



日本职业足球运动的历史与现状

陆小聪, 乔超, 郑莉敏

摘要: 以日本职业足球的发展为分析案例, 探讨了自日本职业足球联赛开幕以来所经历的起伏曲折过程及其经验教训, 重点分析了日本职业足球联赛的经营状况及其变化的原因, 并提出了对我国足球职业化发展具有启示意义的若干特点。

关键词: 日本; 职业足球; 联赛; 经营; 启示

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2009)05-0045-04

History and Status Quo of the Japanese Professional Football League

LU Xiao-cong

(Shanghai University, Shanghai 200444 China)

Abstract: Taking the development of Japanese Professional Football League as the analysis case, the paper explores the tortuous road and experience since the beginning of the Japanese Professional Football League. It lays emphasis on its operational status and the cause of variation. It sums up some specific points that may have revealing significance for the development of China's football professionalization.

Key words: Japan; professional football; league; operation; revelation

进入20世纪90年代以后, 日本的竞技体育在体制结构上发生了影响深远的剧烈变动。长期以来, 日本的竞技体育以各级学校运动队和企业运动队作为基本的结构基础, 由于泡沫经济的波及性影响, 日本众多的企业先后解散或缩小了运动队组织的规模, 因此对于日本竞技体育的发展格局带来了巨大的冲击。作为对这种结构性变动的回应, 日本的竞技体育或者通过职业化的途径, 促使竞技体育走向市场, 如日本的职业足球; 或者运用社会化的手段激励各项运动的运动队成为在财政上能够自主运行的体育俱乐部组织。因此, 日本的竞技体育正在呈现出一种新的发展格局。

本稿主要以日本的职业足球为例, 围绕日本职业足球的发展沿革及其现状进行若干的分析和讨论。日本在职业体育方面拥有悠久的历史传统, 从具有日本特色的大相扑, 到棒球、高尔夫, 直至兴起不久的职业足球, 无不在职业体育的经营开发上积累了丰富的有益经验。尤其是日本足球成功的职业化机制, 被国际足联布拉特主席誉为在亚洲具有典范性意义, 并且对于日本的职业体育本身起到了重要的推动作用, 这对于我国正在摸索过程中的职业体育发展, 无疑具有重要的借鉴和参考价值。

1 日本职业足球的兴起与发展

在“推动日本足球水平提高及其普及”、“促进体育文化的振兴和国民身心健全的发展”以及“增进国际交流及其国民间的友谊”的理念之下, “日本职业足球联盟”(简称“J-联盟”)于1993年正式成立, 并于同年开始推行日本职业足球联赛制度。当初共有10个俱乐部加盟, 至1999年, 扩大成J-1和J-2两组相互呼应的联赛。目前, “J-联盟”共有30个加盟俱乐部, 其中, J-1有18个俱乐部, J-2则有12个俱乐部。

1.1 J-联赛以前的日本足球(-1992年)

在J-联赛开幕以前, 日本足球的发展环境可谓相当的不尽人意, 观看足球比赛的观众寥寥无几, 即使是参加全国足球联赛(日本联赛)的选手也几乎全是业余球员, 他们在公司工作之余, 进行足球的训练和比赛, 因此, 竞技水平十分低下。面对这种状况, 在日本足球协会的主导之下, 于1988年组成了日本足球职业化问题研究会, 这个研究会聚集了日本有关政府部门人员, 足球界专业人士和相关的经营管理专家。经过近五年的广泛调查和论证, 包括组成专门的调研团队, 实地考察欧洲和南美的职业足球联赛制度, 最终形成了以欧洲职业足球作为主要参考依据的, 地方行政、足球团体、相关企业和地区居民紧密联系的日本职业足球发展构想。

