



# 上海世博会的体育元素及其启示

陆小聪<sup>1</sup>, 王才兴<sup>2</sup>, 杨治<sup>3</sup>

**摘要:** 上海世博会令世人瞩目, 体育作为城市发展不可分割的构成内容, 在演绎“城市, 让生活更美好”的主题时起到了重要的作用, 上海世博会与众多体育元素紧密相连, “体育风”在世博园区内随处可见。把上海世博会中所展现出来的体育元素区分为宣传性、展示性、活动性、体验性和倡导性5类, 体现了主题新、寓意深, 内容盛、级别高, 类型多、样式广等主要特点, 并指出上海世博会对上海体育发展的启示。

**关键词:** 上海世博会; 体育; 元素; 发展启示

中图分类号: G80-05 文献标识码: A 文章编号: 1006-1207(2011)02-0035-04

Sport Elements and the Relative Revelation of the World Expo Shanghai

LU Xiao-cong, WANG Cai-xing, YANG Yi

(Shanghai University, Shanghai 200444 China)

**Abstract:** World Expo Shanghai Attracted the great attention of the world's people. Sport, as an indivisible part of city development, played an important role in explaining the theme of the Expo “Better City, Better Life”. World Expo Shanghai was closely linked with many sport elements, which could be seen everywhere in World Expo Site. The article divides the sport elements connected to World Expo Shanghai into five categories of promotion, exhibition, activity, experiment and advocacy, which feature the main characteristics of new theme, deep moral, rich content, high level, multiple types, diversified styles, etc. It also points out the revelation of the Expo toward the sports development in Shanghai.

**Key words:** World Expo Shanghai; sport; element; development revelation

世博会是人类社会生活的一场盛宴。作为人类社会最重要的“经济、科技、文化领域内的奥林匹克盛会”, 它与足球世界杯等赛事成为当今世界最具影响力的大型活动。上海世博会以其崇高的理念、精心的组织和高效的运作兑现了对世界的承诺, 不仅成为展示当今人类经济和文化成就的重要舞台, 同时充分地彰显了中国的文化、上海的风采, 可谓又一次里程碑式的人类盛会。上海世博会的巨大成功, 还体现在“城市, 让生活更美好”的主题已经深入人心, 日益成为一种共享的社会文化价值, 从而对城市的发展、社会的变革起到重要的影响作用。

体育是城市生活中必不可少的组成部分, 美好的城市生活离不开体育文化的渗透和传播。从历史上看, 世博会与奥运会曾经有过一段亲缘关系, 两者在一定时期曾经同时举办, 并且都对彼此的发展产生过影响。虽然后来两者分开举行, 但是每一届世博会上都可以看到形式各异的体育元素。上海世博会也不例外, 体育在阐释“城市, 让生活更美好”的主题时发挥了重大作用。上海城市体育的快速发展有力地演绎了这一主题的内涵, 不仅如此, 在上海世博会运作过程中被大量运用的体育符号、手段和内容, 对于体育发展本身具有重要的启示意义。

本研究主要运用文献研究和参与观察等方法, 通过分析上海世博会中所体现的体育元素及其特点, 解读在这些体育元素的背后所蕴含的时代意义, 进而探讨其对后世博时代体育发展的实践价值。

收稿日期: 2011-01-17

基金项目: 上海市决策咨询研究热点课题(2010-R-8)。

第一作者简介: 陆小聪, 男, 教授。主要研究方向: 体育社会学。

作者单位: 1. 上海市高校人文社会科学重点研究基地上海大学中国社会转型与社会组织研究中心、上海大学社会学系, 上海 200444; 2. 上海市体育局法规处, 上海 200003; 3. 上海大学社会学系, 上海 200444

## 1 上海世博会体育元素的展示

精彩纷呈的上海世博会, 至今给人们留下了众多难以忘怀的美好印象, 世博园内不时飘过的“体育风”, 为上海世博会的成功举办增添了亮丽的色彩。上海世博会中的体育元素非常丰富, 各个国家和地区各显神通, 竞相运用体育的符号展示各自在经济和文化的高度成就。有些国家馆、城市馆, 通过体育明星、体育项目、与体育相关的实物、体育活动的展示, 充分体现了体育作为国家、城市发展中的重要意义及其文化价值。这种展示不仅显示了体育发展本身的重要性, 而且揭示了体育是实现更美好生活的重要途径和手段。依据上海世博会中所展示出体育元素的主要特征, 本研究将其区分为如下的宣传性、展示性、活动性、体验性和倡导性等5类。

