



《日本体育白皮书》解读

肖焕禹

摘要: 2006年版的《日本体育白皮书》主要包括日本参加体育活动人口动向、体育设施与环境、体育俱乐部、体育人力资源、竞技体育的现状与课题、体育振兴的财源、体育信息与传媒、大型体育赛事与体育振兴计划、体育行政制度、体育法律等内容。通过对该书的解读, 以期为我国体育的发展提供参考和借鉴。

关键词: 日本; 体育; 白皮书; 解读

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)05-0017-09

Interpretation of Japanese Sports White Book

XIAO Huan-yu

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: Japanese Sports White Book 2006 includes the contents of the tendency of Japanese sports participation population, sports facilities & environment, sports clubs, sports human resources, state & topics of competitive sports, financial resources of sports development, sports information & media, major sports events & sports development program, sports administrative system, sports law, etc. The interpretation of the Book may provide reference for the sports development in China.

Key words: Japan; sports; white book; interpretation

日本自1996年5月首次发行日本体育白皮书之后每隔5年修订一次, 在2001年3月和2006年3月先后发行了日本体育白皮书。该白皮书由日本的大学、研究所、体育协会、媒体和相关公司等教授、专家组成的课题组, 在对日本体育的现状调查研究和相关体育数据、政策、体制等进行国际比较的基础上编写成书, 由日本笹川体育财团(以下简称SSF)发行。日本体育白皮书主要包括日本参加体育活动人口动向、体育设施与环境、体育俱乐部、体育人力资源、竞技体育的现状与课题、体育振兴的财源、体育信息与传媒、大型体育赛事与体育振兴计划、体育行政制度、体育法律等内容。该书对于日本体育现状的了解, 相关体育数据分析, 体育政策的把握, 体育的国际比较和今后体育发展动向的掌握具有重要价值, 同时对于我国体育的发展也具有参考与借鉴作用。

1 日本参加体育活动人口的状况

1.1 日本成年人参加体育活动的状况

为了掌握日本成年人参加体育活动的动向, SSF从1992年开始, 每两年进行一次全国体育活动的调查, 这项调查主要以体育实施的情况作为调查的主要内容。关于体育人口的调查主要是根据运动频度、时间、强度设定5个水平, 水平0为过去一年中从未参加体育活动的人口; 水平1为一年参加1次以上, 每周未参加两次的人口(1~103次/年); 水平2为每周参加两次以上体育活动的人口(1~104次以上/年); 水平3为每周参加两次以上体育活动, 每次30 min以上的人口; 水平4为每周参加两次以上, 每次30 min以上, 运动强度为中等以上的人口。根据2004年的调查结果, 每周参加2次体育活动, 每次30 min的人口占总人口20.0%, 每周参加2次体育活动,

每次30 min, 强度在中等以上的人口占总人口16.1%, 两项总和占总人口36.1%, 比1992年9.6%体育人口增加了26.5%, 参加体育活动人口的数量在不断增加。2004年成人参加的体育项目前十位是散步、慢跑、体操、保龄球、肌力训练、钓鱼、海水浴、游泳、高尔夫与场地高尔夫^[1]。

日本除SSF对全国体育活动状况进行调查外, 还有内阁府“关于体力·体育世论调查”等。内阁府“关于体力·体育世论调查”从1972年就对日本国民体育实施状况进行调查, 调查结果显示每周参加1次以上体育活动的人口1972年为40%, 2004年为38.5%。由于各国对体育人口的界定不同, 调查取样也有差异, 即使是日本不同机构对体育人口调查的样本分布、方法不同, 其结果也有差异。所以各国公布的体育人口数据可比性并不是很强, 这些数据只能作为参考。

1.2 日本青少年体育的实施状况

为了掌握日本青少年体育的实施状况, 日本SSF从2001年和2005年对10~19岁少年参与体育活动的情况进行了调查。从2005年的调查结果来看, 完全没有参加体育活动的青少年人口为11.7%, 即在整个调查人口中, 有1/9的人根本没有参加任何体育活动; 每周参加一次以上(水平2以上)的青少年大约占80%; 每周参加五次以上体育活动(水平3以上)的达到50%。从2005年与2001年的调查结果比较来看, 每周参加不到一次体育活动的青少年比例, 从19.4%减少到9.6%; 每周参加5次以上体育活动的青少年比例从20.3%增加到28.5%。从这个比较来看, 10~19岁青少年的体育实施率在不断上升^[2]。

2005年运动项目实施率最高的为足球, 以下分别是篮球、棒球、排球、羽毛球、游泳、乒乓球、投球运动、

收稿日期: 2009-08-12

作者简介: 肖焕禹(1953-), 男, 教授, 博士生导师。主要研究方向: 体育传播学。

作者单位: 上海体育学院 人文学院, 上海 200438



肌力练习和慢跑。与成人实施的体育项目相比较,青少年更喜欢参加竞技性高的运动和团体项目。

1.3 残疾人体育实施状况

1998年长野东京奥运会后,建立了相应的残疾人体育制度和组织,残疾人体育有了很大的完善和发展。1998年残疾人体育基金会创立,1999年日本身体残障者体育协会更名为日本残疾人体育协会,同年设立了日本残疾人奥林匹克委员会,2000年日本残疾人体育协会加盟到日本体育协会中,2001年第一届全国残障者体育大会举办,2002年日本残障者奥林匹克委员会加入了日本反兴奋剂机构,2003年设立了非营利性的日本残障者体育指导员协会,这一系列协会和组织的成立为残障者体育的普及和竞技水平的发展提供了良好的条件。根据日本残障人福利研究会的调查,2001年日本324.5万残障人中有8%的人参加体育活动^[3]。由于日本社会福利较好,残障人体育设施、组织和条件也相应得到保障。

1.4 日本现场观看体育的人口

根据SSF2004年关于参加体育活动人数的调查数据和2006年青少年参加体育人数的结果,过去一年里直接在体育场馆中观看体育比赛的比例,成人37.1%,10~19岁青少年为47.9%,和过去的调查相比较,日本的成人和青少年观看体育的比例都在增加。成人观看的比例从1994年的调查到2004年的十年间,上升了7.6%。从成人观看性别比例看,男性比女性高,男性为44.3%,女性为34.2%,从不同年龄段看,40~49岁的观看率最高,为45.2%,另外70岁以上的观看率为21.8%,不到40岁年龄段的一半。从10~19岁观看的性别比例来看,男子为47.8%,女子为34.1%,成人男子比例较高^[4]。另外观看率排名前10名的项目中,成人和青少年都以马拉松(包括长跑接力)、足球职业联赛以及业余足球比赛、排球比赛和田径比赛。成人在赛马和相扑、职业高尔夫球比赛观赏者比例较高,青少年在篮球、有日本队比赛的足球、游泳观赏比例较高。和成人相比,青少年观看足球和排球的人数更多。

