



# 武术电视传播：文化为魂

郭讲用

**摘要：**中华武术是受中国传统儒、道、墨、释等文化影响而形成的一种体育文化，讲求武德伦理、自修兼济、艺术审美，蕴含着儒家的仁义思想，墨家的非攻思想，道家的自然思想，佛家的救世思想，强调身心一元；目前中国电视对武术以固定化栏目传播的主要是技击武术。对武术技击的放大传播从某种程度上戕害了武术文化，导致了受众对武术的误解，从长远来看不利于武术文化的整体传承；在后奥运时代中国传统文化复兴的背景下，武术电视传播需以“文化传播”为魂，采用“文化、技击、艺术”等多元传播形态，运用多种节目形式展现武术的“原貌”与“全貌”。

**关键词：**武术；文化；电视传播；后奥运

中图分类号：G80-05 文献标识码：A 文章编号：1006-1207(2009)04-0055-04

## TV Broadcast of Wushu - Taking Culture as the Soul

GUO Jiang-yong

(Shanghai Sports University, Shanghai 200438 China)

### Abstract:

Abstract: Chinese wushu is a sport culture influenced by Chinese traditional cultures of confucianism, taoism, mohism and buddhism. It focuses on virtue, self-cultivation and aestheticism and comprises of the benevolence of confucianism, the fighting against unjust wars of Mohism, the nature concept of Taoism and the salvation of Buddhism. It lays emphasis on physical and mental unity. At present, the TV broadcast of wushu in the fixed columns is mainly the martial arts of attack and defense. The over dissemination of attack-and-defense wushu has done harm to the culture of wushu to some extent and has resulted in misunderstanding of wushu by the viewers. Therefore, it is not conducive to the overall transmission of wushu culture. With the background of reviving the Chinese traditional culture after the Olympic Games, the TV broadcast of wushu should be based on the soul of cultural dissemination and adopts the pluralistic dissemination ways of culture, attack & defense and art. Different programs should be arranged to display the original appearance and complete appearance of wushu.

Key words: wushu; culture; TV broadcast; after the Olympic Games

## 1 武术文化

中华武术在中国传统哲学、医学、军事、技艺、教育和美学的影响下，成为特有的文化现象。尤其是传统哲学的人生观、宇宙观都在武术中得以体现。诸如少林武术强调习武者要仁爱、守礼、忠诚、信义、谦让、宽厚。《少林短打十戒》秉承了儒家的“仁义”内核，太极拳的“用意不用力”“立身中正”“虚实分明”则体现出儒道哲学中的“天人合一”和“中庸之道”。“在今天，不管是二十四式还是四十八式太极拳，只要我们细心品味，就会发现，那一招一式和每个动作及其动作间的连套都在遵循并实现着‘道’和‘理’。太极拳如此，其他一些体育活动也如此。……中国体育完全有别于西方体育，是一种中国哲学具体化和人格生命化的修炼活动，它涵盖着远古华夏民族对宇宙万物的总体认识。”<sup>[1]</sup>

近代体育教育家吴蕴瑞曾言：“教育寓于心者，体育属于身者，身心不可分，教育方法亦不可分。”<sup>[2]</sup>与身心两分的现代西方体育相比，中华传统武术强调身心一元。其文化内涵

主要表现为武德至上，通过内修外练健身健心的同时扶弱济贫，蕴含着传统儒家文化的伦理思想、墨家的“和平思想”（“武”意本源意为“止戈”）、道家的自然思想以及佛家的救世思想，在融合多种艺术元素的表演中给人以美的感受等。

## 2 中国电视对武术的传播

作为国粹，武术一直积极参与世界体育文化的交流。1936年中国武术队赴柏林奥运会参加表演。1990年武术首次被列入第11届“亚运会”竞赛项目。1999年，国际武联被吸收为国际奥委会的正式国际体育单项联合会成员。2008年北京奥运会上，武术以“特设项目”与奥运会同时举行（由于电视媒体传播缺位，“2008奥运武术比赛”并没有产生明显的传播效果）。