1.2 J-联赛的早期繁荣(1993-1995年)

经过近五年的策划准备, J-联赛于1993年5月15日正式拉开了华丽的帷幕, 并迅速在日本国内形成了广泛的社会反响。各大电视台几乎每天都在追踪报道J-联赛的比赛情况; 足球场坐满了热心的观众; J-联赛各种相关产品被销售一空; J-联赛的日语称谓“Jリーグ”获得了当年的“流行语大奖”。1994年, 众多国际球星加盟到了J-联赛之中, 进一步促进了该联赛人气的上升, 每场比赛的观众数平均到达了19 598人, 这是迄今为止的最高记录。

在J-联赛开幕当初, J-联盟所确立的“展开不过度依赖企业的经营之路”和“加强与地方政府和地区居民的协同机制”等发展策略, 被认为是具有日本特色的职业体育模式。也正因为如此, 在实际的运作过程中, 各俱乐部出资企业的利益立场和与J-联赛本身的目标理念之间发生了不同程度的错位等现象。另外, 在这一时期, J-联赛选手的年收入远远高于国际同类标准, 这在不久以后, 对于各加

收稿日期: 2009-08-22

第一作者简介: 陆小聪(1960-), 男, 教授, 主要研究方向: 体育社会学。

作者单位: 上海大学 社会学系, 上海 200444



盟俱乐部的运作过程形成了重大的经营压力。对于J-联赛开幕早期高腾的人气，现在看来其中包含了不少泡沫的成分，但即使如此，它确实为提高足球在日本的社会认知度，为日本足球的普及与竞技水平的提高起到了积极的推动作用。

1.3 J-联赛的低迷期（1996-2000年）

从1996年开始，J-联赛的人气开始出现下降的趋势，可以被考虑的原因是多样的，并且它是多种因素交互作用的结果。除了前面曾经提到的，由于球员年薪过高，使得一些俱乐部的出资企业不堪重负而撤资，并因此导致高水平球员的流失的因素之外，该年新加盟的两个俱乐部，福冈AVISPA和京都SANGA的水平过于低下，从而影响了整个J-联赛的竞技水准及其观赏性，也被认为是其中的一个重要的触发性原因。这两个俱乐部队事实上最终在当年J-联赛的16个队中排在第15和16的位置，扮演了现代版的“滥竽充数”角色。因此，“参赛队过多”，“比赛水平太低”成为当年的J-联赛被诟病的主要话题。与此同时，该年日本足球协会高调推出的主办2002年世界足球杯的计划，最终迎来了日韩共同主办的意外结果，这也加剧日本足球人气低下的状况。

在这样的背景之下，J-联赛的观众数急剧下降，1997年每场比赛的平均观众数为10 131人，仅为1994年19 598人的约50%。

J-联赛在种种困境之中，有了一个令日本球迷得以振作精神利好消息，即日本国家足球队获得了1998年法国世界杯的出场资格，J-联赛的人气终于出现了一些回升的迹象。1999年，随着期待加盟J-联赛俱乐部的显著增加，J-联盟导入了J-1和J-2分级比赛的制度，此举对于促进在日本中小型城市的足球俱乐部的发展起到了助推作用。

1.4 J-联赛的复活期（2001年-）

在日韩共同主办足球世界杯的2001年，长期低迷的观众上座率出现了明显的好转趋势，尤其体现在诸如新潟一些地方性中小城市的足球俱乐部的主场比赛上。

如果说在J-联赛早期高涨的人气是得益于以电视台为主的各种媒体的主导作用的话，那么，2001年以后J-联赛人气的回复，主要与一些俱乐部在运作过程中充分重视了“地区性”意义（Localism）有关，球队因此与其所在地区的居民间形成了紧密的认同关系。在这种情况下，球队成为代表这些地区居民出战的子弟兵，球队的战绩也与他们自身的荣誉感形成具有连带意义的关联性，所以这些球队的动态引起了更为广泛的关注。这种情况的出现，也得益于J-联赛加盟俱乐部所有形态的转变。在这之前，大多数的球队的背后都有一个主要的企业作为经营主体，因此，在俱乐部的运营上，不可避免地受到这个主赞助商立场的左右。2001年以后，俱乐部大多形成了有复数的赞助企业共同投入，地方行政和市民团体共同参与运营过程的模式，因此，各俱乐部与所在地区的联系变得比以往更为紧密。

