



弘扬龙舟文化 铸就城市品质

张发强

摘要: 龙舟文化在树立城市形象、凝聚市民人心、繁荣城市经济、增强城市竞争力和活力等方面发挥着积极的作用。龙舟文化是爱国主义文化、集体主义文化、开拓进取文化；龙舟文化得竞技之美、得大众所爱；弘扬龙舟文化与发展地方经济相得益彰，并且十分契合生态文明理念。上海在开展龙舟运动、运作龙舟赛事和弘扬龙舟文化等方面作了积极探索。

关键词: 龙舟；文化；城市

中图分类号：G80-05 文献标识码：A 文章编号：1006-1207(2009)04-0036-02

Promoting Dragon Boat Culture and Casting City Quality

ZHANG Fa-qiang

(Sport General Administration of China, Beijing 100061 China)

Abstract: Dragon Boat Culture plays an active role in establishing city image, cohering the citizens, booming the city economy and enhancing the city competitiveness and dynamism. Dragon boat culture is the culture of patriotism, collectivism and exploitation. The exciting competition of dragon boat culture is loved by the people. Promoting dragon boat culture helps develop local economy and is consistent with the philosophy of ecological civilization. Shanghai has made active efforts in developing dragon boat sport, operating dragon boat regatta and promoting dragon boat culture.

Key words: dragon boat; culture; city

在浩瀚无际的中华民族文化星空里，龙舟文化无疑是一颗璀璨夺目的明珠。以龙舟运动为载体的龙舟文化，两千多年来生生不息，在历史传承中兼收并蓄，不仅广受国人推崇，还傲然走向世界。以前，端午节开展龙舟竞渡往往在农村乡镇比较盛行，如今有越来越多的城市积极发展这项运动，并且努力挖掘其内在价值，起到了很好的效果。龙舟文化在树立城市形象、凝聚市民人心、繁荣城市经济、增强城市竞争力和活力等方面发挥着积极的作用，这是一个十分值得研究的文化现象。世博会即将在上海召开，世博会的主题是“城市让生活美好”，龙舟文化应该是完全契合这个主题的。

1 龙舟文化集传统与现代于一体

龙舟文化是爱国主义文化。龙舟竞渡活动最初是为纪念爱国主义诗人屈原而举行的。我国有春节、元宵节、清明节、中秋节、重阳节等传统节日，但唯有端午节是纪念一个人物并把节日里的习俗都献给了这个人物，提起端午，我们就想到龙舟，想到龙舟就想到屈原，反之亦然，端午、龙舟、屈原完全融合为一体。屈原伟大在哪里？不是伟大在他“是古代的天才歌手”，而是伟大在他将自己的命运与祖国的命运联系在一起，拳拳报国心，殷殷故国情，一生历经坎坷却爱国赤诚；伟大在“长太息以掩涕兮，哀民生之多艰”的忧民情怀；伟大在他无私无畏，不为淤泥所染，宁为玉碎，不为瓦全的高尚道德节操。屈原的爱国情怀、忧民思想、高洁人格，在不同的时代、不同的社会，甚至不同的国度，都具有强烈的感染力。

龙舟文化是集体主义文化。龙舟运动作为中国优秀的体育项目，近年也深受西方国家的喜爱。“西方人的哲学观点是个人奋斗，中国人则崇尚团结战斗。就龙舟赛而言，论个人，我们的体力、身高可能不如西方人，但如果是20个人集中在一起的话，中国人‘同舟共济’、‘齐心协力’、‘不进则退’的精神就能战胜一切对手。”一个集体，一个目标，一条心，一股劲。龙舟文化是集体主义精神的体现，弘扬龙舟文化有利于我们建设与社会主义市场经济相适应的社会主义道德体系。

龙舟文化是开拓进取文化。唐代诗人李适有诗云，“急桨争标排荇度，轻帆截浦触荷来”，龙舟竞渡弘扬的就是奋勇争先的精神。龙舟运动作为中华大地几千年的民俗民风，是民族团结奋进、自强不息的象征。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，发展没有坦途，开拓进取，不在困难下低头，勇往直前，才能克服各种困难，这种精神在现实情况下显得更加重要。

龙舟运动经久不衰，并未被迅猛的商业文化所吞噬，显示出强大的生命力，其中重要的原因，是它弘扬了爱国进取、团结求索、拼搏奋进的民族精神，龙舟文化最核心的就是彰显这种精神。我看见有个网站（中国文明网）的网页抬头上，有这么3句话，充分反映了龙舟文化的强大影响力，“长中国人的根，铸中国人的魂，聚中国人的心”；还有两句话叫做，“同舟共济，共建家园”。中华民族正是由于这种精神，几千年延绵不断，兴旺发达。这种精神，不管在古代，还是现代，永远都不会过时。

收稿日期：2009-04-25

作者简介：张发强（1945-），男，原国家体育总局副局长，主要研究方向：体育行政管理和群众体育。

作者单位：国家体育总局，北京 100061



2 龙舟文化集竞技与大众于一体

龙舟文化得竞技之美。龙舟竞渡，百舸争流，众人“争归”、“得标”、“抢水”、“夺标”等，追求的就是“更高、更快、更强”，是力与智慧的角逐。龙舟运动既是民族传统的，又是竞技性极强的竞技运动。从1979年第一次香港国际龙舟竞赛的举办到1984年我国把龙舟列为一项全国的正式比赛项目，现代龙舟竞技运动开始得到飞速发展。此后，龙舟作为一项正式比赛项目，陆续出现在专门的世界性锦标赛、俱乐部赛等各级各类比赛之中，按照现代体育赛事的运作模式来进行。很多人都呼吁把它发展成奥运比赛项目，这充分说明龙舟运动的竞技性特点。

