌处于领先地位,后备人才可持续发展

竞技体育是体育的主要内容之一,竞技体育强是体育强国的直接表现之一。我国从1984年洛杉矶奥运会上一举夺得15枚金牌,实现“零”的突破,直至2008年第29届

奥运会借东道主之利夺得51枚金牌,建国以来竞技体育的确实取得了飞速发展。但细究起来,不难发现,离体育强国的目标还有一定距离。首先,夺金项目多为我国传统的优势项目,跳水、举重、体操、乒乓球、羽毛球、射击,这些项目在大多数国家开展得不普遍。其次,我国在最能体现一个国家体育基础、体育整体实力的田径、游泳这两个大项上鲜有突破,在第29届奥运会中仅得1枚游泳金牌。再次,我国在大球项目角逐中的表现也颇令人失望,在被认为是“技术、体力和团队精神”完美统一的“足球”、篮球和排球上也没有更大的建树。因此,仅仅依靠几个普及率非常低的冷门夺金的竞技体育何以称为体育强国?

值得人们关注的是我国竞技体育后备人才的匮乏,是影响实现体育强国的一大瓶颈。以足球为例,1990年至1995年间全国青少年足球人才达到了历史最高的65万人,到2008年全国注册青少年约为7000人,在上世纪90年代,全国各地足球学校遍地开花,中国足球超级大省辽宁最火爆时有70多家,现在仅剩几家在苦苦支撑。从1994年足球职业化以来,注册的上海民营足球学校最多时曾达到18家,2008年减少了55%,只有8家。2000年注册的青少年足球运动员最多时达到3005人,2008年仅剩1764人,减少了近一半。足球人才培养体系越加萎缩,难怪国际足联最新公布的国家队排名中国的国家队已经滑落至108位。国家体育总局和教育部已经认识到问题的严重性,并积极采取措施从今年6月启动全国青少年足球活动,并投资5000万元专项资金酝酿校园足球四级联赛,此项举措对培养青少年足球的兴趣、扩大足球人口必然会有积极的意义<sup>[4]</sup>。赢得青少年就是赢得未来,我们希望中国的足球能够早日走向世界。

### 2.3 大众体育普及,体育人口达到经济发达国家中上水平

有评论说,希腊的体育理念是健身,欧美国家是娱乐,而中国是金牌主义。长期以来,竞技体育占去了大部分的体育经费,高达80%。虽然近些年我国在群众体育上的投入有所增加,但还是很明显远远逊色于竞技体育:2005年国家在竞技体育上投入4.8亿元,在群众体育上仅投入2.7亿元。要实现体育强国的目标,首先要抛弃我们一贯的做法——一切的体育工作都以竞技体育为中心,而是要使竞技体育和群众体育齐头并进、协调发展。因为竞技体育再强,也称不上体育强国,只有两者俱强,才堪称体育强国。

衡量大众体育发展水平的主要指标就是经常参加体育活动的人数,2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查结果显示,2007年全国“经常参加体育锻炼”的人数比例为28.2%(含在校学生)，“经常参加体育锻炼”的标准为每周参加体育锻炼3次及以上,每次体育锻炼的持续时间在30 min及以上,锻炼的运动强度达到中等及以上。如果把“经常参加体育锻炼”的在校学生比例去掉,16周岁及以上的城乡居民中达到“经常锻炼”标准的人数,占全国16周岁及以上总人口的8.3%<sup>[5]</sup>。我们再看看其它国家的情况,2006年英格兰“经常参加体育锻炼”的人口比例为21%,日本2004年每周参与2次以上,每次活动超过30 min,并且运动强度较强,能坚持一段时间的人口比例达到16.1%,苏格兰每周参加4次以上,每次至少30 min体育锻炼的人口比例为35%,美国2005年参加每周5天以



上,每次30 min以上,中等以上强度体育锻炼的人口比例达到。虽然各个国家在评判国民参加体育锻炼程度的标准上有所差异,不完全对等,但从总体上还是可以反映出基本情况,与这些国家相比,我国的体育人口比例还有待于进一步的提高。

综观世界上大多数国家发展体育运动的目的无不是为了提高国民的健康水平,因此都大力发展大众体育,甚至是在历史上相当重视竞技体育的国家,现在的体育政策也在向大众体育倾斜。

近些年来,俄罗斯在大众体育方面投入了大量资金,普京总统在2006年6月1日的一次讲话中表示,近五年来俄罗斯建造了23 000多个体育设施,目前在全俄的体育设施共有22万个。另一项统计表明,在俄罗斯有超过1 700万人经常从事体育运动,这个数字比3年前多出了300万人。俄罗斯体育发展纲要中明确规定,要在2015年前在全国建设1 000所体育运动中心(其中74所已经在国内的36个地区投入了建设),还要在教育系统建造733个室内游泳馆和733个多功能体育馆<sup>[6]</sup>。