促成J-联赛进入复苏期的另一个动因是，2002年日韩世界杯不仅再次激起了日本球迷对于足球的热情，而且，日本因为举办世界杯而在各地建造了一批国际标准的大型足球比赛场，这些场地在世界杯赛后分别成为了一些地方城市足球俱乐部的主赛场，因此，极大地推动了这些地方城市

足球运动的发展。

2 “J-联盟”的经营现状

2.1 “J-联盟”的组织体系

“J-联盟”的虽然是“日本足球协会”的主要团体之一，但在组织运营上具有相对独立的自主性。它由所属J-1和J-2联赛的各俱乐部构成“J-联盟”的总会；由J-联赛相关的内外人员构成“J-联盟”的理事会；由各俱乐部的代表分别构成J-1和J-2的实行委员会；而各种有关J-联赛具体运营事务则通过“J-联盟”的“事务局”（相当于秘书处）进行协调。另外，在J-联盟主席的统辖之下，设有若干个专门委员会以对应有关J-联赛的特定事务。与此同时，“J-联盟”还就J-联赛的影像、商标等无形资产的商品化事务，与相关的企业形成了紧密的合作关系。J-联盟具体的组织构造参见图1。

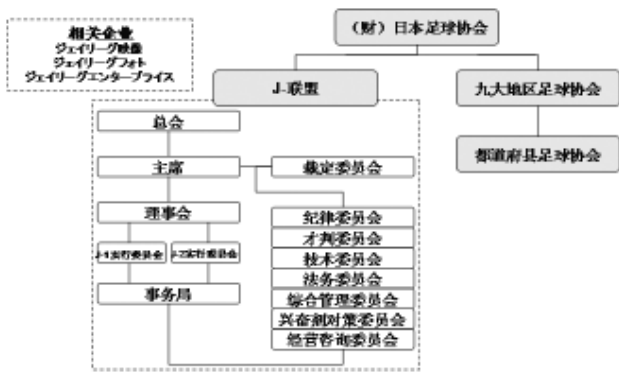


图1 日本J-联盟的组织体系

Figure 1 Organization System of the Japanese J-League

2.2 J-联赛的经营状况

作为一种具有市场意义的商业性活动，稳定的财源收入是保证J-联赛得以生存及其健康发展的基本保证。目前，支撑J-联赛的主要收入来源是赞助商的广告费以及全国电视转播费，这两项收入将近占到了J-联盟总收入的80%（参见图2）。

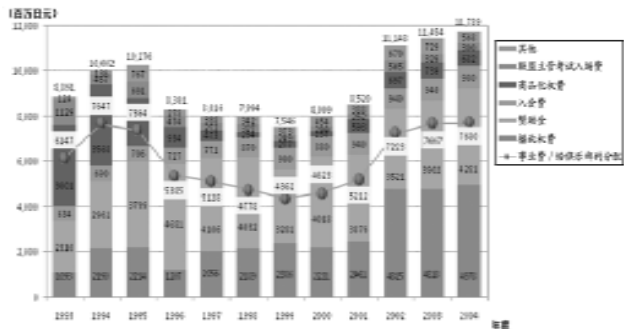


图2 日本J-联盟的收入和团队金额分配图

Figure 2 Revenue and Team Allocation Amount of the Japanese J-League



从收入的项目及其变动状况看, 1993年J-联赛开幕当初, 总收入为36亿日元, 其中J-联赛相关产品的收入约占40%, 1995年虽然收入总额约为103亿日元, 而J-联赛相关产品的收入在其中所占的比例却锐减为5%。联赛相关产品销售额的起伏, 一方面反映了该联赛的“人气”状况, 另一方面也反映了联赛的经营方在相关产品上的营销效率, 以及各加盟俱乐部开发球队支持者资源层面上的工作成效。在电视转播费方面, 2002年日韩世界杯以后, 呈现逐渐增长的状态, 至2004年, J-联赛的电视转播费收入达到50亿日元, 成为支撑J-联赛运营的重要财政基础。