### 1.1 宣传性元素

2010年既是“世博会年”, 也是“世界杯年”, 人类生活中最重要的两次集会交织到一起, 必然会迸发出激情的火花。走在世博会的园区及场馆内, 随处可见足球的影子。南非作为本次世界杯的主办国, 相关宣传推介活动自然不会少, 该国家馆内可以看到参加本次世界杯决赛国家的国旗, 馆内通过视频等展示, 向游客宣传南非、宣传世界杯, 向广大游客发出最真挚的邀请。南非世界杯重要的本土乐器“噶噶祖拉”给人们留下了深刻的印象, 南非馆内向游客展示了实物, 即使身在世博园内, 但当听到这种乐



器的声音就让人有一种如临比赛现场的感觉。作为足球王国的巴西，足球已经成为巴西文化中重要的一部分，尤其是作为下届世界杯的主办国，更是做足了宣传。走进巴西国家馆，房顶上用一个大网兜悬着数百个足球，煞是壮观。而馆内的电子屏幕，当然少不了渲染球王贝利的风采。场馆内向游客介绍了下届世界杯巴西国内举办城市的概况，巴西足球明星等纷纷表示与大家4年之后相约巴西，去体验足球王国的魅力。作为其他参加本次世界杯的国家，很多都在自己的国家场馆中宣传足球这一元素，其中最引人注目的是本届世界杯的冠亚军得主西班牙与荷兰，两个国家在各自的场馆内颇为自豪地宣传本国足球所取得的成就，吸引了众多的游客参观。

奥运会是世界性的体育节日，2008年北京奥运会的成功举办给世界留下了深刻印象。英国伦敦作为下一届奥运会的主办国，不仅其国家馆的主题是“种子圣殿”，外观上给人巨大震撼，并且英国馆在2010年7月27日宣布启动2012年伦敦奥运会两周年倒计时。该馆为了给2012年伦敦奥运会进行宣传和预热，馆中提前为世人掀开了奥运会的一角——“奥运角”，这里将是伦敦奥运会举办的主场地。馆中还展示了去掉钢筋水泥建筑、只保留绿色植物的奥运公园地图，“奥运角”无疑提高了人们对于2012年伦敦奥运会的期盼度。

### 1.2 展示性元素

从另一个角度看，世博会也是一届献宝会。在本届世博会上，许多国家都把自家经济、科技、文化等方面重要的东西拿出来“晒”，而体育也是所“晒”宝贝之一。西班牙作为本次南非世界杯的冠军，将大力神杯拿到世博会进行展示，充分展示了其国家足球水平。在城市最佳实践区，马德里案例馆、巴塞罗那案例馆、毕尔巴鄂案例馆向游客展示了其城市的足球代表队及重要球星，由卡西和C罗领衔的皇家马德里队更加引人注目，并且在马德里的案例馆中人们能够看到世界著名的伯纳乌体育场的模型。美国的NBA作为世界篮球运动的风向标，其篮球的展示必不可少。在美国馆中NBA是一个重要的篇章，邓肯、科比、霍华德等展示模型引人注目，而加内特等球星参观世博园更为世博会增添风采。英超联赛是商业化运作比较成功的联赛，在中国有广大的球迷群体。英国馆内展示了万人迷贝克汉姆和鲁尼的蜡像，游客纷纷与之合影留念，并且英国馆还向人们展示了其联赛的英超奖杯。

上海网球大师赛正值世博会举办期间，因此世博会也少不了网球的要素。9月下旬，费德勒、休伊特、纳尔班迪安、德约科维奇、达维登科5位世界网坛著名“球星”来到世博园，不过到来的并非球星本人，而是他们的雕像。球星雕像结合中国的特色，模仿兵马俑的形象。我们可以看见这些“球员们”穿着金属战袍，手持网球球拍，平视前方，就像即将走上战场浴血奋战的战士一样。这些“球员”雕像分别来到所属国家的世博会国家馆，在园区展示的两周内，令不少参观世博会的游客流连驻足，纷纷拿出相机与“兵马俑球星们”进行合影留念。