这项十年体育发展纲要传递给人们一个新的信息:俄罗斯将不再把竞技体育放在首位,俄政府将为全国人民创造更多、更好的锻炼场所,为提高国民健康水平办实事。而专家们预计的一项成果是,一旦提高了体育人口的数量,从2009年起,俄罗斯将节省120亿卢布公费。为了建设体育强国,俄罗斯的做法值得我们借鉴。

## 2.4 体育科技水平高,自主研发能力强

人类文明的每一次进步都和科学技术的发展分不开,体育作为人类文明的重要内容之一,同样,它的发展也与科学技术的发展紧密相关。试想竞技体育中哪个项目成绩的提高不是科技推动的结果?玻璃纤维杆的使用使撑杆跳突破了6 m大关(而在这之前6 m一直被视为撑杆跳的极限);2000年悉尼奥运会上仿鲨鱼皮游泳衣的出现使游泳成绩提高了3%,打破了多项游泳纪录;高原训练法的运用使许多项目的成绩突飞猛进……从运动器材的不断改进到训练方法的推陈出新,体育科技的每一次突破都会推动竞技体育成绩向上提升,有时候甚至是大幅提升。同样,运动场馆、设施中现代高新技术和材料的运用,使五光十色的大型国际比赛的运动场上,绿茵茵的人工草皮衬着鲜艳的朱红色的塑胶跑道,电子计时代替了秒表,激光测距代替了皮尺,各式电子记分牌和大型液晶电视屏幕随时显示着比赛成绩和介绍场上各种比赛的实况,同时通过卫星向全世界的每一个角落进行着实况转播,这些都体现着体育与科技的完美结合,科技从各个角度推动着体育向前发展。

但是,琳琅满目的科技成果又有多少是出自中国人之手?科技落后已成为制约我国体育快速发展的重要因素之一:体育科研方法与手段不够先进,体育科技体制不尽合理,低水平重复研究的现象比较严重,高水平成果相对较少,成果转化率低等问题都是困扰我国体育科研的几个瓶颈,这些问题如果不能及早得到解决的话,我们的体育永远不可能走在世界前列,体育强国目标的实现也就遥遥无期了。

## 2.5 公共体育服务体系完善

公共体育服务体系是指以政府部门为主的公共部门提供

的、以满足市民的基本体育生活需求为目的的、向市民提供公共体育产品和服务的制度和系统的总称<sup>[7]</sup>。公共体育服务体系是政府保障公民基本体育权利的制度安排,是体育可持续发展的有力保障。

近些年我国政府也在大力建设体育公共服务体系,在2008年7月22日“全民健身与奥运同行”新闻发布会上,国家体育总局官员透露,据不完全统计,到目前为止全国各地在“全民健身路径工程”建设中的资金投入达到30多亿元,建设“全民健身路径”30 000多条,使全国公共体育场地增加了将近2000多万m<sup>2</sup>。自1994年《社会体育指导员技术等级制度》施行以来,已培养了近20万名社会体育指导员,但仍远远不能满足人民群众的体育需求。据2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状结果显示:缺乏锻炼场所和健身指导依然是影响我国城乡居民参加体育锻炼的主要原因。我国城乡居民在参加体育锻炼过程中接受过其他人员和社会体育指导员指导的所占比例共为5%左右,也就是说接受过社会体育指导员指导的比例还不到锻炼群体的5%,体育指导员数量不足和指导率低下依然是我国体育公共服务体系中的薄弱环节。

《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》中指出:“建设服务型政府,强化社会管理和公共服务职能。……逐步形成惠及全民的基本公共服务体系”。2002年,《中共中央国务院关于进一步加强对改进新时期体育工作的意见》明确提出“大力推进全民健身计划,构建群众性多元化体育服务体系”的任务。为早日实现体育强国的目标,构建以健身设施服务、健身组织服务、体质监测服务、健身指导服务、体育活动服务、信息咨询服务等为主要内容的体育公共服务体系须早日提上议程。

## 2.6 体育文化繁荣

中华民族的复兴首先要从文化复兴开始,体育强国的建立同样也需要体育文化的强力支撑。翻开中国屈辱的百年近代史不难发现,昔日昌盛的中国一步一步走向没落的一个重要原因就是“文化迷失”。体现一个社会、一个国家、一个民族的精神丢失了,那么这个社会、国家、民族也就走到了危险的边缘。体育文化对于体育发展的重要性也是一样的,有了优秀的体育文化为依托,就像一座大厦有了坚实的地基,对于体育强国目标的实现也就指日可待了。