2 日本的体育设施

2.1 日本体育设施的分类与利用

体育设施是体育活动的重要场所,日本国土较少且山地较多,因此,既要确保体育设施的数量又要提高体育场所的利用效率。根据文部科学省社会教育调查,日本体育设施分为公共体育设施和民间体育设施两大类,其体育设施种类包括运动场、体育馆、游泳池、道馆、各种球类馆、雪场、公园、健身中心、海岸与河岸等50种。

日本的体育设施比较完备发展相对较快。日本的体育设施包括社会体育设施和民间体育设施和学校体育设施,总共有213 198个。据社会教育的调查结果显示,1956年日本的社会体育设施有1 634个,2002年增加到64 135个,其中公共体育设施有47 321个,民间体育设施有16 814个。据文部科学省调查,2002年学校体育的体育设施有149 023个,合计213 198个。与国际上其他国家进行比较,意大利每10万人约有260个体育场所,日本约有167个,德国约有154个。日本的学校体育设施的有效利用向社会开放是日本推动体育发展的一个重要环节,根据日本文部科学省的

调查,2001年学校体育设施的开放率为98.8%,其中体育馆的开放率为86.6%,室外运动场对外开放率为80.3%,游泳池为25.5%^[5]。

根据SSF2004年的调查数据,有80.7%的人利用公共体育设施,有64%的人利用民间体育设施,民间体育设施的利用率不断在增加,从不同种类设施的利用情况来看,利用道路进行运动的最多56.1%,其次是公园和在自己家里进行运动为24.2%。另外,10岁以上的学生利用学校运动场最多51.3%,其次是利用学校体育馆为33.1%,在学校活动的占16.8%,学生主要以学校的运动场为主。

2.2 高水平竞技体育的设施

2000年9月日本制定了体育振兴计划,制定了建立国家高水平训练中心的计划。2004年6月,国立体育科学研究中心与国家体育训练中心一起提出了关于建立国家高水平训练中心的报告,2007年国家体育训练中心完成,包括竞技体育的强化基地、冬季竞技训练基地、海洋河道的训练基地、赛马室外训练基地、高原训练基地,还有室内的训练基地、各种球类训练基地和体操训练基地。

日本的奥委会从2001年就确定了各项运动训练的地点和设施,到2005为了迎接北京夏季奥运会在日本国内设置了62个训练基地,为了冬季奥运会设立了15个训练基地,其中包括在国外设立的基地。为了提高科学化训练水平,日本在22个都道府县设立了运动医学中心,其中一半以上是由自治体的财团或者是事业财团经营。国立体育科学研究中心、运动训练基地和运动医学中心为日本高水平运动训练提供了重要的条件保障。

2.3 残障人体育设施

根据1993年的残障人基本法和1994年所公布的老年和身体障碍者能够利用的特定建筑物的法律,日本对残障人士的体育设施也相应进行了扩建。到2005年10月,身体障碍者体育设施在全国有34所,文化设施有32所,残障福利中心(A型)44所,这些设施为残障人进行各种交流、增进健康和教育、体育、休闲、保健提高服务。

2.4 体育设施的建设与经营管理

从20世纪80年代后半期,日本开始引进英国关于社会资本对公共事业进行投入并进行冠名适当分担的理念,1999年7月,日本又公布了利用民间资金促进公共设施建设的法律,以事业的方式由民间出资来建设,设施建设完成后移交给公共部门所有,但仍然由民间事业者进行管理维护和经营;或者由民间事业者进行建设,自主经营,既PFI的管理方式。PFI是指公共部门所进行的把社会资本整个事业进行适当的冠名分担,充分利用民间的资金和经营管理技术能力以提高公共事业的效率的运作方式。主要包括4种形式,一是BTO方式:由民间出资来建设体育设施,建成后所有权移交给公共事业,但仍然负责体育设施的经营管理。二是BOT方式:民间出资来建设体育设施,同时进行一个阶段的经营管理,期满后移交给公共部门统一管理。三是BOO方式:民间事业者出资建设体育设施并且来进行经营管理。四是IO方式:把既有的设施进行装修,进行管理经营,所有权不进行移交,属于公共事业所有^[6]。



2.5 体育设施建设财源的保证

伴随着经济的发展日本的公共体育设施也得到了很大的发展,为了保证日本体育设施建设的正常进行,建立了相应的体育设施建设保障制度。首先是由日本文部科学省投入的社会体育设施准备费补助金,将地方自治的体育馆、地域的体验中心、地域的武道中心、游泳池、运动场作为准备补助对象。

第二是文部科学省的公立学校设施准备补助金制度,主要对学校体育设施、公立学校的游泳池、武道场、室外运动场的照明设施等进行准备补助。

第三是国土交通省投入的都市公务员事业费补助,包括著名的日常运动休闲活动的场所,以及较大的会场、运动公园及各种体育设施进行准备,主要以地方自治体为补助对象。另外补助形式还有游泳池,各个市町村为了增进健康的保健所,各都道府县的健康中心,还有国防设施周边的体育场和室外运动场。日本为了确保各市町村的生活质量和教育能力的提高,以及安全保障,对城区的体育设施相应的进行规划和建设。

日本的体育设施的建设纳入到城市规划之中,特别是城市公园的运动设施,公园里设有可进行快走及慢跑的路径,各种体育活动的空间。作为城市总体环境规划和建设的组成部分,国土交通省的规划建设目标是确保每人有20 m²的公园面积,到2004年末,平均每人的公园面积8.7 m²,以后还会不断扩大,在这些公园里面要建设更多的体育设施供人们利用。为了提高体育设施的利用效率,日本重点建设学校和地域能够共同利用的社区体育设施,保证公立学校设有运动场、体育馆、游泳池,并对社区居民开放,承担起推进学校和社区居民共同利用体育促进体育发展的中心作用。同时,由于日本地震、台风等自然灾害较多,所有的体育设施都应该成为在灾害发生时的避难所和集散地。使体育设施利用的多目的多功能化。