相对于西方竞技体育，因为项目种类繁多（129个拳种）、特性不一，中华武术难以为电视所充分重视。在武术电视传播史上，除了3次的武侠片浪潮与武侠剧外，中国电视出于传播效果的考虑，似乎只对审美性强的套路表演

收稿日期：2009-04-16

作者简介：郭讲用（1971-），男，副教授，主要研究方向：体育文化传播。

作者单位：上海体育学院 体育人文学院，上海 200438



以及竞技性强的散打感兴趣（前者主要有1983年春节联欢晚会上的“武术集锦”、1985年的武术表演、1994年的“狗娃闹春”、1993年的“十二生肖大拜年”、2007年的“行云流水”、2008年的“盛世雄风”；后者如中央电视台体育频道曾经办了多年，后天亡的“中国散打王争霸赛”）。在武术纪录片方面，虽然中央电视台与地方电视台制作播出了一些“文化含量足”的作品，但因为非连续性播出，“叫好不叫座”，对武术传播没有产生大的影响。随着河南卫视“武林风”栏目的开设，武术缺乏固定与连续播出的状况开始改观。

## 2.1 固定栏目以技击武术形态为主

2004年，河南卫视“武林风”栏目开播后，中华武术找到了固定化、连续性播出的平台。在收视率的刺激下，2005年，福建电视台的“功夫”栏目开播；同年深圳卫视策划播出了武术电视真人秀节目“功夫之星”；2006年，中央电视台“武林大会”栏目的开播将技击武术传播推向了高潮。2007年，黑龙江电视台“龙武堂”的播出则融武术资讯、历史、人物、技击于一体，试图全方位展现武术文化。

除“龙武堂”外，其他节目都采取了以类似散打的“技击武术”为内容的“真人秀”节目类型，主要传播内容为“技击武术”，且都取得了较高的收视率。

### 2.1.1 技击武术电视传播的积极意义

技击武术电视栏目的开办对于中武术文化的传播具有积极意义。表现在：

首先，该类栏目找到了武术与电视媒介的契合点，改写了中国武术文化非固定栏目传播的历史。

其次，实现了电视与武术文化的“双赢”，使电视人认识到了武术传播的经济价值；此以“武林大会”为例。“武林大会”是中央电视台体育频道于2006年3月6日开播的传统武术格斗比赛类电视栏目。栏目采用民间“擂台比武”形式，区别于套路演练的表演形式和西方的搏击竞赛形式。栏目充分体现了电视的优势，转播追求传统的“中国武林味”。节目录制现场设多架机位，摄像机从不同的角度捕捉拳手的动作和表情，对现场比赛进行视觉艺术升华。央视索福瑞调查数据显示：“武林大会”开播3个月，即成为CCTV-5晚间22点20分后时间段的收视“冠军”。播出的太乙五行拳第二期，收视率达到0.68，收视份额达3.88（观众超过1000万）。开播5个月后引起欧美、韩国等国外电视传媒关注，并商谈购买转播权事宜。其出品人阮伟表示：“武林大会”在非黄金时间段能与NBA、网球、足球等直播类赛事相抗衡，收到很好的效果，客观上反映了电视观众对于武术类节目的需求。2007年7月22日至8月26日“武林大会”作为暑期特别节目由五套进入央视一套播出。其中八极拳总决赛创下历史收视率最高纪录。中央电视台体育频道副总监江和平表示，“武林大会”在央视一套的暑期编排，收视率达到1.49，比NBA转播要高出2到3倍。而另一栏目“武林风”2006年在河南地区的平均收视为10.7%，最高收视18.04%，平均市场份额达到22.93%，家庭观众占总收视人群的60.3%。在2008年农历除夕夜，面对强大的中央电视台春节联欢晚会，“武林风”直播了“第二届环球拳王争霸赛总决赛”。