### 1.3 活动性元素

体育，重要的就是在比赛中展示其魅力，因而世博会中体育的展示就不会缺少体现体育活动性的项目。当南非世界杯进行得精彩纷呈的时候，世博园内的各展馆也不甘寂寞。

各个国家的工作人员虽然不能够亲临南非为自己的国家队加油助威，但是他们在世博园内采取了最具想象力的支持方式，那就是举办一届世博园内世界杯比赛。这次世博园世界杯的各支球队分别由各国场馆的工作人员组成，分组进行比赛，该足球赛将世博会和世界杯结合起来，真正体现了足球的活力。

著名阿根廷籍NBA球星、姚明在休斯顿火箭队的队友斯科拉参观世博园时，当知道甘肃舟曲发生特大泥石流灾害之后，特意改变原来的行程和安排，与舟曲的部分灾区儿童在园内举行了一场特殊的篮球赛，与这些小朋友进行互动，教这些小朋友打篮球，让他们感受体育带来的乐趣和人间的温情。

在体育面前，人人平等，残疾人也可以拥有适合自己的体育项目。生命阳光馆作为本次世博会的主题馆，则举办了一场特殊意义的足球赛，比赛双方球员均为盲人，通过这种方式宣传爱，希望更多的人能够理解、帮助、关爱残疾人。武术作为中国传统体育的一部分，自然不会缺席上海世博会。“少林寺之武僧传奇”是为上海世博会量身定做，以少林寺功夫为主体，融合舞蹈、杂技、多媒体等艺术手段的原创舞台剧目。以少林武术及现代舞蹈为主要表现手法，融合杂技、多媒体、视觉艺术等元素，以舞台秀的形式展示“少林寺之武僧传奇”的美学和哲学。

### 1.4 体验性元素

体育项目，不仅有能够欣赏的一面，更加强调互动性和体验性。人们在欣赏高水平比赛的同时，更愿意参加到自己喜爱的项目之中，去感受、体验运动的快乐。在世博园内，很多场馆为游客提供了体验和互动的机会。在巴西国家馆内，游客可以通过手机模拟踢足球。在欧洲广场的捷克馆给现场观众带来了一场精彩的表演，演员表演了B-BOX、捷克沙包、颠球、颠橘子等精彩绝技，此外还现场教学，请观众到舞台上体验捷克沙包运动的魅力。在上海世博园区浦西展区的城市最佳实践区欧登塞案例馆设有一条自行车道，游客可以在此感受一下“骑车游世博”的感觉，而欧登塞案例馆的名称就是“自行车的复活”。在一百多年前，丹麦城市欧登塞就建设了第一条专用自行车道，从那时起到现在，欧登塞始终把限制发展汽车、鼓励市民以骑自行车为主要出行方式的城市交通发展模式作为其重要的政策目标。

在美国馆，游客虽然不能够见到真实的NBA球星，但是可以与邓肯、科比、威廉姆斯等NBA明星的模型，在身高、臂长等方面进行对比，这种对比让游客十分感兴趣。立陶宛的篮球水平在世界也是处于领先地位，在立陶宛国家馆内，举办了投篮比赛，如果游客参与投篮投中还会收获意外的惊喜。南非馆内设置了足球门，游客可以亲自去射门，感受足球带给人的乐趣。虽然乒乓球是中国的国球，但是一想到瑞典乒乓球，人们就会想起瓦尔德内尔这位乒坛老将。他是世界乒坛的一棵常青树，曾经与中国几代乒乓球名将进行过比赛。瑞典馆内特意设有乒乓球台，有兴趣的游客可以参加比赛，感受中国和瑞典因乒乓球而建立的国家友谊。

### 1.5 倡导性元素

体育作为人们生活中的重要组成部分，也是倡导人们生活方式和生活理念的重要途径。生命阳光馆的盲人足球赛和斯科拉与玉树灾区儿童的互动，让人们更加深化、理解爱的概念，去了解关注这些弱势群体。只要人人都参与到爱的奉



献中, 所有人的生活都会变得更加美好。世博园内曾经举办了“卫生间世界杯”, 该活动旨在呼吁公众关注非洲地区的饮水和卫生问题。射门的距离很近, 一块写有“卫生间世界杯”的木板上分设了上下两个球门。球门被设计成厕所的马桶状, 以代表卫生设施和清洁用水。这种体育活动向人们呼吁保护环境的重要性, 体育成为了人们倡导环保理念的载体。