3 体育俱乐部

3.1 日本体育俱乐部概况

体育俱乐部是日本实现终身体育的重要组织。为了应对日本青少年运动不足、体能下降以及高龄者的健康和医疗费用问题,超越现在的体育组织而建立新的体育组织是当务之急。作为国策之一的综合型地域体育俱乐部和民间体育俱乐部的建设和发展是首要的任务。据2000年日本体育俱乐部协会的调查,共有357 000个俱乐部,平均每个俱乐部有会员28人。进入21世纪,日本的体育情况发生了很大变化,伴随着少子化学校的体育俱乐部也出现了萎缩,因此加强体育俱乐部的建设已经成为重要任务。日本的体育俱乐部包括社区体育俱乐部和民间体育俱乐部,社区体育俱乐部由运营委员会自主经营,会员缴纳会费,社区体育俱乐部的活动经费自筹,一般在公共设施进行活动,指导者义务进行体育指导,属于公共性非营利组织。民间体育俱乐部为营利性组织,由企业经营组织进行运作,有专门的指导员进行体育指导。

3.2 成年人加入体育俱乐部的情况

3.2.1 不同性别和不同年龄加入体育俱乐部的情况

根据SSF2004年的调查结果,日本成年人有19.2%加入

体育俱乐部,其中男性人口中有22.7%加入体育俱乐部,女性人口中有15.9%加入体育俱乐部。20~29岁年龄段人口中,有25.6%加入体育俱乐部,30~39岁年龄段人口中有19.3%加入体育俱乐部,40~49岁年龄段的人口有18.5%加入体育俱乐部,50~59岁年龄段人口有18.8%加入体育俱乐部,60~69岁年龄段的人口有18.2%加入了体育俱乐部,70岁以上年龄段人口有15.2%加入体育俱乐部^[7]。

3.2.2 青少年加入体育俱乐部的情况

根据SSF2006年对青少年体育俱乐部调查的数据来看,10~19岁年龄段的青少年有46%加入了体育俱乐部,其中男子有54%的人加入体育俱乐部,女子有38.2%的人加入体育俱乐部,小学期间加入俱乐部的占26.1%,中学时期加入俱乐部的占58.7%,高中时期加入36.2%,大学期间加入体育俱乐部的占24.7%,职员占4.3%。加入俱乐部的种类以学校的运动部为最多,占70.2%,社区体育俱乐部占17.5%,民间的体育俱乐部占12.3%^[8]。

3.2.3 体育少年团的活动情况

根据2005年日本体育协会关于体育少年团培养报告书的数据来看,1994年有33 889个少年团,有1 035 512人加入了少年团,1999年有34 320个少年团,有904 182人加入少年团,2004年有35 603个少年团,有933 644人加入少年团^[9]。

3.2.4 加入学校运动部活动情况

根据2005年日本体育中学联盟的调查数据来看,2001年中生有67%的人加入运动部活动,2002年70.7%的人加入,2003年有66.9%的人加入。2004年有61.7%的人加入,2005年有66.8%的人加入运动部活动。根据2005年高中体育联盟资料来看,高中生加入运动部的情况如下,1995年有33.2%的人加入,2000年29.6%的人加入,2005年有35.1%的人加入^[10]。

3.2.5 民间体育俱乐部

根据2005年健康促进经营编辑部门调查的结果,民间的健康促进俱乐部的设施数量2000年为1 778个,2001年1 830个,2002年为1 873个,2003年为1 901个,2004年为1 951个。会员数2000年为3 739 493人,2001年为3 702 098人,2002年为3 591 036人,2003年为3 672 912人,2004年为3 776 488人。

健康促进俱乐部在发达国家具有广泛市场前景,普遍盈利效果较好。2000年日本健康俱乐部盈利3 648亿日元,2004年为3 796亿日元,美国2000年为116亿美元,2004年148亿美元。英国2004年健康俱乐部盈利35亿美元^[11]。

3.2.6 综合型社区体育俱乐部

1995年日本文部省关于综合型社区体育俱乐部建设模式公布之后,日本的各都道府县、体育协会、休闲运动协会、体育振兴中心的体育彩票中心等都制定了2010年全国各市町村建设全国型综合体育俱乐部的目标,根据2004年7月文部科学省的调查,全国702个市町村已经建有社区型综合体育俱乐部1 117个,日本体育协会2005年7月的调查,建设完成的体育俱乐部由1 483个,还有725个综合型体育俱乐部正在建设之中,综合型体育俱乐部的建设是日本振兴体育的一项重要工程^[12]。目前,日本综合型社区体育俱乐部的运作体制的特点和法人化的动向主要表现在以下几个方面:

首先,综合型社区体育俱乐部的运作体制包括总会、



运作委员会（会长、副会长、运作委员）和事务局，下设总务部会、财务部会、广告部会、指导者部会、研修部会、计划部会、运动医学科学部会。

第二，综合型社区体育俱乐部的法人化，根据2005年的调查结果，日本全国有328个具有法人性质的综合型体育俱乐部，其中最多的是东京都有42个，兵库县有22个，大阪府有22个，神奈川县有21个，埼玉县有19个，综合型体育俱乐部的法人化确立了俱乐部的自立运作体制，并推进社区公共性的体育活动开展。综合型体育俱乐部的改革，首先是综合型体育俱乐部指定管理者制度和作为青少年增进体质、运动训练和后备人才培养的组织和基地。

4 高水平竞技体育运动的现状

4.1 职业体育联赛组织与经营管理

日本高水平竞技体育体制和政治行政体制一样面临着深化改革的问题，从1996-2000年企业对高水平运动队赞助减少，企业高水平运动队不断减少。另外，高水平运动队法人化和运动队财政自立为目标的竞技体育发展引起社会重视。1993年日本的足球开始进行改革，其足球联赛的理念是为了普及和促进日本足球水平的提高，发展健全的体育文化，与国际体育进行交流。足球俱乐部由最初的10个增加到2005年的30个。

日本的足球联赛是日本足球协会的加盟团体，足球联赛由联赛1和联赛2所属的俱乐部正式会员构成。其总会和理事会以及执行委员会来处理联赛的运作和各种事物，另外设有运动员专门委员会解决争端，并进行各种专门事项的管理以及计划和调查研究。日本足球联赛组织机构是日本足球协会，为财团法人也是足球的最高权力机构。协会下属包括日本足球联赛和9个地区的足球协会，及各都道府县的足球协会。日本的足球联赛组织机构包括总会、职业运动员管理委员会、理事会（理事会下属联赛1执行委员会和联赛2执行委员会、执行委员会下属事务局）。职业运动员管理委员会包括仲裁委员会、纪律委员会、裁判委员会、技术委员会、法部委员会、交流委员会、药品监察委员会、经营执行委员会。

