



● 专题导读

# 体育赛事与城市发展

黄海燕

**摘要:** 西方发达国家的经验告诉我们, 体育赛事已成为旧城改造和新城建设的催化剂, 是城市功能整合、规划布局调整的重要契机, 在社会文化和经济发展两个方面为城市的可持续发展提供了内在动力。当然, 在城市化进程不断加快的中国, 体育赛事也被全国诸多城市所亲睐, 正逐渐成为城市名片上的重要字段、城市印象中的突出元素以及城市欲望的诉求之一。

**关键词:** 体育; 赛事; 城市; 发展

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)01-0015-03

## Sport Events and Urban Development

HUANG Hai-yan

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

**Abstract:**

Abstract: Experience in the Western developed countries tells us that sport events have become a catalyst for urban redevelopment and construction. They are the important opportunities for integration of urban functions and planning and layout adjustment. They provide internal power for the sustainable development of social culture and economy. In China, as the urbanization is quickening its steps, sport events are favored by many cities and have become important factors of the city image and city aspiration.

**Key words:** sport; event; city; development

随着城市营销时代的到来, 体育赛事已经成为国内外各个国家和城市互相竞逐的对象, 尤其是奥运会和足球世界杯等超大型赛事, 竞争尤为激烈。究其原因, 其实很简单, 各个国家和城市都希望通过举办体育赛事拉动或促进城市的飞速发展。西方国家中, 利用体育赛事促进城市发展的成功案例很多, 英国的曼彻斯特将申办和举办各项体育赛事作为推动城市发展的重要战略, 连续两次申办奥运会, 并在2002年举办了英联邦运动会, 这一战略被认为是提高城市吸引力、促进城市融合、促销城市以及投资高端体育设施的有效措施。西班牙的巴塞罗那通过举办1992年奥运会极大的改善了城市形象, 巩固了巴塞罗那作为不断进取的欧洲大都市的地位, 也使游客数量大大增加, 成为欧洲极富盛名的旅游胜地。总之, 西方发达国家的经验告诉我们, 体育赛事已成为旧城改造和新城建设的催化剂, 是城市功能整合、规划布局调整的重要契机, 在社会文化和经济发展两个方面为城市的可持续发展提供了内在动力。当然, 在城市化进程不断加快的中国, 体育赛事也被全国诸多城市所亲睐, 正逐渐成为城市名片上的重要字段、城市印象中的突出元素以及城市欲望的诉求之一。除了北京、上海、广州等国际大都市从促进城市发展的角度, 纷纷提出打造“国际体育赛事之都”的目标, 并竞相举办各类高级别的体育赛事以外, 一些二、三线城市(如深圳、宁波、柳州等)也开始蠢蠢欲动, 试图利用体育赛事打造城市品牌, 实现城市转型, 甚至上海的每一个区都提出了打造“一区一品”的目标, 也就是说, 每一个区举

办一个标志性的或具有一定品牌知名度的体育赛事。

在这样一个表面繁荣的背景下, 为了使我们能够对体育赛事与城市发展的关系有一个更加清晰的认识, 不要做出盲目的判断, 我们不得不透过现象, 去思考一些更加深层次的问题。笔者认为, 要科学认识体育赛事与城市发展的关系, 至少需要了解以下几个方面的问题: 第一, 体育赛事到底是什么? 第二, 体育赛事一定能够推动城市发展吗? 第三, 体育赛事会对城市发展的哪些领域产生影响? 第四, 怎样才能使体育赛事有效地推动城市发展? 下面针对这四个问题, 我们一一展开讨论:

## 1 关于体育赛事是什么的问题

所谓体育赛事是指以体育竞技为主题, 一次性或不经常发生, 且具有一定期限的活动。它随着社会生产力的发展而形成并发展, 在漫长的发展过程中, 由于受社会、政治和经济发展的影响, 体育赛事的内容、形式、功能以及赛事运作方式等方面都在不断地发生变化。从形式上看, 体育赛事最早起源于祭祀活动, 1984年洛杉矶奥运会后, 体育赛事的内涵和形式发生了重大改变, 此后各种形式的赛事在世界范围内蓬勃发展, 并随着电视转播、信息技术和网络技术的飞速发展而不断创新, 对全球经济、社会、文化等各个领域的发展产生了积极影响。