由于世博园区占地大、场馆多、人流密, 因此游客去参观世博会不仅要有一颗好奇的心, 还需要有一个强健的身体。许多的国内游客因为平日里缺乏体育锻炼, 逛了半天一天下来已经累倒了。看看园内的国内游客七躺八卧, 歇脚的变成了酣睡, 小坐的变成了平躺, 而国外游客却总能够保持旺盛的精力。与国外游客相比, 国人在身体素质上的差距暴露无遗。国内的大白领、小白领如今大都是“三门”生, 家门、车门、电梯门, 每天需要走动的的时间都很少。日常生活中如此缺乏运动、锻炼, 到世博会的舞台上就纷纷通不过体质上的检验, 足以让国人警醒。

## 2 体育元素展示的特点

### 2.1 主题新、寓意深

在现代社会中, 体育不仅作为国家营销、城市营销的开端, 而且体育开始全方位地融入国家竞争战略。上海世博会以城市为主题, 探讨人类如何能够在和谐的城市中生活, 科技的发展、经济的进步、文化的多元是实现和谐城市的有效途径。而体育作为城市生活的一部分, 作为展示政治影响力、经济生产力、文化传播力、社会亲和力的一种要素, 对实现城市的美好生活起到重要的作用, 本次世博会的体育元素展示就很好地印证了这一观点。体育已经作为很多城市的一张名片, 逐渐被人们所了解、熟知。如果没有巴萨, 我们可能不知道巴塞罗那; 如果没有曼联, 我们可能不会关注曼彻斯特; 如果没有姚明, 我们也不会关心休斯顿。体育作为这些城市的重要组成部分, 是宣传城市的主要工具。体育在提升城市国际影响力、重塑城市形象、带动城市再生、促进城市转型、增加就业、提高居民生活水平等方面起到重要的作用。

### 2.2 内容盛、级别高

上海世博会涉及的体育项目特别多, 有篮球、足球、网球、乒乓球、F1赛车、自行车、武术等等。在各种展示中, 也都显示出了高层次的特点。上海网球大师赛与世博会互动; 众多世界著名的体育明星也以各种方式与上海世博会建立了联系; 美国NBA的加内特、斯科拉、加索尔等明星助阵世博园; 费德勒等网坛名宿大师赛期间参观世博园; 姚明和刘翔作为上海世博会的代表为世博会做宣传; 福原爱、伊辛巴耶娃分别是日本和俄罗斯的世博大使; 世博会中相关场馆还展示了大力神杯、英超奖杯、“风火轮”等各项重要赛事的奖杯。

### 2.3 形式多、样式广

本次世博会的体育元素展示形式多种多样, 丰富多彩, 包括实物展示、赛事宣传、明星助阵、组织活动、项目体验等, 充分体现了体育的多样性特征, 让人们流连忘返。人们既可以看到加内特、加索尔等体育明星的真人风采, 也可以看到贝克汉姆、费德勒、鲁尼等人的蜡像和铜

像; 人们既可以感受世界杯、园内世界杯等体育赛事的氛围, 也可以亲身体验各种篮球、足球、乒乓球等体育活动; 游客不仅能够欣赏到大力神杯、F1赛车、英超奖杯等展品的魅力, 还可以有机会获得球星签名的球衣等。人们在欣赏体育相关展物的时候, 在与体育明星面对面的瞬间, 在参与到各种体育运动中去的时候, 可以充分感受体育的活力与魅力。

## 3 上海世博会对体育发展的启示

中国作为发展中国家, 建国60年在体育发展等方面取得了重大进步, 北京奥运会上的辉煌就是最好的证明。应该看到: 虽然我们已经在奥运的舞台上获得了金牌第一, 但就整体而言, 事实上存在着发展不平衡的现象。我国参加运动的体育人口仅达到了28%, 人均体育设施也排在世界的后列。

上海作为我国经济、金融、贸易和航运中心, 近年来在许多领域都率先取得了跨越式的发展, 体育取得了骄人的成绩。上海近年连续成功承办网球大师赛、F1大奖赛等影响深远的国际赛事; 涌现了姚明、刘翔和王励勤等具有国际影响的运动员; “一区一品”等体育活动也开展得有声有色。上海世博会的成功举办及其渗透在其中的体育元素, 足以促使我们对于现行体育发展状况进行重新审视, 从而为新时期更为健全的体育发展方式的确立提供有益的思路。

