



关于建立城市体育学的战略思考

范铜钢

摘要:通过运用文献资料法、比较法等研究方法,从建立城市体育学的缘由、基础、内容等视角,就建立城市体育学进行了论证。研究认为:不断完善的城市学学科建设产生了城市体育学发展的土壤,城市跨越式发展带来的问题为建立城市体育学提供了可能,城市化进程中的城市效应发挥奠定了城市体育学的建立基础;快速发展的和谐城市与城市体育为建立城市体育学提供了良好的社会基础,迅速崛起的城市经济与体育产业为建立城市体育学提供了殷实的基础,逐渐兴起的城市品牌与体育特色为建立城市体育学提供了深厚的文化基础;城市体育学基本理论研究是城市体育学的主要研究内容,城市与体育本质关系和城市体育系统内部关系研究是对城市体育学基本理论研究的延伸,是指导城市体育建设与应用理论。

关键词:城市学;体育学;城市体育;城市体育学

中图分类号:G80-05 文献标志码:A 文章编号:1006-1207(2015)02-0088-05

Strategic Thinking on Establishing the Sports Urbanology

FAN Tonggang

(Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

Abstract: In this study, through the use of literature and comparative research methods from the reason of the establishment of the City Sports Science, infrastructure and content perspective, on the establishment of the City Sports Science were demonstrated. Study improved that: continuously improvement of the Urbanology construction is breeding the soil of City Sports Science development, the problems brought about by the leaps and bounds of the city may provide possibility for the establishment of the City Sports Science, the city effect function in the urbanization process laid a basis on the City Sports Science establishing. Rapid development of harmonious cities and urban sports offered a good social foundation for the establishment of the City Sports Science, the rapid rise of the urban economy and sports industry is well-off economic foundation for the establishment of the City Sports Science, the flourish city brands and sports features paved profound cultural foundation for the establishment of the City Sports Science. City Sports Science basic theoretical research is an important part in the city sports science research, the essential relations between city and sports and internal relations of urban sports system is an extension of the City Sports Science basic theoretical research and the advising of the construction and development of the city sports.

Key Words: Urbanology; Sports Science; City Sports; City Sports Science

城市是未来人类聚居的主要形式,城市化是人类社会发展不可阻挡的一种趋势。恩格斯曾将由设雉堞和炮楼的城墙围绕起来的城市与《荷马史诗》共同比喻为希腊人“由野蛮时代带入文明时代的主要遗产”。诺贝尔经济学奖获得者之一、原世界银行副行长斯蒂格利茨则将中国的城市化看成是影响 21 世纪人类发展的两件大事之一,与此同时,诸多学者更将 21 世纪誉为“城市世纪”。2010 年上海世博会首次以“城市”为主题,不仅让“城市,让生活更美好”的理念深入人心,让人们真切地体会到了城市的发展对于生活的积极影响。2011 年西安世园会与 2014 年青岛世园会分

别以“城市与自然和谐共生”和“多彩园艺、和谐城市”为题,重点展现了园艺对于城市发展的重要性,尽情畅想了园艺与城市的和谐发展。在城市化快速推进的今天,江苏省政府围绕 2014 年南京青年奥运会提出了“争创国家生态市、迎接南京青奥会”的发展目标,巧妙地将体育赛事的目光聚焦在了南京城市发展的议题上,为我国城市体育的建设与发展提供了参考。城市与体育两个有机系统密切相关,通过城市建设带动体育发展,通过体育活动塑造城市品牌,这种连带关系贯穿了城市与体育和谐发展的始终,两者也将在不久的将来融合成为一个不可分割的有机整体。