体育赛事具有聚集性、体验性、综合性和外部性四大特征。其聚集性主要表现在, 它是一种“眼球经济”, 一

收稿日期: 2010-12-15

基金项目: 国家哲学社会科学基金资助项目(07BTY009)

作者简介: 黄海燕, 男, 讲师。主要研究方向: 体育产业。

作者单位: 上海体育学院 体育赛事研究中心, 上海 200438



种注意力产业，在体育赛事举办期间，大量的人流、物流、信息流和资金流会在一个固定的时间和空间里聚集，形成特有的集合效应，它是体育赛事对举办城市产生综合影响的根源。体育赛事的体验性表现在，赛事消费是一种娱乐消费，是一种诉诸服务业的体验经济方式，一种文化体验产业。它决定着体育赛事在总体上的服务产业性质和体验、感受等精神性、文化性乃至心理愉悦的服务方式，有着极强的相互感染、相互交流、相互激发印证和情感泄导的功效，这使得很多体育运动迷对观看高水平体育赛事乐此不疲，这也是促进体育赛事举办地旅游业，给举办地带来新资金流入的关键所在。体育赛事的综合性表现在，体育赛事是一项涉及举办地社会、经济、文化等方方面面，牵涉关联主体较多的事件，它能够调动众多行业和产业协调运作，其中直接服务人流的有酒店业、餐饮业、旅游业、零售业、娱乐业、交通业、安保业、医疗保健业等等；直接服务物流的有交通业、储运业、邮政业、保险业和海关、商检、外运等；直接服务信息流的有咨询业、通讯业、广告业、传媒业等；直接服务资金流的有银行业、保险业、信托业等，以及会计、律师、咨询等中介机构。体育赛事的外部性表现在：它既对其他相关产业具有拉动作用，对举办国家或城市的知名度有一定影响，同时还对居民的生活也有一定影响。正是由于体育赛事所具有的本质特性，使得它成为了城市营销的重要手段和工具，很多城市希望通过举办体育赛事，以此推动城市快速发展。

## 2 关于体育赛事是否一定能够推动城市发展的问

在前面论述体育赛事是什么问题的时候，提到由于体育赛事所具有的本质特征，使得体育赛事成为了众多城市竞逐的对象。但它是不是一定能够推动城市发展呢？

在回答这一问题之前，我们有必要先阐述一下人们对体育赛事的认识过程。笔者认为，人们对体育赛事的认识大致可以分为3个阶段：第一个阶段是运动竞赛阶段。这一阶段，体育赛事通常指“在裁判员主持下，按统一的规则要求，组织与实施的运动员个体或运动队之间的竞技较量。”这时候，人们对体育赛事的认识尚停留在竞技体育比赛的层面，关注的只是运动员、裁判员等构成运动竞赛的相关主体，对比赛所涉及的场外因素不太关注；第二个阶段是赛事的项目化阶段。在这个阶段，人们已经将体育赛事作为一个项目来运作，并从项目管理的视角来审视赛事活动，如程绍同认为：“体育赛事是特定的组织团体依其本身举办之目的，透过科学化的管理与筹备过程，在特定的时间与地点下，召集运动竞技活动的相关人员（运动员、裁判、工作人员和观众等）及团体（运动组织、运动器材供应商、媒体、赞助商等）共同参与所形成的综合性集会。”这一阶段与运动竞赛阶段相比有了较大的进步，这时人们已经将体育赛事看作是一个有众多利益相关者参与，需要经过有计划的筹备、营造和管理的系统工程；第三个阶段是特殊事件阶段。在这一阶段，人们不仅将体育赛事作为一个项目，还将其与赛事举办地联系起来。如叶庆晖认为：“体育赛事是一种提供竞赛产品和服务产品的特殊事件，其规模和形式受竞赛规则、传统习俗和多种因素的制约，具有项目管理特征、组织文化背景和市场潜

