



国内外体育赛事产业发展

黄海燕, 楼诗予

摘要: 通过对美国、英国、澳大利亚、加拿大4个西方发达国家以及北京、上海、广州3个国内城市体育赛事产业发展的系统分析和整理, 认为目前国外体育赛事产业发展较为迅速, 而作为发展中国家的中国, 体育赛事产业也开始迅速崛起。

关键词: 体育; 赛事; 产业; 发展

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2010)01-0018-04

Sport Event Industry Development at Home and Abroad

HUANG Hai-yan, LOU Shi-yu

(Shanghai Institute of P.E., Shanghai 200438 China)

Abstract: By systematic analysis of the sport event industry development in USA, UK, Australia, Canada and three domestic cities of Beijing, Shanghai and Guangzhou, the paper concludes that sport event industry is developing quickly in foreign countries. And in China, a developing country, sport event industry starts to take off.

Key words: sport event; industry; development; comparison

20世纪90年代以来, 科学技术日新月异, 经济全球化突飞猛进, 人类开始了一个全球化竞争的新时代。而这种竞争不仅仅停留在企业层次, 而且已经扩大到了城市层次。

随着全球竞争、经济转型、技术变化和政府权利转移等因素的变化, 很多城市面临经济发展速度减缓、失业率上升、城市特色丧失的危机, 从而导致人口外迁、投资减少和收入下降。例如, 美国2/3的州和3/4的城市都在遭遇财政危机, 这种收支上的失衡导致了城市经济的衰退。欧洲作为现代工业文明的起源其城市问题的出现更具普遍性, 英格兰北部、法国西部、意大利南部的很多城市都出现了危机, 造成了整个区域的经济衰退。发展中国家的城市同样遇到类似问题, 1988年巴西最大城市里约热内卢宣布城市破产, 而更多发展中国家的城市则面临“黎明前的黑暗”, 难以突破现有发展瓶颈, 同时还受到“不进则退”的威胁^[1]。

在这样的背景下, 营销思想被引入城市经济理论, “场所营销 (Place Marketing)” 和 “城市营销 (City Marketing)” 理论被提出, 并逐步成形。20世纪80年代末和90年代初, 菲利普·科特勒等人系统地提出了城市营销理论, 城市营销理论步入了蓬勃发展阶段^[2]。在理论的指导下, 城市营销的实践也在众多城市如火如荼地开展, 现在已经有越来越多的城市运用城市营销的理论来指导自身的城市建设。而体育赛事以其所具有的吸引外地游客、增加城市曝光度、提升城市品牌、促进城市产业结构转型等独特的功能, 越来越受到西方发达国家的重视, 美国、加拿大、澳大利亚和英国等很多国家已经将举办体育赛事纳入城市营销和发展战略中, 中国、南非在内的发展中国家也开始积极申办各类国际性体育赛事, 全球体育赛事产业发展进入快速增长期。下面本文将从国家或城市的视角阐述国内外体育赛事产业发展的概况。

收稿日期: 2010-12-15

基金项目: 国家哲学社会科学基金资助项目 (07BTY009)

作者简介: 黄海燕, 男, 讲师。主要研究方向: 体育产业。

作者单位: 上海体育学院 体育赛事研究中心, 上海 200438

1 国外体育赛事产业发展

1.1 美国

美国是世界上体育赛事产业最为发达的国家, 尤其是职业体育, 最著名的是美国四大职业体育联赛。当然, 美国还有很多其他职业体育赛事, 这些赛事都拥有着大量的现场观众和电视观众。据美国体育用品联合会的统计, 2005年美国职业体育赛事现场观众人数排在前五位的分别是美国职业棒球大联盟赛事 (74 385 100人次)、美国职业篮球联盟赛事 (21 369 078人次)、美国冰球职业联盟赛事 (19 854 841人次)、美国橄榄球职业联盟赛事 (17 011 986人次)、职业棒球小联盟赛事 (15 636 000人次); 境内电视观众人数排在前五位的分别是美国橄榄球职业联盟赛事 (105 874 000人次)、美国职业棒球大联盟赛事 (76 744 000人次)、美国职业篮球联盟赛事 (60 877 000人次)、国际赛车联合会温斯顿杯系列赛 (45 588 000人次)、职业高尔夫球联赛 (37 899 000人次)。除了职业体育赛事之外, 美国的大学生体育赛事也非常受欢迎, 2005年美国大学生橄榄球联赛与美国大学生男子篮球联赛的现场观众人数分别达到了 43 486 574人次和 30 586 645人次, 位居美国所有体育赛事现场观众人数的第二、第三位^[3]。此外, 美国还积极举办各种大型的、一次性的体育赛事, 20世纪80年代以来, 美国先后于1984和1996年举办了两届夏季奥运会, 2002年还在盐湖城举办了第19届冬季奥运会。除此之外, 还有美国网球公开赛、F1汽车大奖赛、芝加哥马拉松赛、波士顿马拉松赛等一大批国际知名赛事。另外, 美国体育赛事的运作是与娱乐、商业、传媒互成一体。它将体育和娱乐传媒紧密地联系起来, 通过发达的电视传媒充分展示体育的魅力。如福克斯体育电视网、华纳兄弟