按照J-联盟的相关规定, J-联赛的经营收入, 主要作为分配金返回到各加盟俱乐部。比如2004年该项支出为76.8亿日元, 超过了该年联赛总收入的60%。给予各加盟俱乐部的分配金, 主要包括了相关产品的收入、全国电视转播费收入、奖金, 以及参加联赛的出场费。

相关产品和电视转播费收入的分配, 虽然在J-1和J-2的俱乐部之间有所差异, 但同属J-1或J-2的俱乐部, 可以得到几乎相同的分配金。

有关奖金和J-联赛的出场费则依据各加盟俱乐部的成绩状况而定, 因此在分配金额上各有不同。2004年J-1联赛所属俱乐部平均所得到的分配金为3.83亿日元(参见图3)。

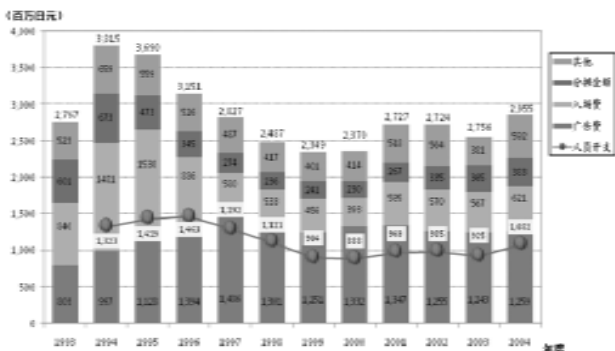


图3 日本J-1俱乐部的营业收入和选手的营业开支
Figure 3 Operation Revenue and Expenses on Players of the Japanese J-League

2.3 J-联赛俱乐部的经营现状

目前, J-联赛分为J-1和J-2两个互相呼应的联赛, 共有30个加盟俱乐部组成。对于J-1俱乐部而言, 必须满足以下几个基本的加盟条件: 包括俱乐部的法人化、签约的职业选手和具有资格证书的领导者、后备选手的培养教育体系, 以及具备符合正式比赛要求的主赛场。值得一提的是, 有关后备选手的培养教育体系方面, J-联盟明确规定加盟俱乐部必须建立3支后备选手队伍, 包括青年队(16~18岁)、准青年队(13~15)和少年队(8~12岁), 并且, 各加盟俱乐部必须以主赛场为中心, 建立相关的足球培训制度, 同时派遣有关的专业人员予以指导。

各加盟俱乐部的收入来源主要是, 广告费、门票收入和J-联盟的分配金。图3显示了历年J-1联赛所属俱乐部的收入明细情况, 从中可以看出, J-联赛开幕后的第2年, 即1994各俱乐部的平均收入为38亿日元, 随后由于加盟俱乐部数的增加以及人气低迷等原因, 各俱乐部的收入均呈现下降的趋势, 至2000年平均为24亿日元。2002日韩世界杯后, 受

J-联赛人气逐渐回复的影响, 各俱乐部的平均收入保持在28亿日元前后。

从各俱乐部收入的具体项目看, J-联赛开幕不久的1994年和1995年, 门票收入占到了总收入40%, 约为15亿日元, 而现在的这项收入则为6亿日元, 仅占总收入的20%, 呈下降趋势。门票收入的锐减, 被认为是导致各俱乐部总收入下降的重要原因。而从观众上座率本身的情况看, 1994年创下了历史最高纪录, 平均每场比赛的观众数为19 596人, 1997年进入到最低点, 观众数为10 131人, 2004年接近最高纪录, 达到18 965人。可以看出: 就观众人数本身而言, 即使在总量上有略微的波动, 但却在门票收入发生了较大的差异。其原因在于: 在J-联赛人气走向低迷的情况下, 比赛的组织者在门票的销售上采取了多样化的策略, 同时加大了招待票的比重, 因此出现了在入场观众几乎相同的情况下, 由于每张门票的平均单价的降低, 而大幅度地减少了来自于门票的总收入。