力，能够迎合不同参与体分享经历的需求，达到多种目的与目标，对举办地社会和文化、自然和环境、政治和经济、旅游等多个领域产生冲击影响，能够产生显著的社会效益、经济效益和综合效益。”纵观人们对体育赛事认识的三个阶段，我们可以很明显的看出，只有在第三个阶段，人们才将体育赛事与城市发展联系起来，也就是说，从本质上来看，体育赛事与城市发展之间的关系并不是与生俱来的，并不是说，举办体育赛事就一定能够推动城市的发展。实践中，由于举办体育赛事而阻碍城市发展的例子也不少，最著名的就是1976年加拿大蒙特利尔奥运会，它被称为“一场旷日持久的蒙特利尔纳税人的噩梦”，整个奥运会最终亏损10亿美元以上，15天的奥运会使蒙特利尔负债长达30年。总而言之，体育赛事并不是推动城市发展的万能工具，只有在对体育赛事进行科学选择的前提下，再进行良好的组织、策划和运作，才有可能加速举办城市的发展进程。

## 3 关于体育赛事对城市发展影响的问题

体育赛事对城市发展的影响是指某一地区因举办体育赛事而形成的具有关系的事物间发生的相互作用及结果。在体育赛事筹办、举办以及赛后的一段时间，围绕体育赛事的相关活动产生了特定的社会经济关系和文化的运动，通过较长时间的作用，体育赛事的相关活动引起了社会资源配置的变化和社会上一部分人向体育赛事举办地及其相关行业的转移。同时，这也导致了不同文化的碰撞和交流。正是这些复杂的相互作用，使得体育赛事对城市发展带来了一系列的影响。当然，体育赛事对城市发展的影响非常复杂，总结起来，可以归纳为以下几点：一是影响领域众多，既对城市社会领域的影响，也有对城市经济、环境等领域的影响；二是影响方式多样，既有直接的影响，也有间接的影响，还有综合性的影响；三是影响时效不一，既有短期就能体现出来的影响，又有在长期才能体现出的影响；四是影响效果不同，既有正面的影响，也有负面的影响，还有正面和负面混合的影响。从具体的影响领域来看，体育赛事对城市的影响主要体现在以下几个方面：

第一，对城市基础设施建设的改善。为了举办体育赛事，尤其是奥运会、足球世界杯等大型体育赛事，主办城市都会要进行大规模的城市基础设施建设，2007年在西班牙巴伦西亚市启航的美洲杯帆船赛直接用于改善通讯设施和道路建设等城市基础设施建设的资金就达到了8.6亿欧元，为了举办2008年北京奥运会，2002-2007年间，北京市直接投入城市交通、市政、信息、环境等城市基础设施建设的资金达到了2507亿元人民币，使得北京城市建设进入了一个持续高速发展阶段。

第二，对城市知名度和城市形象的影响。体育赛事对城市知名度和城市形象的影响主要是通过大量媒体报道、城市直接的广告和宣传、赛事观众的口碑效应以及间接知情者的形象传播四种途径实现的。因体育赛事具有的聚集性特征，它在提升城市知名度、打造城市形象、塑造城市品牌方面具有十分重要的作用。芝加哥经济发展部门的研究报告指出，芝加哥熊队赢得超级杯赛为芝加哥带来的知名度相当于花3000万~4000万美元进行宣传所产生的知名度；澳大利亚阿德莱德市的一级方程式汽车锦标赛在很短的时间内改变了