电影公司、ABC电视台娱乐频道和HBO频道,这些公司都创作了大量精彩的体育赛事节目,这进一步增强了体育赛事的互动性。

与之相对应的是各类提供体育赛事相关服务的专业化公司相继涌现。其中最富盛名的当属IEG和IMG这两家公司。IEG全称是“The International Events Group”,该公司成立于20世纪80年代,始终致力于将赞助建立成为除广告、促销和公关活动之外的第四条营销渠道。经过二十多年的研究,IEG创造了一套赞助价值评估的方法,它初创的关于对无法测量的媒体价值的分析方法已经成为了当前估算赞助价值所采用的主要方法。IMG,又称国际管理集团,是全世界最大、业务范围最广和一心一意为体育和娱乐事业工作的营销和管理公司。IMG其优势业务主要集中在体育赛事运作及经营、运动员培训、体育电视节目和纪录片制作及销售、中介代理及品牌营销、赞助咨询及分销、品牌授权等方面,以及与世界领先的市场营销和媒体网络进行的合作等。自从1960年由Mark McCormack以及高尔夫传奇Arnold Palmer成立IMG以来,尤其是在2004年Ted Forstmann担任其CEO后,公司发展势头迅猛,目前已经是全球领先的跨国体育赛事服务提供商之一。可以毫不夸张地说,美国已经成为全球名副其实的体育赛事之都。

1.2 澳大利亚

澳大利亚体育赛事产业的发展也很迅速。自澳大利亚成功举办2000年奥运会之后,体育赛事就成为澳大利亚经济发展的重要助推器,出现了墨尔本、悉尼等世界著名的体育赛事城市。2007年,英国伦敦的一家著名国际体育咨询机构Arksports的一项最新研究结果中表明,澳大利亚的墨尔本和悉尼在“世界都市举办大型体育赛事指数评选”中分别位于第一位和第二位^[4]。此外,体育赛事已经成为澳大利亚诸多城市发展战略的重要组成部分,各州政府管辖的活动事件运作公司纷纷成立,如西澳大利亚州的事件公司Event scorp、昆士兰的事件公司QEC、维多利亚州的墨尔本大事件公司、新南威尔士州的特殊事件有限公司、南澳大利亚州的澳大利亚大事件公司AME等等,这些政府控股的公司持续对各种体育赛事的引进和营运操作直接负责,这对澳大利亚体育赛事产业的发展起到了极大的推动作用。而与赛事产业紧密相关的体育场地设施建设已成为澳大利亚各级政府的重要议程,如墨尔本市体育中心,拥有10万人座位的足球场及体育馆、橄榄球场和50多块室内外网球场等,条件十分优越,真正体现了体育园林化、园林体育化的新概念,而且诺大的体育中心只有30位工作人员,管理程度相当高。

澳大利亚曾举办过很多大型体育赛事,尤其是国际性赛事,比如:2000年奥林匹克运动会、英联邦运动会、世界一级方程式赛车大赛澳大利亚站、澳大利亚网球公开赛、世界游泳锦标赛、友好运动会、澳大利亚拉力赛、澳大利亚V8超级房车赛、澳大利亚PGA锦标赛等等。悉尼奥运会上,澳大利亚人以其良好的赛事运行组织和市场销售成绩,获得了世界的称赞,给全世界观众留下了深刻印象。除了举办大量的国际性赛事外,澳大利亚国内还有很多颇具当地特色的体育赛事,比如赛马比赛。这也是澳大利亚三大特色运动,拥有140多年的社会和文化历史。在2002-