因为我国电视具有“事业化性质、企业化经营”的属性，经济因素实际上已成为电视台决定传播内容的首要因

素。所以一些专家认为，武术文化吸引电视的必由之路是市场、社会和电视观众。其对商业的适度妥协是为了更好地发展。而现实实践中，收视率差、广告收益低是目前电视在传统体育文化传播方面量少质差的主要缘由，电视工作者对中国传统体育文化的经济前景缺乏信心。技击武术栏目在经济上的成功有助于改变体育电视界“民族体育不赚钱”的观念。

最后，武术栏目的固定播出强化了中国电视的“民族性”身份认同与文化传承功能。中国电视体育传播目前呈现的是一种“西方化、竞技化”的态势。电视是大众文化媒介，具有文化传播传承的功能。但“西方化、竞技化”的传播模糊了中国体育电视的“民族性”认同，削弱了中国电视在文化传递上的功能。以“武林大会”为代表的技击武术栏目作为“开路先锋”在此方面无疑具有“示范意义”。正如江和平在2007国际体育电视论坛上所说：“为什么在体育频道资源如此丰富的前提下，我们还开发一档武术节目，首先我觉得武术是中国的。体育频道播出的所有赛事当中，没有一个是源自中国的，而只有武术是土生土长的、原汁原味的中国货。那么这样一个好的赛事资源，我们并没有把它利用起来，而是给它闲置了甚至浪费了。让一个源自中国的体育项目，在五套生根发芽，不断成长，成为现在的一个品牌栏目。可见武术是有生命力的。”

简言之，技击类武术栏目迎合了当下“电视的娱乐化风潮”，将技击武术进行娱乐加工，采用“选秀比赛”形式，契合了电视的媒介特性，在电视与武术的品格结合上是一个突破。

### 2.1.2 技击武术电视传播的消极影响

与“龙武堂”受国家体育总局武术管理中心直接指导不同，其他技击武术电视栏目多是由从事电视工作的武术爱好者创意和策划的。如“武林大会”的出品人阮伟就有很深的“中国武术情结”；而“武林风”的制片人、总导演吴立新也一直想“倡导侠义精神”。两个栏目的创办，都以电视人为主，中国武术文化界与国家体育总局武术管理中心的理论指导很少，也没有经过武术管理中心的批准（国内的武术比赛从行政手续上须经武管中心批准），这从某种程度上决定了技击武术电视栏目传播的是电视人自己心目中的“武术”，是一种“个性武术”而非具有文化统一性的“共性武术”。这难免会在武术学界引起该类栏目是“文化”还是“打架”、是“术”还是“学”的争议。武术学界的观点认为技击武术栏目作为各家各派的无级别较量，体现不出各拳种的个性。因为不管哪家哪派，一到擂台，便成为“拳击+摔跤+腿法”的“四不像”。因此“武林大会”只能侧面反映各拳派的表象，并不能全面深入地体现中国传统武术文化内核。而“武林风”则将武术变成了散打，变成了体能比赛。

一些国内的武术专家表示，“武林大会”等节目应该借鉴中央电视台文艺频道“电视青年歌手大赛”的评判与规则设计经验，增加武术文化、武术知识、武德等内容的考核，而非单单的评判武技，否则便会像打野架。

除了电视对武术文化的“误传”外，武术界对武术文化的“破坏性改造”也是值得注意的问题。新中国建国后，中华武术向健身武术、表演武术和竞赛武术3个方向发展，相对于竞赛的散打，电视对于传统的武术套路比赛兴趣不



大。有学者将其归结于武术界为了让武术进入奥运而对其实施了破坏文化本体的“体操化”、“竞技化”改造,致使“文化的武术”逐渐变成“体育的武术”和“体操的武术”。“中华武术自明清以来形成套路的完整体系后,发展成为独具风格的技艺供人欣赏,其艺术性得以增强。按照攻守进退、动静疾徐、刚柔虚实等对立统一规律而编排成的武术套路,表演时不仅威武勇猛、节奏明显、连贯协调、舒展大方,而且讲究身体点、线、面的对比均衡和动作美的多样化统一,具有强烈的美感——但是极少有人关注武术比赛,这在套路比赛中表现得尤为突出,而且电视转播的机会也较少。”<sup>[3]</sup>在本不应以量化打分来评判的武术套路比赛评分中,裁判员需要在1分20秒时间内,对60个飞速运动的动作按着125条详细规定做出准确裁决,操作难度很大。而“演练水平”部分的技术评判标准精神饱满、节奏鲜明、风格独特等本身就很难“主观”,评价内容和标准缺乏可操作性,评判结果难免有失公允。