该地区的形象,并将南澳大利亚与一级方程式汽车锦标赛联系在一起。

第三,对城市相关产业的拉动。体育赛事具有综合性和复杂性的特点,一次体育赛事的举办能够吸引大量的媒体和观众,从而刺激了商品和劳务的消费需求,推动了旅游、餐饮、酒店、房地产、新闻、广告等产业的发展。而体育赛事与这些产业的关联性决定了体育赛事的举办会对其他相关产业产生影响面广、辐射力强的波及效应。这种经济波及不但会影响赛事举办地的各相关产业,而且还会辐射到周围地区的各产业。有关资料表明,2004年一级方程式大奖赛(中国站)对上海的赛事相关产业拉动达到了20亿人民币左右,锦江国际集团在沪的30家星级酒店在一级方程式大奖赛(中国站)期间(9月19-26日)较去年同期增加收入3800万元,增幅为65.7%。香格里拉饭店9月22-28日这一周客房收入比平时增加780万元。金茂大厦的凯悦酒店平时每周收入在900万元左右,9月22-28日这周收入为1560万元人民币,比上海举办APEC会议时期还高。另外,2004年前11个月,到上海旅游的游客就超过了400万名,而2002、2003年分别只有270万,这和2004年F1中国大奖赛在上海首次举办当然不仅仅是巧合。

第四,对城市劳动就业的影响。体育赛事对城市就业的影响是体育赛事影响城市发展的重要部分,对于一个城市来说,体育赛事作为一个外加的经济活动,它的快速持续发展,将带动就业的同步扩大。据测算,F1上海站全年平均需要雇佣5000名工作人员,其中包括接线员、管道工、木工和油漆工;每场比赛前后需要60名清洁工打扫卫生,清理现场;需要出动30辆救护车和200名医务人员以备不测;需要2000名厨师不停地制作三餐,至少需要2000名服务员为就餐者服务;赛道旁还需要400名志愿信号员、108名志愿旗手、40名警官、10辆警车、12辆救火车,以防发生意外。当然,体育赛事对城市就业水平的影响有长期和短期之分,就举办体育赛事这一活动自身而言,由于其持续的时间较短,因此,它所创造的就业岗位往往也是短期的。但由于体育赛事与其它很多产业都有较高的关联性,它的举办可以带动

和刺激其他相关产业的发展,从而能够间接的带动举办地长期就业岗位和就业人数的增加。

#### 4 关于体育赛事有效推动城市发展保障的问题

通过前面的讨论我们得知,当前体育赛事具有促进城市发展的功能,但我们也不能肯定体育赛事的举办就一定能够推动城市的发展,那么我们怎么做才能使体育赛事有效推动城市的发展呢?这里我觉得有几点需要强调:第一,体育赛事的战略规划问题。一个城市只有有计划、有协调、有策略的组织赛事才能确保重要资源的有效分配和收益,才能确保赛事对城市发展效益的最大化,在赛事的规划中一定要站在促进整个城市经济、社会、体育、文化等方面协调发展的角度,要重点考虑的问题包括城市举办赛事的时间、节奏、频率,赛事与城市其它产业的互动机制、赛事与其他活动的统筹安排等等;第二,体育赛事的选择问题。只有选择符合主办城市特点的赛事才有可能促进城市的发展,在赛事选择时一定要考虑城市特点、文化底蕴等因素,从举办体育赛事的可行性和必要性两个方面,对赛事的运行环境、财务、经济影响、社会影响和环境影响进行全面的事前评估,确保赛事选择的科学性;第三,体育赛事的运营问题。要能够使体育赛事对城市发展有促进作用,在做好规划和选择的基础上,还要抓好赛事运营环节,赛事的运营绝对不是赛事组委会一家的工作,而是一个城市的工作,各个部门要密切配合,确保赛事能够顺利举行,此外,各个产业,尤其是与赛事密切关联的产业,一定要做好准备,抓住举办赛事的良好契机。这里需要强调的一点就是,一定要重视赛事的风险管理工作,这是赛事运营的重中之重,尤其是在当前国际形势下,一旦出现恐怖主义或其它安全问题,那赛事的举办将会功亏一篑。

本专题共包括5篇文章,围绕体育赛事与城市发展这一主题进行了较为深入、系统的研究。通过本专题的研究,以期广大读者对国内体育赛事产业的发展以及体育赛事与城市发展的予以重视,也希望本专题能够为广大读者未来的研究提供帮助。