2003年期间,澳大利亚有大约2百万坐席和379个赛马场。赛马除了是特色赛事之外,它更是一项产业,全澳大利亚大约有30万人直接拥有或作为参股,在澳大利亚投资3万1千头赛马用以训练,同时还为澳洲提供了77 000个岗位,帮助25万全职或半职就业人口工作。

不仅如此,澳大利亚还将众多的体育赛事同促进旅游紧密结合。每年,澳大利亚网球公开赛会吸引来自世界各地的网球好手,为期两周的赛事中,超过55万观众前来观看,使其成为澳大利亚观众最多的年度体育活动。澳大利亚世界一级方程式赛车大赛在维多利亚风景如画的亚伯特公园举行,距墨尔本市中心只有数分钟车程之遥。大赛期间,观众不仅可以欣赏5.3 km长的赛道上展现的一级惊险和刺激,还有机会观赏精美的时装,品尝美味佳肴,参加各种欢庆活动。目前,澳大利亚已经有悉尼、墨尔本、珀斯、布里斯班等多个国际体育赛事知名城市。

1.3 英国

英国的体育赛事产业在世界上一直久负盛名,很多世界顶级赛事都与英国有着渊源。目前,英国除了著名的足球职业联赛外,温布尔顿网球公开赛、伦敦马拉松赛、F1英国大奖赛以及高尔夫球英国公开赛等都是世界尤为著名的体育赛事。体育赛事的举办还带动了相关产业的发展,随着赛车运动的中心转移到了英国,在以牛津郡为中心的地带渐渐形成赛车产业集群,也被称为“赛车业的硅谷”,这个聚集着成百上千的与赛车有关的公司和组织的赛车业谷,现在俨然已经成为了赛车产业的“杰出技术中心”、“赛车制造中心”和“人才中心”。这里代表了赛车制造业技术的最高水平,引领着赛车制造领域技术创新的潮流。全世界大约3/4的单座赛车是在这里设计和装配的,其中绝大部分最具有竞争力的一级方程式赛车和印地赛车联盟的赛车都是在这里设计和制造的。此外,为了促进英国体育赛事产业的发展,英国政府还制定了一份《世界级体育赛事计划》,这份计划是想通过利用发行彩票所获得的公益金对符合该计划要求的体育赛事进行资助,从而达到英国体育赛事产业可持续发展的目标。^[5]目前英国的很多城市,如伯明翰、谢菲尔德、曼彻斯特等,为了实现城市的产业结构转型纷纷制定了相关体育政策,以期达到城市再造的目的,体育赛事在其中扮演着非常重要的角色。值得英国人骄傲的是,在“世界都市举办大型体育赛事指数评选”中位列第四的伦敦,还成为了2012年夏季奥运会的举办城市,这将对英国体育赛事产业的发展起到积极的推动作用。

1.4 加拿大

加拿大对体育赛事产业十分重视,它们除了每年举办橄榄球职业联赛、冰球职业联赛以及加拿大站F1汽车大奖赛等常规赛事外,还积极申办各类国际体育赛事。由于认识到举办体育赛事不仅能够促进本国体育事业发展,而且体育赛事产业还可以带来巨大的经济效益,因此,加拿大政府有关部门制定了一份名为“国际体育赛事申办战略”的计划,对加拿大赛事产业进行专门规划,支持地方政府和各类体育组织的申办工作^[6]。在这一战略计划的实施下,加拿大已经成功举办了美国运通杯高尔夫球锦标赛、菲斯曼杯滑雪世界杯赛、第六届世界游泳锦标赛、世界青年举重锦标赛、北美土著居民运动会、U-20青年足



球世界杯赛、世界青年篮球锦标赛等数十项国际体育赛事。2003年6月2日,温哥华险胜韩国的平昌与萨尔茨堡,取得了2010年第21届冬季奥运会的主办权。这将进一步促进加拿大体育赛事产业的发展。

