



● 专题导读

机遇与挑战：中国体育彩票的新纪元

Opportunities and Challenges: New Era of China's Sport Lottery

李海（上海体育学院）

随着我国经济建设进入快速发展时期，体育事业也进入了新纪元。国家体育总局体育彩票管理中心颁布的《体育彩票“十二五”发展规划》为我国体育彩票事业指出了明确的前进方向，提供了巨大的发展空间。

近年来，越来越多的研究机构和学者投身于体育彩票的研究当中，且已在一些研究领域取得了较为可喜的成绩，特别是在玩法结构设置、市场开发、彩票社会责任、问题彩民消费行为等问题上有较大的突破。然而，与我国体育彩票事业的发展之迅猛相比较，相关科学研究略有滞后，并不足以完全解决体育彩票发展过程中暴露出的问题。

2013年是“十二五”发展规划承前启后的关键之年，也是我国体育彩票销量突破千亿元大关之后的开局之年。如何更好地以十八大精神和科学发展观为指导继续贯彻《彩票管理条例》和《实施细则》，同时贯彻落实《2013年全国体育彩票工作会议》精神纲要，推动我国体育彩票发展体系建设，促进我国体育彩票事业再上新台阶，是体育彩票事业发展面对的新挑战与新机遇。

在这一背景下，为进一步促进体育彩票领域科学研究的发展，受《体育科研》杂志所托，上海市体育彩票研究中心组织部分体育彩票研究领域专家学者及体育彩票一线管理人员，完成了本专栏5篇文章的撰写。这5篇文章立足于当前我国体育彩票销售管理的特殊现状及发展需求，对体育彩票销量、销售网点、体育彩票专管员以及问题博彩行为等方面的问题进行了深入探讨与分析。

从营销推广的角度看：彩票销量受到了各种因素的影响，如返奖率、玩法、营销策略、彩民受教育程度、销售网点服务水平等不同程度上对彩票销量产生了一定的影响。销售网点的均衡发展是区域销售水平提高的关键，《上海电脑体育彩票销售网点的现状调查》一文，通过对上海当

前销量较低的网点进行层次调查与分析，并提出了建设性意见，对于上海市改善网点销售质量有着举足轻重的作用；《基于ARIMA模型的体育彩票销量预测——以上海为例》一文，采用ARIMA模型对上海体育彩票的销量增长趋势进行分析，并对未来体彩销量预测分析，为体彩产品设计、营销推广提供了科学依据；另一篇文章《足球彩票胜负彩销量影响因素的定量研究》则通过定量研究，具体分析了影响我国足球彩票胜负销量的影响因素，并基于此提出了足彩持续发展的建议。

从管理角度看：体育彩票专管员制度是为日益复杂的网点管理应运而生的。自2009年上海市开始试行，经过近4年的发展，上海体育彩票专管员队伍取得了长足的进步，但管理上仍存在一定的不足。在这样的背景下，《上海体育彩票专管员的发展路径研究》以上海体育彩票专管员为研究对象，在了解上海体育彩票专管员管理现状的基础上，分析目前存在的主要问题，并提出未来上海体育彩票专管员的发展路径，对于指导体育彩票专管员管理创新工作有一定的价值。

从消费者行为角度看：彩民问题博彩行为的发生，必然存在一定的原因。近年来，我国彩民问题事件频频发生，引起了国内学者的关注，但对于问题博彩成因的研究仍然十分匮乏，特别是从心理的角度对中国问题博彩成因的研究。西方国家对问题博彩成因的理论基础已有较长的研究历史，对问题博彩成因、动机等方面的研究日趋成熟。《体育彩票问题博彩行为成因研究》通过对国内外文献资料的研究，对问题博彩行为形成的因素进行综述，为我国体育彩票问题博彩理论及实践研究提供一定的理论参考和实践依据。