联赛的收入和运动队的资金包括联赛的比赛入场费、商品权费用、入会费和会费、赞助费、转播费、事业费及其他费用。现在足球联赛的收入主要是赞助费和全国的电视转播权费用，占整个收入的80%。1995年的总收入约为103亿日元，2002年韩日世界杯举办以后收入超过110亿日元，2004年又增加了约50亿日元，2005年约为193亿日元。职业联赛的支出大部分是支付给所属的运动队，其总额2004年为76.8亿日元超过总支出的60%。

到2005年日本足球联赛1有18个俱乐部，联赛2有12个俱乐部，合计30个俱乐部。联赛1所属的俱乐部为了确保俱乐部法人化、职业运动员的培养和训练以及后备人才的培养，俱乐部下设16支18岁青年俱乐部、13支15岁足球俱乐部，以及8到12岁的少年足球俱乐部，俱乐部的收入主要是广告费、门票和联赛所获得的相应资金。

职业足球联赛所属的运动队的平均收入1994年为38亿日元，2000年约为24亿日元，2002年随着日韩世界杯的人气增加，收入达到28亿日元。1994年和1995年门票收入占15

亿日元，约占40%，2004年收入6亿日元左右，约占总收入的20%。入场门票的减少对俱乐部的影响比较大，1994年每场有19 596人观看比赛，1997年减少到10 131人，2001年达到16 548人，2004年达到18 965人。另外，2005年广告费用的收入是1993-1997年的一倍，1997年以后每年广告的收入占总收入的50%左右。财政支出最大的是运动员的工资，1996年占整个支出的46%，1999年降至35%，2005年运动员的工资占总支出的30%~40%^[13]。

4.2 企业体育的现状和职业化的构造

战后日本的企业雇佣职业选手并给予相应的资助，这使职业体育得到了很好的发展，同时也促进了社区体育的开展。新日本制铁的棒球和排球队带动了北九州市和堺市棒球和排球运动的开展，釜石市企业的橄榄球队也带动了该地区此项目的发展，除此之外，日立企业的排球、古河的冰球都曾经带动日本竞技体育走向了一个高峰。但是由于经济的不景气企业效益不佳，使得企业体育也受到了严重的影响，有些企业的高水平运动队不得不解散。根据日本体育研究所2005年调查显示，1998-2002年是日本企业的高水平运动队消亡最多的时期，1998年解散了49支，1999年解散了56支，2000年44支，2001年34支，2002年35支。随着日本经济的好转，2003年以后，企业高水平运动队解散的数目明显减少，日本的职业联赛和运动队俱乐部的发展有了很大的变化，据2005年的调查显示，1989年以来企业所属的体育俱乐部持续减少，从1999年开始非企业所属的体育俱乐部持续增加，由1999年的21.6%增加到2005年的42.3%，这些非企业所属的俱乐部包括公益法人、NBO法人、大学专门学校等^[14]。

4.3 企业和职业体育发展方向

1976年日本为了普及手球的国际竞争力成立了企业手球联盟，开始成立时分别有男女8支球队，共计16支球队。但是由于俱乐部资金的问题没有解决，1986-1987年取消了职业联赛，后来又得到了发展。1998-1999赛季，运动队增加到30个，之后逐渐减少，2005到2006赛季男子一线只有7支手球队，男子二线只有4支球队，女子有5支手球队，总共16支手球队。

日本经济危机之后，泡沫经济崩溃，企业所经营的运动队逐渐减少，活动资金全部由企业负担让企业有危机感，为了应对这种变化，运动队也采取了各种措施，首先是企业运动队的事业化（公司内部的事业化），除此之外，还有几个企业联合组建运动队、由个人来支援运动队等进行运动队与俱乐部的运作。其次是由企业所支配的运动队向社区俱乐部运动队转移，为了使运动队得到更好的发展，可以由社区或者个人名义来赞助运动队，呈现出企业职业体育运动队向事业化方向发展的趋势。

为了发展职业体育，为国民提供健康的娱乐活动，企业体育在培养奥运会选手作为基础的同时，职业体育和企业体育对社区体育活动也应该做出相应的贡献。体育俱乐部的根在社区体育，这种理念对日本体育界产生很大的影响，职业体育对社区的贡献包括俱乐部和运动队以及职业运动员本身。比如，足球职业联赛俱乐部到各个医院和福利设施进行慰问，参加足球培训，参加社区的各种大型活动，参加募捐等慈善活动，到学校访问等，在社会上产生了很大的



影响。另外,足球职业联赛每年预算3000万日元支援社区体育活动,对社区体育活动开展作出积极的贡献。企业体育对社区的贡献主要表现在企业的体育运动队尽可能的参加社区的活动,比如要开放企业体育俱乐部的设施,让人们去观看运动选手的训练,请教练员参加各种活动,指导社区体育开展,把体育作为一种媒介使体育对社区做出相应的贡献。

5 体育振兴的财源

5.1 体育财政的结构与变化

日本的体育财政投入主要由国家和地方两个方面,其费用较多的用于体育设施建设,但是由于日本的经济不景气,国家和地方的债务合计起来大约有一千兆日元,所以必须采取多种措施来增加体育财政收入,特别调动民间的资金进行建设和经营,确保民间的主体性。在经营管理方面由PFI和指定管理者制度,或者实行民间管理。充分利用公共竞技体育场、体育彩票或者民间主导的财团、民营企业、运动员或相应团体来增加体育财政收入,利用市场杠杆调整体育财政收入。

5.2 与体育振兴相关的国家财源

2005年日本关于增进国民体力的预算2691亿日元,其中国土交通省为1076亿日元,占总资金的40%,其次是文部科学省522亿日元,比2000年的719亿减少了约200亿日元。社会保险金510亿日元,厚生劳动省379亿日元,2005年的预算总额比2000年的3950亿日元减少了30%。从预算经费的投入种类来看,培育体育组织所用经费最多,约为200亿日元,占38.3%,其中独立行政法人日本体育振兴中心的经营法50亿日元,日本奥林匹克委员会的补助金为23亿日元,日本体育协会的补助金为4亿日元。日本奥委会2005年的预算额是59亿日元,国库补助金已经不能够满足日本奥委会的预算。体育设施占总投入的30%左右,其中日本体育协会委托的综合型社区体育俱乐部等预算在14亿日元左右,日本体育协会的预算总额大约为50亿日元,国家的补助大约为20亿日元。日本文部科学省以外的省厅为增进国民健康的预算主要有:2005年由经济产业省为35.5亿日元,厚生劳动省5356.2万日元^[15]。