### 3.1 发挥体育在城市文化建设中的作用

#### 3.1.1 作为国家战略的体育

上海世博会, 拥有体育元素的场馆会引起了人们更多的关注, 这足以说明体育在当今世界发展中对于民众的巨大影响力, 因此, 体育已经逐渐成为国家发展战略的一部分。足球之于巴西、阿根廷, 篮球之于美国, 在球迷的心目中甚至几乎就是同义词。以前人们可能因为曼德拉先生而知道南非, 但是本届的足球世界杯让南非成为全世界的焦点, 南非在世界各地的知名度明显上升, 世博园中的南非国家馆也格外的引人注目。西班牙的场馆外形给人耳目一新的视觉效果, 这本身就很让人震撼。西班牙足球队在本届世界杯上夺得大力神杯, 使西班牙馆的人气激升, 成为众人的景仰之地。瑞士馆本来并不十分显眼, 但是网坛名宿费德勒的存在却使其大受欢迎。摩纳哥本是一个小国家, 但是F1赛事的举办让其成为人们熟知的对象, 享有很高的知名度。对于巴西来说, 足球已经完全成为其国家文化的一部分, 其足球文化已经融入每一个活力城市之中, 让人能够身在其中体验感性与激情。

#### 3.1.2 体育是城市文化的重要标志

国家的发展, 其重要的体现就是城市的发展。在城市最佳实践区, 我们可以看到城市发展与体育项目的完美结合。对于喜欢足球的球迷来说, 因为喜欢足球, 进而了解该足球俱乐部所在的城市; 因为喜欢皇家马德里足球队而喜欢马德里这座城市; 因为钟情于巴萨的漂亮足球而热爱巴塞罗那; 因为英超使我们更增进了对曼彻斯特和利物浦等英国城市的了解; 因为喜欢姚明, 喜欢篮球而熟知休斯顿火箭城; 因为喜欢科比、詹姆斯等篮球名将进而熟知他们所属的球队和所在的城市。体育已经成为这些城市的代名词, 人们因为热爱体育而了解这些城市。



### 3.1.3 体育是城市居民重要的生活方式

随着经济的发展和水平的提高,人们的生活方式发生了很大转变,在完成自己的工作之余,城市居民越来越注重闲暇时间的安排,而体育活动则成为城市居民业余时间的主要选择之一。他们可以从事自己喜爱的体育项目,与志同道合者组成自己的运动团队;可以走入体育场,欣赏体育赛事的激情与魅力,感受竞技体育的快乐。不同年龄的人,不同阶层的人,不同性别的人,都可以选择适合自己的体育项目,丰富自己的闲暇生活。体育活动已经是构成城市居民生活的重要组成部分,在居民生活中扮演及其重要的角色。

## 3.2 发挥体育在完善人类自身中的作用

### 3.2.1 体育促进人的全面发展

马克思曾经说过:发展的最终目的是实现人的全面发展。无论是经济的发展、科技的进步、还是文化的繁荣,都是为了实现人的全面发展。

实现人的全面发展,和谐是根本。无论经济、政治文化发展如何,和谐是最重要的标准。体育是人类和谐发展的重要手段。古希腊各城邦搁置一切争端聚集到一起共赴古代奥林匹克盛会,社会的和谐在体育中得到了实现,即使它是暂时的。当今世界,虽然也有冲突和矛盾,但是奥运会倡导的和平理念,足以使世界各地的人们领悟并重温和谐的价值。关爱是和谐的重要体现,本次世博会生命阳光馆举办的“盲人足球赛”所体现的就是对残疾人的关爱。

实现人的全面发展,健康是基础,体育具有强身健体的重要功能。在现代社会无处不在的竞争环境下,人们往往因工作的压力而付出了健康的代价。上海世博会在众多场合,向人们倡导了健康的理念,尤其是“城市人馆”明确地告诉人们:只有人才是城市的主体,而健康的人则是城市发展的目标。上海世博会期间有很多场馆举办了丰富多彩的体育活动,让游客亲身感受体育带给人的活力和愉快,公众参与馆更是提出一种理念:“你的每一个行动,都将改变我们的生活”。所以,只要我们每个人,都积极地参与到体育健身中,就会使自己的身心更加健康,生活更加美好。