本来与电视观赏性吻合的“形意表演”的武术套路被改造造成了“量化打分”的“武术比赛”,这从某种程度上是一种对“武术套路”“文化整容”的“伤筋动骨”。既无竞技的科学、激烈与刺激,又因整齐划一削弱了创造性与观赏的美感,“武术套路比赛”被电视漠视也就不难理解了。而以“比赛”为形态的搏击类电视节目也抽掉了传统武术文化的“法自然之道,行圆空之法”、“形意相合”的“精、气、神”内核。由于竞技化、娱乐化改造的失当,导致武术悖离其原来的“文化”特征,成为陌生的“他者”。

相较于竞技,武术被国际社会认可的价值在于健身与审美。2007年11月在上海体育学院举办的申江国际武术论坛上,来自德国的罗玲娜博士便指出,现代西方人的武术价值观在于健身、教育与审美而非技击。“近些年,少林武术以宗教、艺术、音乐相结合的方式——如少林武僧团的世界巡回表演,少林禅宗音乐大典等,在国内外广为传播,收到了很好的效果。这至少是一条对民族传统体育走向世界之路的探索——非竞技化,甚至是非纯体育化的方式。”<sup>[4]</sup>

## 2.2 “龙武堂”栏目和纪录片对“武术文化”的传播

北京申奥成功后,以此为由头,电视对武术文化的传播意识开始觉醒,其标志是黑龙江电视台“龙武堂”栏目的开播以及一系列优秀“武术纪录片”的制作播出。

### 2.2.1 “龙武堂”对武术“人物、文化、技击、艺术、历史”的全方位传播

“龙武堂”节目是国家体育总局武术管理中心与黑龙江电视台推出的一档武术电视杂志节目,于2007年10月开播。栏目包含两种节目形态,一个是日播资讯节目,另一个是周播文化节目。武术资讯包括最新武术赛事、格斗新闻以及武术行业资讯;关注与武术相关的文化、娱乐、文艺、健身、科技等方面的动态信息。周播武术文化版分为“探秘”“对话”“人物”“故事”“品味”5个板块。其中前3个板块每周轮换播出。各板块内容包括:①探寻武林秘史、武林悬案真相的纪录片;②对话各派掌门人的访谈;③专题介绍与武术相关的人物;④演绎武术故事;⑤体现武术的文化价值和精神价值,展现武术对文学、影视、音乐、书法、医疗、伦理道德等方面的影响。

较于“武林大会”等栏目,“龙武堂”是武术管理中心、武术界与电视台3方共同合作的结晶。虽然栏目采用的是电

视杂志形式,内容众多,但各板块以“文化”为纲,比较全面地呈现了中华武术的“原貌”

### 2.2.2 武术文化传播的载体——武术纪录片

作为非虚构的影像,武术纪录片取材于真实的武术生活,并综合运用编辑、音响等电视艺术手段,在真实展现武术“原貌”的基础上进行视觉升华,是“武术文化”的良好载体。中国武术纪录片制作不乏杰出作品。如广东卫视拍摄的40集纪录片《武术探密》,2004年中央电视台“体育人间”栏目拍摄的20集纪录片“今风·细雨·江湖”等取得了较好的传播效果。其中“今风·细雨·江湖”之“少林武僧德建”获得了意大利米兰第21届国际体育电影节“节目类”大奖,开创了我国体育纪录片获国际奖项的先河。