根据2005年文部科学省的调查,日本47个都道府县教育委员会体育的预算是444亿700万日元,平均9.4亿日元,其中都道府县的城市公园建设以及增进健康体力相关事业的预算不包括在内。体育预算444亿日元中,用于竞技体育的预算最多,为129亿日元,占29%,其次是体育设施的经营管理116.7亿占26%,体育设施的维修、管理为101.8亿元,占23%。终身体育最少,为33.3亿,占8%。另外体育设施的维修和经营管理大约占49%,所以人们期待着日本的PFI和指定管理者制度的实施能够充分的利用民间的财政更有效的管理和维修利用现有的体育资源。在竞技体育预算129亿日元当中,由于64.2亿日元是运动员的训练和比赛,各种国际体育赛会的路费、住宿费等等,大约40.9亿日元,合计占到80%以上。另外,竞技体育的预算,各都道府县分别是2.7亿日元,终身体育的33.3亿日元预算中,有19.2亿是为了支援和构建综合型社区体育俱乐部^[16]。

都道府县政令指定都市的体育振兴基金,据日本文部科

学省统计,2005年日本的30个都道府县体育振兴基金总额为236亿日元,平均为8亿日元。政令指定都市的14个市当中,有8个市设置了体育振兴基金。除了神户市以外,总额为23亿,平均每市为3.3亿日元。

5.4 足球彩票、大型体育赛事、公共经营管理的赛事等的体育财源

为了确保体育振兴的财源,日本1998年实施了体育振兴彩票投注的实施法律,从2001年开始,日本职业足球联赛,开始卖体育振兴彩票,收益金的一部分作为振兴体育的助成金。彩票收入的50%返还给投注者,余下的由1/3上缴国库,2/3作为助成金给体育团体和地方公共团体,作为体育振兴的基金。助成金主要以综合型社区体育俱乐部和地方体育运动会为主要资助对象,也包括培养青少年竞技体育人才,彩票的收入从2001年的643亿日元每年都在减少,2004年为157亿日元,减少了约1/4,相应的从收益当中获得的助成金总额也在不断地减少,2005年比2001年减少了2.5亿日元。

为了提高日本竞技水平,日本政府1990年在体育振兴中心设立了体育振兴基金,由政府基金和民间捐献的44亿日元共计294亿日元,主要用于各体育团体的运动员训练,召开体育运动会,支持运动员和指导者的各种活动,2005年的助成金额为5.595亿日元,比1995年的9.1707亿日元减少了3亿多日元。在运动员的支出方面,对优秀运动员参加比赛,单项比赛每个人每月20万日元,团体比赛每人每月10万日元。

为了增加奥运会的金牌和振兴日本竞技体育,2003年日本开始实施资助竞技体育的计划,包括对体育团体重点项目的资助和体育团体高水平联赛的运作资助,助成金的总额2003年为5.95亿日元,2005年规模也大致相同。2005年资助总额约为5.75亿日元,其中资助150个体育团体的重点训练活动,资助金额为4.0408亿日元,资助体育团体的高水平联赛运作1.71亿日元。

从1998年日本在独立行政法人的福利医疗机构当中设立了残障人体育基金,这项基金制度是日本出资约为2787亿日元的用于长寿、育子和残障者基金事业的一部分,通过对残障者体育大会的召开,选手的培养和器材的开发的支援来促进残障人参加体育运动,2005年共资助94项残疾人体育活动,总资金达到3.7亿日元。

赛马和赛艇等的大型体育赛事和彩票的收入用于公益事业,对体育相关联的投入额度很大。赛马、赛艇、自行车比赛及彩票的收益作为公益事业的赞助金额为829亿日元,其中有83.6亿日元用于体育事业,占在10%左右。为投入体育事业最多的是彩票,2004年约为36.1亿日元,大型体育赛事当中自行车比赛约为28.6亿日元,以下分别是摩托车、赛艇和赛马。助成金主要用于各种体育运动会和体育团体进行各种项目的普及和设施的建设与维修,日本自行车振兴会所获得的自行车比赛收入主要用于自行车运动的普及和发展,2004年日本体育协会用于体育少年团交流大会等的费用约为2.8亿日元,日本奥委会向雅典派遣运动员和刊物的发行资助约为1亿日元^[17]。

5.5 民间资金的体育投入

日本共有11个体育团体赞助财团,其中赞助全国规模和



地方规模体育事业的财团有9个,以教育、文化、艺术为主要赞助对象但也包括体育的赞助财团有2个,赞助总金额为4.8亿日元。除此之外,各地也有特定的都道府县助成金制度,民间团体的助成金对体育的振兴发挥了重大作用。

根据日本产业协会的调查,2002年由自治体及民间主导型的体育事业经费为261亿日元,2004年为1482亿日元,增加了约6倍,自治体主导和民间主导的体育事业经费的增加对体育的发展发挥了一定的作用。

企业为了提高自身形象成立职业运动队,由企业负担运动队的经营管理;企业利用职业运动队与优秀运动员在媒体进行广告宣传,以提高企业形象。体育赛事组委会转让赛事转播权给电视台以获得相应的收入。日本的足球职业联赛从2001年24.61亿日元到2004年49.78亿日元,高水平的职业联赛电视转播权的收入是十分可观的^[18]。

5.6 体育消费和体育生产总值

5.6.1 体育消费

体育消费是指人们为了满足日常的体育需求所进行的与体育有关的消费行为,包括保持和增进健康的消费、健康俱乐部的会费、观赏体育比赛的门票、有线电视的费用、订阅新闻杂志等与体育有关消费的总和。为了提高人们健康水平的健康俱乐部1999年有1046个,2004年增加到1319个,近年来,中老年参加健康俱乐部的会员不断增加,还有游泳学校、网球学校、高尔夫学校和体育健康有关的教学场所不断增加,由1999年有5306所增加到2004年的5808所。根据文部科学省2005年关于儿童少年学习费用调查报告,3~5岁私立幼儿园的儿童,体育和休闲活动的费用2002年到2004年增加了15.7%,针对幼儿、儿童为对象的体育学校今后可能还会进一步增加,另外,观赏体育的消费也在增加,通过观赏体育可以增加朋友和家人可以进行交流。

5.6.2 国内体育生产总值(GDSP)