目前我国“体育文化”贫困,作为体育文化核心的体育精神不断遭到冲击。例如:在地方利益或个人利益的驱动下,公平、公正的体育竞争原则受到了极大的挑战,如有的运动员隐瞒年龄、身份,一个运动员既参加农民运动会、又参加城市运动会,既打职业比赛,也打业余比赛;黑哨、假比赛、不明原因的罢赛、服用违禁药物、赛场上打架斗殴等等与体育精神背道而驰的事件时有发生。体育文化的落后将成为阻碍我国未来体育事业可持续发展的“绊脚石”。

体育文化是体育的血脉和灵魂,对体育的发展提供精神动力和智力支持。体育是人们有意识追求身心健康和愉悦的一种活动,在这种活动中反映出来的思想观念、意志品质、时代精神等等就是体育文化的核心。为了体育的可持续发展,为了把我国建设成为体育强国,故构建以“公平、公正、积极、乐观、团结、协作、奋发向上、以



人为本”的价值观念为内核，以完备的体育规则、体育制度为中间层，以丰富多彩的体育活动、体育设施、体育器材、体育服饰为物质载体的体育文化体系，从而形成中华民族体育文化的特色，并在世界范围内进行传播，培养一批具有体育思想的体育理论家走向世界，以争取体育的国际话语权和体育组织的领导权。

### 2.7 体育产业发达

体育市场红红火火，体育产品种类齐全，体育消费水平居高不下，体育产业的发达从一个侧面反映了该国家或地区人民体育需求的高低、体育发展的水平，是体育强国的一大标志。

体育产业在我国是一个朝阳产业，起步较晚，整体上还处于产业发展的起步阶段，虽然经过十几年的发展，体育市场日渐活跃，各种体育企业不断增多，体育产业在国家社会经济生活中的地位与作用也日益提高，但与发达国家相比差距还比较大。按照粗略估算，2001年我国体育产业增加值约500亿元，占当年GDP的比重约为0.5%<sup>[8]</sup>。2007年中国城乡居民参加体育锻炼现状调查结果显示：参加体育锻炼的人群中，有72.7%的人有过体育消费，全年人均消费水平达到593元，超过半数的人年消费总额在100~499元之间。从年龄结构来看，年轻人的消费水平最高，如20~29岁年龄组的人均体育消费为793元<sup>[4]</sup>。

面对有利的宏观经济环境，丰富的体育资源、人们迅速增长的体育需求和我国劳动力成本价格的优势，应坚持扩大体育市场规模与提高体育市场质量并重、满足国内体育消费需求与拓展国际体育市场相统一、体育产业结构合理化、培养体育产业管理人才，以提高我国体育产业的国际竞争力，早日实现体育强国的目标。

### 3 结语

建设体育强国的最终目的是为了中华民族的伟大复兴。中华民族有着五千年灿烂的文明，从历史上有过国力强盛、物丰民和的汉唐时期，有过兵强马壮、疆域辽阔的元朝，直至近代饱受世界列强的凌辱，国力一落千丈。“体育强国”一直以来是中国人的梦想，也是中华民族复兴理想在体育领域的一个折射，但仅仅成为体育强国不是我们的最终目的，我们的最终目的还是要成为一个真正的世界强国，使中华民族屹立于世界民族之林，这才是我们最终梦想。

### 参考文献

- [1] 何祖新. 对社会主义初级阶段实现体育强国的思考[J]. 黄淮学刊(自然科学版), 1989(1):35.
- [2] 张争鸣. 论中国走向“体育强国”必须解决的十大难题[J]. 哈尔滨学报, 1989(3).
- [3] 田雨普. 努力实现由体育大国向体育强国的迈进[J]. 体育科学, 2009(3).
- [4] 10年后谁来为中国队踢球[N]. 新民晚报, 2009-7-3.
- [5] [http://zhuanti.sports.cn/dcgb/news/2008-12-17/1702288\\_2.html](http://zhuanti.sports.cn/dcgb/news/2008-12-17/1702288_2.html)
- [6] 俄罗斯：不倒的世界体育强国[N]. 中俄经贸时报, 2008-6-19.
- [7] 王才兴. 构建完善的体育公共服务体系[J]. 体育科研, 2008(2).
- [8] 鲍明晓. 中国体育产业发展报告[M]. 北京：人民体育出版社, 2008: 116

(责任编辑：陈建萍)