龙舟文化得大众所爱。龙舟运动的观赏性、竞技性、娱乐性和协作性特征决定了龙舟文化的大众化属性。看过龙舟竞渡的都有这么一个印象，桨手稳坐舟中奋划，号令者或站或坐于船头，手持令旗挥舞，口中下达动作口令，船上旌旗伞盖迎风招展，两岸助兴的观者人山人海，鼓声、水声、呐喊声、欢呼声，声声入耳，哪里有龙舟赛，哪里就有激动的人群，亲临一次总会让人终生难忘。龙舟文化是感受快乐文化，是为人民大众喜闻乐见并积极参与的具有人民性的一种文化形式。

“体”字是人和本的结合，人以体为本，体以人为本。龙舟运动作为一种体育项目，集中体现了以人为本的精神。龙舟文化作为民间民俗文化，不仅具备了代表本民族崇高理念的人文精神，并深深地植根于人民群众的沃土之中，显示出其特有的生命力。

3 龙舟文化集经济与生态于一体

弘扬龙舟文化与发展地方经济相得益彰。其一，龙舟运动本身就是巨大体育产业，有效开发和运作龙舟赛事，大有文章可作。比如赛事的冠名权、龙舟队伍的冠名权、赛事电视转播权、场地广告、龙舟体广告、运动员衣服广告、印刷品广告和龙舟赛指定用的器材、饮料等，精明的企业家也愿意借助这种机会，把资助文化体育活动作为塑造企业形象的重要手段，市场前景广阔。其二，“龙舟搭台，经贸唱戏”，将龙舟文化纳入到经济活动中，积极发挥其在市场中的作用，这是目前很多地方普遍采用的发展经济的方式。因为龙舟赛事借助我国传统节日，可观赏性强，参与人员众多并且认同程度高，所以各地都把龙舟活动同经济贸易、旅游、文化、娱乐、国际交流等有机结合起来，形成盛大的群众欢庆活动和经贸洽谈活动，这将有力带动当地经济、商贸、传媒等方面的发展，并且提升城市形象。

弘扬龙舟文化十分契合生态文明理念。我们不仅要实现物质文明、精神文明、政治文明，还要实现生态文明。生态文明是人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣。龙舟文化是生态文化，因为龙舟竞渡不仅是欢庆盛会，客观上还必须要有一个良好的水生态环境。赛龙舟的地方一般都是景观环境较好的地方，没有良好的水域不可能赛好龙舟，没有和谐的生态环境，也不可能发展和延续龙舟文化。

综上3个观点，龙舟文化具有集传统与现代、集竞技与大众、集经济与生态于一体的特性，很少有体育活动能够像龙舟活动这样既富有文化底蕴、又广受市民欢迎、还是可持续性发展的，这些都满足城市发展的需要。现代很多城市发展还比较粗放，不注重内涵建设，污染严重；普通市民生活压力大，休闲娱乐方式少，对城市的热爱大打折扣。这些年来，上海在开展龙舟运动、运作龙舟赛事和弘扬龙舟文化等方面作了积极探索，能够将龙舟文化与城市发展很好的融合在一起，充分展现了上海海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神及昂扬向上的精神面貌，走出了一条独具特色的路子。这条路子就是城市景观体育。

苏州河是上海的母亲河，苏州河的水岸经济发展，是上海城市发展的一个缩影，长期以来，凝聚了上海市民对整个城市的感情，也积淀了大量的文化旅游资源。十多年来，苏州河发生了很大的变化，在苏州河上举办龙舟赛事，将文化、体育、旅游、休闲、生态等有机结合，不仅调动了大家热爱龙舟运动的积极性，还向世人展示了苏州河的勃勃生机。龙舟赛已成为上海水岸经济与文化创意产业发展的一个综合平台，为提升城市品味和展示城市魅力作出了贡献，每次龙舟赛都游人如织，成效显著，因而，它能发挥其他方式难以取代的特殊作用。将苏州河龙舟赛打造成城市名片之一，这无疑是较好的选择。

龙舟作为古老中国的文化现象，它所蕴含的华夏儿女所认知的许多崇高的理想、先进的观念、积极的态度和良好的习惯，有助于增强民族的凝聚力，也契合体育强国的发展目标。我们要不断推广龙舟运动、传播龙舟文化、弘扬龙舟精神、开发龙舟产业。龙舟文化在不同的地域、不同的阶段，历史往往会赋予不同的文化内涵。实践表明，龙舟文化对城市的发展起着积极的推动作用，但如何弘扬，如何将龙舟、旅游、文化、经济等有效联动，满足市民更多的需求，铸就城市的品质，这都需要大家共同探讨。让我们携手推动龙舟文化的发展繁荣！

参考文献

- [1] 周细琴, 李建国. 城市景观体育融入2010年上海世博会的对策[J]. 上海体育学院学报, 2007(1):20
- [2] (美)杰弗里·戈比. 中国的休闲方式与旅游发展: 现状与未来趋势. // 现代休闲方式与旅游发展[M]. 中国旅游出版社, 2007.
- [3] (美)杰弗瑞·戈比. 21世纪的休闲与休闲服务[M]. 云南: 云南人民出版社, 2000
- [4] 马勇, 李玺. 旅游规划与开发[M]. 北京: 科学出版社, 2004(5): 143
- [5] 薛莹. 欢娱与城市[M]. 南京: 东南大学出版社, 2008(4): 1
- [6] 陈锡尧, 刘芳. 上海市城市景观体育赛事运作的初步探析[J]. 体育科研, 2006(5): 22-24

(责任编辑: 陈建萍)