国内体育生产总值(GDSP),指国内一年的体育产业的总产值,包括体育用具、体育活动、体育健康、职业体育、媒介的体育信息的提供、体育服务等等。GDSP是根据国内经济算出体育产业的经济规模。从20世纪80年代开始,日本为了掌握体育产业的情况,统一了计算方法,另外,产值也可以跟国外进行比较。GDSP以体育产业生产为对象,遵从国内经济计算的3个等价原则,包括与体育相关的生产和与体育相关的消费以及其它与体育相关的收入。根据早稻田大学体育经济研究所对2003年度GDSP的研究,日本的GDSP包括体育产品销售和体育服务业两个大项,体育用品销售主要是市场零售,2003年销售额为21024亿日元,占总收入的21.8%。体育服务业收入包括:职业体育赛事观赏团收入2003年为3689亿日元,占3.8%;体育设施的消费2003年为32923亿日元占总数的34.2%,场地设施的租赁为283亿日元占0.3%,体育旅游为15172亿日元,占15.7%,体育教育为15999亿日元,占16.9%;体育电视转播等收入为1876亿日元,占1.9%;体育报纸为3061亿日元,占3.2%;体育书籍杂志为1875亿日元,占1.9%;比赛及软件为469亿日元,占0.5%。2003年体育国内生产总值为96371亿日元^[19]。

日本的GDSP占日本GDP的1.9%。日本的主要产业是汽车产业,每年在20兆日元左右,体育产业接近汽车产业的

1/2。根据各个国家GDSP的研究报告,1990年英国为82.7亿英镑,占GDP的1.7%,1995年美国为1520亿美元,占GDP的2%,因为计算的方法不同,所以不能进行纯粹的比较,但是以上两国的GDSP大致占本国GDP的2%左右,体育营销比较好的美国和日本GDSP来比较没有太大的差异,今后有关GDSP的研究各个国家最好是统一标准,这样比较起来比较容易理解。

6 体育信息与媒介

6.1 体育的普及和信息媒介

从2000年开始日本文部科学省实施体育振兴基本计划,国家和地方公共团体以及体育团体在体育设施的利用、运动会、体育教室的参加、体育俱乐部的加入、体育爱好者的聚会、体育指导者和专家的体育指导等等都充分的利用信息为体育的普及和发展提供作用。

根据SSF2005年的调查,日本40个都道府县都建立了体育情报网,这些体育情报网络包括,由各都道府县的教育委员会或体育振兴团体来经营管理,还有的由体育中心进行经营管理。按照日本体育振兴计划,到2010年各都道府县至少要有一个大中型体育中心,因此,大型体育中心设置体育信息网络逐渐增加。

2001年12月,日本总务省公益法人的数据库开始启用,这个数据库对所有的公益法人的信息能够进行检索,包括一般生活类和教育学生文化类,生活类当中包括各种体育团体余暇娱乐旅游观光等。日本的体育休闲公益法人2005年为153个团体,这些直接或间接的振兴奖励体育和休闲运动的公益法人的信息都在全国公布。

6.2 世界先进的体育信息协会与信息中心

6.2.1 国际体育信息协会(IASI)(International Association for Sports Information)

世界先进的体育信息协会和中心主要有国际体育信息协会(IASI)、欧盟体育部门、欧洲体育研究协会、加拿大体育情报中心和澳大利亚国立体育信息中心等。这些体育信息协会和中心担负着欧洲和世界体育信息的收集、整理、比较和传播的任务。

1960年设立了国际体育信息协会(IASI),其目的是为了促进各国体育情报中心的信息交流,通过收集世界各国体育信息以及公开的数据和学术会议的信息,对各国体育信息的数据来进行比较,借鉴各个国家的体育政策和具体的运作方法。其网站是(<http://www.iasi.org>)人们可借助该网站获取世界各国体育信息。

6.2.2 欧盟体育部门(European Commission)

欧盟的体育部门是欧盟成员国的体育组织,去职能主要是提供体育相关的政策决策和情报指南,同时还提供相应的体育机会均等、体育环境问题、如何对应体育的商业化、药品和残障者的体育等等信息。欧盟的加盟国之间的体育政策以及体育组织机构的情报是相互公开的。其网站是(<http://europa.eu.int/comm/sport>)人们可借助该网站获取相应的信息。

6.2.3 欧洲体育研究协会(Society of European Sport Studies)

欧洲体育研究会主要是代表欧洲的体育综合大学,设置在德国的柏林体育大学,是欧洲体育研究基地,主要是收



集各个国家的体育体制、体育政策、体育历史等信息。其网站是 (<http://www.sport-in-europe.com>) 人们可借助该网站获取欧洲体育信息和世界各国体育信息。

6.2.4 加拿大体育情报中心(SIRC)(Sport Information Resource Centre)

加拿大体育信息中心是1973年设立的主要收集整理体育休闲运动、健康、运动医学领域的信息,同时收集和整理更多的有关体育的情报,并公开信息。加拿大体育情报中心是非营利的民间团体。其网站是 (<http://www.sirc.ca>) 人们可借助该网站获取加拿大体育信息和国际体育信息。

6.2.5 澳大利亚国立体育信息中心(NSIC)(National Sport Information Centre)

由1989年设立的澳大利亚体育交流中心与1982年设立的澳大利亚体育信息中心合并而成,设在首都堪培拉,其目的是为个人和团体提供有关体育运动训练的信息。其网站是 (<http://www.ausport.gov.au/nsic>) 人们可借助该网站获取澳大利亚体育信息和国际体育信息。

6.3 竞技运动能力提高与信息战略

随着信息社会的发展,近些年来日本在企业 and 学校等较好打的开展了网络教育。但是在体育网络教育方面还显得有些不足,将来在利用网络进行体育学习,特别是在运动训练和竞技比赛方面具有广阔前景。

首先是竞技体育信息的分析与利用。包括运动训练的现场,为教练员和运动员提供必要的情报,包括比赛对手的情报、技术战术信息、比赛和程度水平相关信息、比赛时运动员技术、战术的运用、运动技术发展趋势的相关信息、裁判员的信息、规则信息、体育后备人才的选拔和培养的信息、大会运作的信息,以及运动健康和医学科学情报信息。这些信息竞技水平的提高和在比赛时获得好的成绩具有重要价值。

第二是体育信息的及时传递与分析。为了提高国际竞争力,日本设立了运动医学科学信息中心基地即国立体育科学中心,为日本竞技体育提高信息发挥重要作用。2003年,奥运会情报战略部根据各个运动团队的需要,分别成立了竞技团队、日本奥委会以及国立体育科学中心信息交换的网络。自开设以来到2005年11月,用邮箱发送信息957件,为个体体育运动团队、日本奥委会和日本信息中心的信息交换发挥了重要作用,为了解各个国家的竞技体育的策略和提高国内的竞技水平收集了必要的资料^[20]。