2 国内体育赛事产业发展

2.1 北京

早在2003年北京市为适应建设现代化国际大都市的发展要求,就提出了建设国际化体育中心城市的目标,而举办各类体育赛事,发展体育赛事产业就是其中的一个重要举措。近年来,北京市以第二十九届奥林匹克运动会为契机,举办了一系列国际级的大型体育品牌赛事,如世界斯诺克中国公开赛、中国网球公开赛、北京国际马拉松赛、NBA季前赛、意大利超级杯赛、国际场地自行车邀请赛、国际铁人三项联盟世界杯等。2007年,北京市专门出台了《促进体育产业发展的若干意见》,对体育产业发展进行政策引导。意见中提出,北京市要加强与国际职业体育组织的合作,加大政策和资金的扶持力度,积极申办、培育国际级的大型体育品牌赛事。此外,北京市为了促进体育产业发展,还设立每年5亿元的体育产业专项资金,扶持符合政府重点支持方向的体育产业项目、体育产品服务项目和企业。而体育赛事就是重要的扶持对象。2009年11月,北京市为了推动体育赛事经济、提升赛事品牌魅力、深挖赛事整体形象,在第三届北京体育产业展期间,举办了顶级体育品牌赛事推介会,其推介的赛事包括2010年首届世界武搏运动会、中国网球公开赛、世界斯诺克中国公开赛、欧洲-亚洲全明星乒乓球对抗赛、国际自行车联盟场地世界杯赛(北京站)、2010年北京世界车王争霸赛、2010年皇马中国行、北京国际长跑节等世界顶级赛事,另外,由于北京奥委会的举办,为北京市体育赛事产业的发展提供了良好的场馆设施和城市基础设施条件。可以预见的是,未来北京市的体育赛事将更加精彩。

伴随着北京的众多高级别的体育赛事项目,为体育赛事服务的体育经纪公司也如雨后春笋般兴起,IMG、瑞士盈方、八方环球等国际知名的体育经纪公司纷纷落户北京,众辉、雷诺等一批国内知名体育经纪公司也悄然崛起。总之,体育赛事产业已经成为北京市未来体育产业中最重要亮点,也将成为推动北京市经济发展的一大动力。

2.1 上海

上海是除了北京之外国内的又一大体育赛事中心城市,近年来举办了一系列具有影响力的大型单项体育赛事,如第四十八届世界乒乓球锦标赛、摩托GP锦标赛、短池世界游泳锦标赛、NBA季前赛、上海网球大师杯赛、一级方程式汽车大奖赛、世界沙滩排球锦标赛、A1中国大奖赛等等,体育赛事已经成为上海城市重要的名片。上海体育场馆设施条件也处于国际领先,上海拥有上海八万人体育场、上海体育馆、上海虹口体育场、上海源深体育中心、佘山高尔夫球俱乐部、卢湾体育馆、上海国际赛车场、上海旗忠森林国际网球中心等一大批具有承办国际赛事能力的体育场馆。另外,上海还有一批具有丰富赛事运作经验的公司及团队,如上海久事国际赛事管理有限公司、东亚体育文化发展有限公司、上海国际田径黄金大奖赛有限公司、IMG、英国先行公司

等,这为上海赛事产业的发展奠定了良好的基础。据初步统计,2008年在上海举办的国际、国内体育赛事共有79项,其中国际性赛事29项,全国性赛事50项。目前上海已基本形成上海ATP1000大师赛、一级方程式汽车大奖赛、国际田径黄金大奖赛、汇丰国际高尔夫球锦标赛、世界斯诺克锦标赛和上海国际马拉松六大品牌赛事。除此之外,上海的各区县体育局也纷纷打造“一区一品”的体育赛事项目,如金山区承办的世界沙排巡回赛上海金山公开赛,崇明县的环崇明岛男子、女子国际公路自行车赛,长宁区的体操健美国际大赛,静安区的国际剑联男女花剑世界杯赛、杨浦区的亚洲极限运动锦标赛、宝山区的国际篮球邀请赛、徐汇的国际飞镖锦标赛、卢湾区的国际体育舞蹈公开赛等赛事形成了上海一道道亮丽的风景线。未来几年内,上海必将成为我国乃至世界举办重大体育赛事最多的城市之一。