在由赞助商提供的广告费收入方面, 目前各加盟俱乐部的收益与J-联赛开幕初期(1993-1997年)相比, 增长了将近一倍。这从一个侧面也反映了如下的事实, 即在各加盟俱乐部年度的日常性盈利下降, 伴以门票收入减少的情况下, 对于赞助商的资金支持的需求压力持续增强, 赞助商不得不拿出更多的资金用于加盟俱乐部的各项日常性运作过程。1997年以后, 各加盟俱乐部的从赞助商处得到的广告费在总收入中所占份额保持在50%前后, 成为相对稳定的主要收入渠道。

如图3所示, J-1联赛各加盟俱乐部在经费支出上, 选手的工资及各种奖励费占到了相当大的比重, 1996年达到了最高, 约占总收入的46%。1999年以后基本保持在35%前后的水平。由于支付给选手的费用处在一个适度稳定的状态, 因此, 目前J-1和J-2联赛所属的各俱乐部的经费收支结构相对合理, 并且不同程度的有所盈利(参见表1)。

表1 日本J-1和J-2联赛所属俱乐部盈利规模分布
Table 1 Profit-Scale Distribution of the Affiliated Clubs of the Japanese J-1 and J-2 Leagues

经常利益	J1	比例	J2	比例	全体	比例
0日元未滿	2	12.5%	0	0.0%	2	7.1%
1日元以上20百	4	25.0%	2	16.7%	6	21.4%
万未滿						
20百万日元以上	1	6.3%	4	33.3%	5	17.9%
40百万日元未滿						
40百万日元以上	9	56.3%	6	50.0%	15	53.6%
合计	16	100.0%	12	100.0%	28	100.0%

3 几点启示

现行的日本的职业足球联赛, 被誉为在亚洲是最成功的职业联赛。事实上, 自1993年开幕以来, 它也走过了一条并不平坦的崎岖之路, 有过辉煌, 也遭遇过困境, 几经曲折才逐渐踏入了良性运行的轨道。

综合上述内容, 我们认为, 日本职业足球联赛制度具有如下一些具有启示意义的特点, 对于我国足球运动的职业化过程, 乃至职业体育的发展具有借鉴作用。



3.1 不断完善的制度体系

无独有偶的是,东亚的3个主要国家,即中国、日本和韩国分别于1993年同时开始了职业足球联赛的进程。日本为了推出职业足球联赛制度,早在1988年就由政府相关部门的主管人员、足球界专业人士以及经营管理专家共同组成了日本足球职业化问题研究会,专题研究在日本实施职业足球制度的可行性方案,并对此进行了长期的反复论证与分析,其中包括日本职业足球发展的目标理念、组织决策体制及其运行机制,J-联盟与加盟俱乐部各自的权利与义务,足球市场的开发与营销策略、联赛收益的分配方案等等。在此基础上,J-联盟制定了一系列相关的制度规则,并且随时根据具体情况的变化,做出相应的修订后予以公布。由于在开幕之前即已形成了较为充分而完善的实施方案,所以,J-联赛即使在面对一些困境之时,亦能运用其自身良好的制度性调节功能,涉险过关,平稳过渡。

3.2 明确的发展目标与理念

在J-联赛开赛之前,J-联盟就明确地树立了有关日本职业足球的发展目标及其理念,其中颇具特色的一点是,通过职业足球运动的发展,促进日本地域社会的再建与振兴理念的提出。因此,在各加盟俱乐部的运作过程中,充分重视与球队所在地区的连带关系,因此在球队周围不同程度地形成了作为其后援的支持力量。即使在J-联赛人气趋于走低,前景黯淡之际,J-联盟及时地于1996年制定了关于日本足球发展的“百年构想”,进一步强化了“打破企业体育的旧框架,开创与地域密切相连的新体育模式”的发展理念,并且大力拓展足球俱乐部的数量,形成了在日本全国建立100个足球俱乐部的发展目标及其实施方案。这种虽然宏观,但却具有操作性意义的战略构想有力地引领了日本职业足球的进一步发展。