6.4 体育与媒介

随着电视和网络媒体的普及和发展,媒体对于体育的传播发挥着重要的作用,现代体育与媒介已经是相互依存相互发展共生共存的关系。据世川体育财团2004年调查的数据,日本有92%的成年人在过去的一年当中曾经在电视上观看过体育比赛,观赏体育的人口达到9 441万人之多,有37.1%的人看电视体育直播。职业棒球的观看人数最多,占76.8%,其次是马拉松,为61.2%,第三位是相扑59.6%,第四位是足球5.9%。体育频道的收视率情况,足球国际比赛直播5个频道,2005年收视率平均为39%,其它体育直播有四个频道,平均收视率为29.2%^[21]。

7 大型体育赛事与体育振兴计划

7.1 大型体育赛事

日本的大型体育赛事分为5种形式两大类,5种形式有国际大会、全国大会、地方体育大会、社区体育大会、俱乐部体育大会。两种类型包括以提高运动水平为目标的竞技运动会和以普及交流供人们观赏为目的的体育大会。一般人们把它分为生涯体育和竞技体育。但实际上,生涯体育大会中有很多是竞技体育,竞技体育大会中也有普及的性质(见表1)。

表1 体育大会的分类

Table I Classification of Sports Conferences

	竞技体育大会	生涯体育大会
	奥运会	国际体育大会
	残障人士运动会	世界传统体育大会
国际体育大会	青少年运动会	大师级系列赛
	世界杯	世界器官移植者的体育大会
	各种单项运动会	
	国民体育大会	全国休闲体育大会
	日本体育大师赛	全国健康福利体育大会
全国体育大会	各种单项比赛	全国残障人体育大会
	各个项目的大学比赛	全国长跑
地方体育大会	都道府县的经济体育大会	各县的体育节
社区体育大会	不同项目的室町村的大会	市民马拉松大会
	青少年体育大会	长跑大会
俱乐部体育大会	俱乐部内的比赛	俱乐部间的交流大会
	俱乐部之间的对抗赛	俱乐部内的交流大会

7.2 日本提高青少年体力计划

为了掌握青少年体力状况,日本每年要对小学、初中、高中和大学每年进行一次体力和运动能力的调查,从20世纪80年代中期以后,日本青少年的体力和运动能力持续下降,2003年,日本文部省针对日本青少年体力下降、肥胖、生活习惯病的增加等社会问题出台了增进青少年体力的计划。其目的旨在通过家庭、社区和学校相结合,改善参加体育运动的环境,让青少年通过在日常生活中参加体育运动来提高体力和运动能力。提高体力的措施:日本开发了以学生身体运动为中心的各种活动,NHK以青少年为对象的教育频道开展了普及教育;以青少年为对象设置各种体验活动的教室,派优秀运动员作为讲师,对青少年进行体育指导,2004年有95个体育教室通过派遣优秀运动员作为讲师去指导学生;分发体育健康手册,为了激发青少年运动的热情,发放针对不同年级学生的体育运动指南;树立青少年体育示范室町村。2003年日本文部科学省确立了到2010年使儿童和青少年的体力和运动能力有所上升,同时减少没有运动习惯的儿童和青少年的比例减少,为了实现这个目标,2005年预算经费达到4.9亿日元,比2003年增加了1.2亿日元,从2005年开始日本总务省也与文部科学省一起公布了振兴体育的体育基地建设计划,该计划拨款专项经费支持在小学、初中和高中举办传统的全国体育大会,并对这些体育基地的建设提供相应的经费^[22]。



8 体育行政制度

8.1 关于体育振兴的法律

日本关于体育的法律主要有宪法关于国民的体育权利、社会教育法中有关体育振兴的规定、日本体育振兴法律、体育振兴彩票投注法和与增进健康相关联的法律等。根据宪法规定作为国民权利的体育，体育是个人自发的自主的活动，这种活动的普及和推广得到法律的保障，作为日本基本人权的体育权利在宪法第13条有明确规定，另外宪法第25条也规定所有的国民都具有享受健康的文化生活的权利，也包括了保持和增进健康的体育活动。另外，在宪法29条也规定，受教育的权利也包括体育教育的权利。

学校的教育除了体育教学之外还有运动部活动、体育节活动等特殊体育活动，体育教学在学期指导要领当中明确规定了其内容，儿童和青少年通过运动的学习来接受体育教育，在1947年制定的教育基本法第7条、1949年制定的社会教育法中都明确规定国民体育作为社会教育的重要一环在法律上要得到保障。1964年所制定的体育振兴法对振兴体育的补助金给予了明确规定，1990年制定的终身学习振兴法，体育作为终身学习的一个重要环节，另外2000年体育振兴基本计划也对日本的体育政策提出了具体的规定。

1961年制定的体育振兴法总共有23条，包括目的、意义、实施的方针政策、计划的制定、国民体育大会、体育的实施及奖励、青少年体育等等。2000年的体育振兴计划又规定了体育振兴彩票主要是足球彩票的实施办法。1998年为了确保体育振兴的财源制定了足球彩票投注法，规定了足球彩票对发展体育的具体的资金比例。

日本2003年国民医疗费用总额为315 000亿日元，为了减少国民医疗费用，期待通过体育运动来增进健康、养成运动习惯的人不断增多。厚生劳动省在2000年2月制定了21世纪增进国民健康运动的政策，设定了到2010年国民生活习惯的相关目标，其内容包括营养、饮食生活、身体活动与运动、修养与心理健康、禁止吸烟、饮酒、牙的健康、糖尿病、循环器官疾病、癌症9个领域70个项目的目标。关于成人身体活动与运动的目标总共有6项：第一项，增加有意识的运动的人口，有意识参加体育活动的比例男性为52.6%女性为52.%，到2010年均增加到63%以上，第二项日常生活的步数要增加，2000年男性每天走8 202步，女性7 282步，2010年男性增加到9 200步以上女性增加到8 300以上。第三项，运动习惯。2000年有运动习惯的男性为28.6%，女性为24.6%，到2010年男性增加到39%以上，女性增加到35%以上。第四项，老年人口增加积极外出的数量，2000年60岁以上的男性有58%的人喜欢积极外出，女性有59.4%。80岁以上的人口占46.3%到2010年60对以上的男女均要达到70%以上，80岁以上要达到56%。第五项，增加参与社区活动的人口比例，2000年60岁以上的人口有48.3%的人参加社区活动，女性占39.7%到2010年60对以上的男女、男性增加到58%以上，女性要达到50%以上。第七项，增加老年人日常生活中的步数，2000年70岁以上的人口每天走5 436步，女性为4 604步，到2010年70岁以上的人男性达到6 700步以上女性达到5 900步以上。这些法律对于日本体育的发展起到了保障和推动作用^[23]。