2.3 广州

广州是国内除北京、上海之外的第三大体育赛事中心城市,也是2010年亚运会的举办城市。广州体育人口的数量庞大,且消费能力很强,为广州市体育赛事产业的良好发展打下坚实的群众基础和市场基础。曾经在广州举行的美国NBA季前赛,其一等票高达3000多元,最高的票甚至卖到1万元一张,但仍然有很多人购票前往观看,让美国本土NBA俱乐部老板惊讶不已。2003年在广州举办的中国-巴西足球对抗赛靠赞助、广告和门票收入,整个资金来源达到了2200万元。最终,仅这一场中巴足球对抗赛就实现了270万元的税后盈利,而向政府缴纳的税款高达530万元。随后,英超的曼联、切尔西队、查尔顿、NBA梦七队等,也纷纷应邀前来比赛。广州还相继成功拿到了如世界摔跤锦标赛、世界乒乓球锦标赛、亚洲体操锦标赛、苏迪曼杯羽毛球混合团体锦标赛、亚洲男篮锦标赛、广州国际网球公开赛等一些国际大型赛事的主办权。凭借灵活的市场运作机制,大型体育赛事为广州增利不少。以2007年曼联亚洲之旅广州站国际足球友谊赛为例,总成本要1400多万元,广州不但成功承办,还实现了70余万元的盈利;2007年斯坦科维奇杯洲际篮球赛,在政府没有拨款的情况下,实现盈利50多万元。经过多年的积累,目前广州已经探索出了一套商业办赛的运作模式和经验,这为广州赛事产业的发展建立了很好的前提。

近期,广州市体育局还颁布了《广州市体育竞赛表演市场管理办法》,该办法实行“分级准入”制度,放宽了对举办体育赛事市场准入方面的限制,只要符合“具有举办体育竞赛表演活动职能或者经营范围,与举办体育竞赛表演活动相适应的组织机构、专业技术和管理人员”等条件,无论是国有企业、民营企业还是个人,都可以在广州举办体育赛事。这一办法的出台将对广州市的体育赛事产业发展起到一定的促进作用。总之,我们认为,随着2010年广州亚运会的举办,广州市的体育赛事产业将会迎来更加美好的未来。

3 结语

体育赛事产业的发展是随着全球化、城市化的进程而逐渐发展起来的,它是城市营销和产业结构转型有效手段,目前西方发达国家体育赛事产业发展较为迅速,中国、南非

(下转第47页)



5 结语

了解规则灵活运用战术才能使你的技术显得高超, 掌握一样技术如同你有一件工具, 了解规则就像有了知识, 运用规则实施战术才是运动员应有的能力。高水平运动员之间的竞争并不是看两者之间有没有明显的技术优势, 关键是看双方谁先露出破绽, 或谁先有失误, 胜利是建立在对手失误的基础上的, 而失误的根源在于运动员缺乏应有的能力。

参考文献:

- [1] DAVE PERRY. Understanding the racing rules of sailing through 2012. www.ussailing.org
- [2] 李全海等. 帆船竞赛规则2009-2012[M]. 武汉: 湖北人民出版社.

(责任编辑: 何聪)

(上接第20页)

在的发展中国家的体育赛事产业也开始迅速崛起, 2008年的北京奥运会和2010年南非足球世界杯赛就是发展中国家体育赛事产业发展的一个缩影。目前, 北京、上海、广州已经成为我国体育赛事产业发展较为迅速的地区, 这些地区的体育赛事活动日趋活跃, 数量、规模大幅上升, 高水平、有影响的国际赛事日益频繁, 在未来几年内, 中国必将成为世界上体育赛事产业发展最迅速的国家之一。

参考文献:

- [1] 孙靖帮. 基于经济全球化下的城市营销理论与战略模式研究[D], 新疆大学, 2007:1.
- [2] 菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理(第12版)[M], 上海: 上海人民出版社, 2006:25-32.

- [3] Brad R. Humphreys and Brad R. Humphreys. The Size and Scope of the Sports Industry in the United States[J]. *International Association of Sports Economists*.
- [4] 世界都市举办大型体育赛事指数评选北京列第八[EB/OL], http://news.xinhuanet.com/sports/2007-04/04/content_5935238.htm, 2007-04-04.
- [5] UK Sport. World Class Events Programme, http://www.uk sport.gov.uk/pages/world_class_events_programme.
- [6] Government of Canada. Federal Policy for Hosting International Sport Events, Jan 2008.
- [7] 黄海燕, 张林, 李南筑. 上海大型单项体育赛事运营中政府作用之研究[J]. 体育科学, 2007(2).
- [8] 黄海燕, 张林. 大型体育赛事的正外部性及其内在化途径[J]. 上海体育学院学报, 2007(1).
- [9] 黄海燕, 陆前安, 方春妮等. 体育赛事的价值评估研究[J]. 上海体育学院学报, 2008(1).

(责任编辑: 陈建萍)