3.3 相对自主的组织体系

J-联盟虽然是日本体育协会的加盟团体之一,但其自身却是一个具有法人资格的,自主运行的经营实体。除了主要在日本国家足球队代表队的组成及其集训比赛活动方面,J-联盟有义务与日本足球协会进行协商性合作外,它有权力在相关的法律框架内对于其内部的所有事务行使决策权。这一组织属性,维护了J-联赛在组织运行机制上的稳定性和有效性,也为J-联盟及其加盟俱乐部追求其自身利益的最大化提供了基本的保证。

3.4 利益均沾的分配制度

在自主经营的格局之下,由各加盟俱乐部共同参与的J-联盟总会成为具有最终裁定权的决策机构,有关J-联赛的重要事宜,诸如规则、条例等制度等制度的修订,必须在J-联盟总会的决议之下才能生效。同时,在J-联盟总会主席的统辖之下,设置了若干专门委员会,以应对与J-联赛有关的具体事宜,其中,J-1和J-2实行委员会分别由加盟俱乐部各派

一名代表组成,这就在组织机制上充分地维护了各加盟俱乐部的话语表达权及其相关利益。另外,在J-联盟制定的相关规约中,明确地界定了J-联赛收益的分配方案,在这一方案中,较好地兼顾了J-联盟整体与各加盟俱乐部的利益,并且在实际操作中得到了切实的贯彻执行,从而在J-联盟与各加盟俱乐部之间形成了良好的互利共赢的合作局面。

3.5 结构合理的人才梯队

在J-联赛开幕之初,J-联盟就制定了明确规范的加盟俱乐部的准入制度。鉴于1996年两个新加盟俱乐部球队水平的过于底下而导致人气下降的现象,J-联盟加强了对于期望加入J-联赛的足球俱乐部在准入条件的审核及其要求。在这些准入条件中,除了必须拥有一支符合要求的高水平球队以外,明确要求加盟俱乐部必须同时拥有属于其自身所有的二线队、三线队和四线队,分别被称为青年队、准青年队和少年队,并对这些不同年龄层次的球队分别明确地划定了年龄界限。各加盟俱乐部必须指定专门人员对这些球队进行技术指导,定期地开展训练和比赛活动。这一举措有力地促进了各加盟俱乐部自我造血功能的提高,切实为日本后备足球人才源源不断的产出提供了制度保证。

结语

虽然职业体育的历史可以追溯到公元前5世纪的古代奥林匹克时期,但是近代的职业体育体制却是在19世纪后期的英国开始形成。早在1885年,英国即出现了职业的足球俱乐部,并正式加盟了英国足球总会。今天,职业体育项目种类繁多,从F1到NBA、环法自行车赛、职业拳击等等,不一而足。这些职业体育项目经营的形态有所不同,组织的体制及其运行机制也是千差万别,但它们的共同点在于,首先是基于高水平竞技的可观赏性,其次是与高度市场化相关的经营手段与方法。

我国的职业体育才刚刚迈开了步伐,还处在一个必然要经历的摸索过程之中。职业体育的发展与它所赖以生存的外部社会环境密切相关,同时也有赖于围绕职业体育内部各要素的合理配置,从而逐渐达到系统最优的效果。

参考文献

- [1] SSF 笹川スポーツ財団: スポーツ白書、2006年、(株) 扇興社。
- [2] 通商産業省: Jリーグに続けプロスポーツのビジネス、1994年、(株) スポーツ21 エンタープライズ。
- [3] 原田宗彦: スポーツ産業論、1999年、杏林書院。

(责任编辑: 陈建萍)