8.2 日本的体育行政机构

日本体育管理体制主要是日本文部科学省下设中央教育审议会、青少年体育分会、体育和青少年局，下设计划体育科、终身体育科和竞技体育科，计划体育科主管学校体育、社会体育和体育设施，终身体育科主管终身体育，竞技体育科主管提高竞技运动能力。除文部科学省机构之外还有各都道府县的教育委员会的体育振兴审议会以及体育指导委员会，室町村的体育振兴委员会及体育指导委员会。以上为政府的体育行政机构。除此之外还有，相关联的体育财团和独立行政法人的体育振兴中心、国立体育科学中心、日本体育协会、日本奥委会、日本休闲协会以及日本中学体育联盟、日本高中体育联盟等等。

8.3 体育振兴基本计划及其发展状况

2000年9月，日本公布了体育振兴基本计划，该计划分为三章，第一章是终身体育，第二章是竞技体育，第三章是学校体育、竞技体育与终身体育的结合。这个计划决定了日本从2000年到2010年体育发展的政策目标，这个计划的特点是终身体育、竞技体育、学校体育的发展及其三者的结合都有明确的政策目标。在终身体育方面，到2010年成人每周进行一次以上体育活动的体育人口达到50%，在10年间全国的各市町村最少要建一所综合型社区体育俱乐部。10年间各都道府县至少要建成一个大型的体育中心。在竞技体育方面，1996年奥运会上日本获得的奖牌数为1.7%，雅典奥运会之后奖牌数量要提高到3.5%。为了达到这个目标，要构筑青少年高水平运动队相连接的训练指导体系，整备国际的训练基地，确保竞技体育教练的配备。学校体育和社区体育的结合来适应青少年对体育多元化的需求，学校和运动队结合提高国际竞技体育的竞争力。

2000年体育振兴计划公布之后，政府保健体育审议会对各项体育振兴的措施又进行了审议，但是由于进入21世纪以后日本政府的财政出现恶化，体育的补助金大幅减少，2005年度增强体力的预算总额为2 691.067亿日元，比2006年减少了6%^[24]。

9 几点思考

9.1 日本定期对全国体育发展状况进行全面调查总结和评估的做法值得借鉴

日本有30多个体育财团资助全国体育的发展，其中1991年设立的笹川体育财团（SSF）是由日本文部科学省所管辖的体育财团，除对日本体育事业资助外，还从是全国及国际体育的调查分析和研究工作。从1993年就发表了关于日本体育相关数据的调查报告，1996年5月首次发行《日本体育白皮书》之后每隔5年发行一次。该白皮书的内容对于政府和体育相关的学者、专家、企业家了解日本体育现状，体育政策的制定和把握具有重要价值。日本定期对全国体育发展状况进行全面总结和评估的做法值得借鉴，建议我国成立相应的机构，定期对我国体育进行全面的调查、总结和评估，为政府和社会对于体育发展的科学决策发挥提供参考，使我国体育健康科学可持续发展。

9.2 对体育发展量化研究科学可信

当前对社会问题研究逐渐由定性研究，向定量研究转



化。社会体育领域的研究也呈现量化研究的趋势。《日本体育白皮书》的一个重要特点,就是对全国体育发展状况进行量化分析,这些数据不能说是完全准确,但是相对准确比较可信,有助于对体育发展客观事实的把握。相对比较起来我国关于社会体育领域的研究,定性较多定量较少,即使是定量研究其方法也有待商榷。比如我国体育产业的调查的数据基本是估算,其估算的依据也不能令人信服。要建立官、产、学、研相结合的研究机构,借鉴国外的经验对我国社会体育进行定量研究。所研究的数据要与国际接轨,有可比性和科学性,不能自说自话、自娱自乐。

9.3 日本体育振兴基本计划实施效果与体育发展动向

2000年日本制订了《日本体育振兴基本计划》,构成该项计划有3大支柱,一是通过振兴体育增强儿童、青少年体质,二是加强地域体育活动环境整备,促进终身体育发展,三是全面提高日本国际竞技体育竞赛能力。到目前为止日本体育经过近十年的努力,取得了可喜的效果。10~19岁青少年的体育实施率在不断上升,体质也有所增强。但是,学校运动部活动的衰退和学生偏离体育的问题,已经引起人们的关注。地域体育活动环境得到改善,体育场地设施在不断增加,体育组织发展良好,特别是综合型社区体育俱乐部不断完善。但是综合型社区体育俱乐部今后的发展方向令人担忧。竞技体育设施达到国际一流水平,运动员在国际大赛和奥运会取得了较好成绩,但是,竞技体育后备人才培养体制还有待完善。另外,企业体育还有待进一步发展。

日本已经进入少子高龄化社会,如何通过体育活动建立良好的的生活方式,

愉快的进行体育活动,是日本体育今后需要解决的重要课题。人们进行体育活动的目的不仅仅是为了健康,更重要的是从内心喜欢体育,由过去把体育作为增进健康等手段,转化为把体育作为日常生活中的重要内容,不断提升体育的文化价值,是今后日本体育可持续发展的目标。

综合型社区体育俱乐部发展最大的课题是为青少年提高体育活动的场所和机会,特别是综合型社区体育俱乐部如何与学校运动部的结合,有待进一步研究和解决。另外,综合型社区体育俱乐部为居民提高多种的体育活动形式,如何科学运作也是今后需要解决的问题。

参考文献

- [1] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 26-27
- [2] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 29-30
- [3] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 33
- [4] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 38-39
- [5] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 40-41
- [6] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 52
- [7] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 58-60
- [8] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 61
- [9] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 62
- [10] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 63
- [11] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 65-68
- [12] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 69-76
- [13] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 96-100
- [14] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 101-107
- [15] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 112-114
- [16] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 115-118
- [17] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 121-124
- [18] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 125-126
- [19] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 128
- [20] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 131-138
- [21] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 140-145
- [22] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 148-155
- [23] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 172-177
- [24] 日本SSF 笹川体育财团.《スポーツ白書》[M]. 日本: 株式会社かいせい, 2006: 172-173

(责任编辑: 陈建萍)