近几年,随着少林武术的国际传播,国内外电视台与影视公司拍摄了较多的关于少林武术文化的纪录片,比较真实地传播了少林的武术与禅宗文化。其中产生了较大影响的有:华裔制作人陈梅君拍摄的以少林功夫和5位少林武僧在美国传播武术艰辛历程为题材的纪录片《少林尤利西斯:武僧在美国》(在全美公共电视频道播出);由河南电影制片厂和嵩山少林寺联合制作的,集中展现少林小武僧古朴神秘的日常生活以及练功、习武、坐禅等古老少林文化的纪录片《少林小武僧》(全国多家电视台播出);以朴实的纪实语言和长镜头讲述少林高僧的修行生活,获“2003年中国·横店影视城杯纪录片大奖赛”“人文类节目优秀奖”的3集纪录片《少林苦行僧》;美国“DISCOVERY(探索发现频道)”拍摄的,以少林寺欧洲分院成立、少林武僧在欧洲的生活以及少林文化内涵为内容的纪录片《少林武僧到欧洲》;中央电视台国际频道“探索·发现”栏目之“秘境追踪”摄制播出的,以公元1276年康熙下旨火烧南少林的历史故事为题材的纪录片《寻找南少林》等。

此外,借北京奥运会契机,从2007年下半年开始,武术电视纪录片明显增多,折射出电视业界蓬勃的武术文化传播意识。代表作品有央视十套《人与社会》栏目播放的《寻根太极》,央视四套《中国文艺》播出的《奥运魅力之中国武术》等。其中对武术文化传播产生较大影响的是中央四台的《武术传奇》以及十套的《中华武功》。

2007年中央四台的《走遍中国》播出的特别节目——纪录片《武术传奇》,是摄制组深入拳种所在地,挖掘武术人文历史,实景拍摄的少林拳、太极拳、蔡李佛拳、咏春拳、八卦掌、迷踪拳、红拳、华拳、戳脚拳、峨眉拳、武当拳等16个拳派的系列纪录片。该节目全面介绍了博大精深的中华武术文化,是对“武林大会”技击武术传播的有益补充与指导。

而大型纪录片《中华武功》则选择于2008年8月8日在央视十套《探索·发现》栏目晚黄金时间随奥运会同时播出,直至奥运结束,显示了中国电视人的民族文化传播底气。该片以历史与文化的宏观视角,按照中国武术在不同历史时期的演变脉络,探索和揭秘了中国武术代表流派及其发扬、衰落的过程。片子分15集,分别为习武秘籍、奇门兵器(2集)、武科及第、侠义江湖、镖行天下、龙虎少林(2集)、武当玄功(2集)、清风峨眉、刚勇南拳、(2集)、截击拳道、武魂远扬。

摄制组深入中国12个省市,遍寻各大门派掌门人,抢



救即将消逝的武功秘籍。节目通过挖掘和整理武术史料，展现了各流派传承至今的武功精华，介绍了藏匿于民间的武术大师。《中华武功》首次利用高速摄影技术破解武功招数，运用电脑合成图像复原武林故事。三维影像首次呈现大量独门兵器。是一部相对完整、真实、权威地展现中华武术文化“原貌”与“全貌”的电视精品。

### 3 后奥运时代以“武术文化传播”为魂的多元传播

北京奥运会闭幕，中国传统文化开幕。“传播的深度决定影响的深度。一个国家文化的影响力，不仅取决于其内容是否具有独特魅力，而且取决于其是否具有先进的传播手段和强大的传播能力”<sup>[5]</sup>。作为传统文化的体育形态，武术的电视传播肩负着民族文化振兴之重任。只有坚持“文化”传播，武术方能如日本相扑一样赢得异质文化的尊重。

#### 3.1 “相扑王”电视传播的启示

此以日本电视对相扑的传播为观照。与中国电视人对武术文化的“自我表达”不同，日本NHK等电视台对相扑的传播是以原生态的“相扑”文化为主。相扑运动具有悠久的历史，被誉为日本的“国技”。据史料记载，早在神武天皇以前的神代就有关于相扑的传说。公元7世纪，摔跤手们曾在天武天皇御前进行摔跤表演，史称“天览相扑”。此后民间摔跤盛行。16世纪由于当时日本武将织田信长喜欢观看大型的相扑比赛，摔跤被作为一种类似于现在的“景观体育”而发展起来。相扑比赛每年要进行6场、每场持续15天。每次比赛的第一天叫“初日”、第八天为“中日”，最后一天叫“千秋乐”。千秋乐是日本古典音乐，在古代的宫廷、寺庙等举行祭祀法会时最后演奏的曲子。现代日本人就把相扑比赛或者是戏剧演出等活动的最后一天统称为“千秋乐”。