### 3.2.2 回归到“游戏”的体育

社会学的相关研究表明:人类需求由“生存”到“发展”,再到“享受”是递进的。其实体育的发展也遵循着同样的逻辑,即由“生存体育”到“发展体育”,再向“享受体育”转型。“生存体育”是高耗低效,以身体和获利为目的的体育方式;“发展体育”是低耗高效,以促进人的发展为目的的体育方式;“享受体育”是以促进人“身、心、灵”获取愉悦和超越为目的的体育方式。

若干西方发达国家,伴随着现代化的进程,已经实现了由“生存”体育向“发展”体育的过渡,正在向“享受”体育阶段转型。而我国由于现代化起步晚,体育的发展方式或许正处在由“生存”向“发展”转型的阶段,这种阶段性的特征尤其体现在社会整体对于体育的认知和价值判断上。体育本来起源于游戏和娱乐,是一种能够使人乐在其中、尽情地表现自我的活动,当我们把体育仅仅肢解为一些技术和战术,并像一个生产流水线般在制造的时候,体育的魅力其实已经离我们很远了。对于大众而言,

体育本身不单单是为了比赛而进行运动,而是为了享受比赛所带来的愉悦。

## 3.3 开拓多元的体育发展路径

### 3.3.1 大众体育是体育强国的基础

上海世博会与世界杯相遇,足球成为人们关注的热点,充分证明了世界第一大运动的魅力所在,即使在上海世博园内也能感受到由于世界杯而带来的足球热度,足球强国如巴西、阿根廷、西班牙、德国和英国等国家馆竞相上演各种形式的足球大戏。值得我们深思的是:这些国家之所以能够以足球为国家的荣耀,不仅因为其足球水平达到了国际一流,更在于这些国家具有广泛而雄厚的足球基础,足球甚至成为人们日常生活中重要的消费文化类型,因而受到大众普遍的关注和热爱。反观我国的足球运动,虽然开辟了职业化道路,即使面临种种危机,对于足球产业的投入也还是有增无减,但是真正投身于足球项目的人口,却是每况愈下,足球的大众基础岌岌可危,在此状况下,足球水平提高的目标充其量是一种期货交易而被无可奈何地悬置了起来。

### 3.3.2 注重体育明星的引领作用

推进体育产业化发展,包括运动项目的多元化发展,必须加强对于体育明星的培育,并发挥他们在引导体育参与中引领示范作用。体育明星往往能在推动大众参与的热情上起到事半功倍的效果。体育明星的产生虽然有时是可遇不可求的,但是同时也可以通过有的放矢的扶值和培育得以涌现,并且需要多方协力,包括体育主管部门、媒体机构等方面的共同参与。

## 4 结语

上海世博会的举办为中国的经济、科技、文化等方面的进一步发展提供了重大的机遇,并将在未来的几十年内都会对中国社会的变革改革带来重要的影响。

我国正由“体育大国”向“体育强国”迈进,虽然对于何谓“体育强国”存在着种种诠释的方式,但万变不离其宗,都离不开两个基本要素,即有更多的人参与到体育之中;在体育中能够享受到更多的愉悦。这是体育本来就具有的属性,也是需要我们去努力去实现的目标。

## 参考文献:

- [1] 课题组. 上海体育与世博同行战略构想[J]. 体育科研, 2009, 30(3).
- [2] 李顺英. 论世博会与上海体育发展[J]. 体育文化导刊, 2009(12).
- [3] 陆小聪, 曹祖耀, 申亮. 体育与上海世博会理念的演绎[J]. 体育科研, 2009, 30(3).
- [4] 陆小聪, 赵文杰. 现代体育社会学[M]. 上海: 上海大学出版社, 2009.
- [5] 邱伟昌. 城市体育与上海世博会的互动研究[J]. 上海体育学院学报, 2005, 29(1).
- [6] 上海市体育发展“十一五”规划[J]. 体育科研, 2007, 28(2).
- [7] 吴嘉玲, 张修枫. 社会学视域下游戏的本质与内涵[J]. 体育与科学, 2010, 31(5).
- [8] 徐士韦, 谭小勇, 傅企明, 张元文. 上海体育与上海世博会互动研究[J]. 南京体育学院学报, 2010, 24(1).
- [9] 阎智力, 李世昌. 世博会与体育发展[J]. 体育文化导刊, 2009(8).

(责任编辑: 陈建萍)