日本电视对在民间有广泛基础的相扑比赛的传播“整容”很少，也并没有因为其与现代体育审美观存在“巨大鸿沟”而漠视或进行竞技化的“大手术”，而是将它作为日本民族文化的电视表达，强调其“观赏性”。相扑比赛采取一跤定胜负的办法，没有比赛时间规定，也没有复杂的比赛局数规定和得分标准。谁先倒地或出界，比赛立即结束。担任场上执行裁判的人叫“行司”。行司手持小扇作为工具进行裁决，这种形似小扇的工具叫“军配”，源自日本古代军官指挥作战时手中持有的小扇。依照裁判有关条例，场裁手中的扇子有等级差别。这种差别由扇子柄的垂穗表示，最高级别的裁判扇子垂穗是紫色，以下依次为紫白、朱色、红白、青白、黑色或青色6种，也就是说裁判共有6个级别。扇子上的画为一般是家纹、日月、菊花、汉诗。“一跤定胜负的赛法体现了日本的文化。即人生机遇只有一次，当机遇到来时紧紧抓住，不能随意放弃。”<sup>[6]</sup>每年比赛期间，日本电视台都要针对上述文化元素进行全方位的传播报道，既转播比赛，又以人物专访、历

史文化专题片等多种节目形式展示相扑运动的文化内涵与渊源。通过电视转播，选出年度“相扑王”，获得相扑王的选手并不是相扑技术最突出的，而是德才兼备、德识兼备的选手。此外，日本政府每年都会在国外举行相扑巡回表演。为庆祝中日通航30周年，2005年6月在北京与上海进行了“大相扑中国公演”，曾引起中国电视媒体的追捧。

从日本对相扑的电视传播中，不难得到这样的启示：就像武术的发展不能单一一样，电视对武术的传播也不能单一。

#### 3.2 形态多样、文化为魂

诚然，为了适合电视的声画结合、立体审美、动态诠释的媒介特性以及观众的欣赏需求，中华武术应该进行适当修改，但在改造时需满足3个方面的需要——满足电视传播形式需要，满足电视观众审美需要，更要满足武术文化传承的需要。中华武术中越是深刻的越不能改造，这个深刻的东西就是深层的文化内核。电视在传播时，要观测到武术文化的深度。如果过多传播“技击”，脱离传统文化母体，中华武术就会沦为“死婴”。

概言之，后奥运时代电视对武术的传播，单纯的“资讯+技击”的节目形态不可取，宜采用多元节目形态（武侠剧、武术纪录片、武术教学片、武术技击转播、武术真人秀、武术套路表演等），而多元化的节目形态需“形散神不散”，此言之“神”即“武术文化”。

#### 参考文献

- [1] 李力研. 野蛮的文明——体育的哲学宣言[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1998: 41.
- [2] 吴蕴瑞. 吴蕴瑞文集[M]. 黑龙江: 黑龙江科学技术出版社, 2006.
- [3] 王林. 跆拳道推广传播对中国武术国际化的启示[J]. 山西师大体育学院学报, 2005(4).
- [4] 古柏. 全球化背景下民族传统体育的文化选择[J]. 体育文化导刊, 2008(6): 29.
- [5] 编写组. 深入学习实践科学发展观[M]. 北京: 新华出版社, 2008: 126.
- [6] 苏学良, 孟涛, 等. 大相扑起源及其它[J]. 体育教学, 2006(1).
- [7] 刘新伟, 等. 墨家文化: 武术德行思想的基因谱系[J]. 搏击·武术科学, 2006(3).
- [8] 王震. 全球化语境中对传统武术发展的文化思考[J]. 体育文化导刊, 2006(5).

(责任编辑: 陈建萍)