收稿日期:2015-02-10

基金项目:上海地方高校大文科研究生学术新人培育计划(xsxr2012003);上海体育学院研究生教育创新计划资助(yjsx2014004)。

作者简介:范铜钢,在读博士研究生,主要研究方向:体育理论与方法。

作者单位:上海体育学院,上海 200438



1 建立城市体育学的缘由

1.1 不断完善的城市学学科建设

城市自起源至今,已有 8900 多年的历史,而直到上世纪初才有学者开始将城市作为研究对象,对城市进行系统的研究,并逐步形成了城市学学科体系。1975 年日本著名社会学家矶村英一在其《城市学》一书中首先提出了城市学(urbanology)这一名词,20 世纪 80 年代初我国时任辽宁省委书记李铁映在《城市与城市学》一文中首先论证了建立城市学研究的基础^[1],1984 年初中国城市科学学会正式成立,1985 年我国著名科学家钱学森在《城市规划》杂志上发表了《关于建立城市学的设想》一文,在学术界引起了轰动,为我国城市学的建立指明了前进的方向^[2]。经过二十余年的不断发展与完善,国内城市学研究取得了长足的进步,城市学子学科也已多达 20 余种,其中以城市建筑学(规划学)、城市地理学、城市社会学、城市经济学和城市生态学 5 门城市基础学科为主^[3],同时还囊括了城市管理学、城市文化学、城市形态学、城市政治学、城市灾害学、城市发展学、城市森林学、城市安全学、城市游憩学、城市新闻学、城市昆虫学、城市设计学、城市财政学、城市心理学、城市美学、城市史学等城市学其他分支。

学科建设主要依托于学科分类的不断细化和完善。城市体育学作为城市学与体育学的交叉学科,始终处于两个学科的边缘,未能得到足够的重视,与繁荣的城市学学科建设相对立的,则是城市体育学基础理论研究的匮乏。近年来虽然以城市体育为主题的城市体育精神、城市体育文化、城市体育产业、城市体育设施、城市体育环境、城市体育建筑、城市体育赛事、城市体育营销、城市体育组织等研究不断兴起,城市与体育互动关系、共同促进等相关研究也不断深入,但关于城市体育的基本理论及基本规律的相关研究甚少,城市体育研究还停留在体育研究的最外层,城市体育研究也尚未形成独立的研究体系,仍然与乡镇体育、农村体育等共同归属于社会体育的研究范畴。伴随着我国城市的不断发展和体育学学科分类的不断完善与细化,城市体育研究已不能满足当下我国城市体育发展的特殊需求,城市体育理论也已不再适应城市体育的快速发展,一系列“城市体育”相关问题始终困扰着城市与体育的发展进程,在这样的时代大背景下,“城市体育学”学科也在不断的探索中逐渐形成。

1.2 城市跨越式发展带来的问题

人是城市的主题,赋予了城市文化、性格和创造力。城市时代的来临,需要为人类的生存创造有力条件。根据中国科学院《社会蓝皮书》(2012)显示,2011 年中国城市人口首次超过乡村人口,城市化水平首次超过 50%,预计 2020 年将达到 55%。城市人口的增多会直接导致城市人口密度的增加,进而会严重影响城市居民的生活质量,科学合理的城市规划是城市发展的必然选择。然而,与我国城市人口快速增长相对应的则是我国城市建设的盲目性。根据《中国城市发展报告》(2009)显示,我国 2001 至 2007 年之间地级以上城市市辖区建成面积增长率达 70.1%,严

重超过同期城市人口的增长比例。美国《外交政策》指出,中国的城市化速度是世界上第一个步入城市化国家(英国)的 10 倍,规模则为 100 倍。《国际城市发展报告》(2012)则警示,未来一段时期,我国城市病将集中暴发,城市和谐与稳定将受到严重影响。中国超常规的城市规划与建设得益于中国经济的快速发展和中国城市化进程的加快,但面对中国人口老龄化、城市人口郊区化等趋势的不断增长,城市建设及城市规模也将受到严重影响。

中国的城市化进程问题,在城市体育方面,较为明显的则是城市体育设施与城市体育公共服务的不均衡发展。曾承担十运会马术主赛场的南京国际赛马场因没有国际认可的“无疫区”被一度闲置;同样由于规划不当,作为公益性质的安徽省巢湖市公共设施——巢湖市体育中心建设周期被一再延长,导致已建成设施被大量荒废;与此同时,曾经的亚洲最大室内足球场(辽宁省沈阳绿岛室内足球场)因使用率不高而被迫拆除,这座被冠以“豪华、地标、最大”等字样的国际级室内足球场投入近 8 亿元,但使用年限却不到 10 年;另外,由于受奥运旅游热度下降、场馆运营费用上升、主要盈利模式尚未形成等因素影响,2011 年国家游泳中心(俗称“水立方”)亏损超 1 000 万元。与中国城市体育场馆大拆大建相对应,英国更善于规划,英国伦敦作为第一座举办过 3 届夏季奥运会的城市,2012 伦敦奥运会新建永久性体育场馆仅 6 座,主场馆“伦敦碗”和自行车场馆也于奥运会结束后改造成了市民社区体育场馆,大幅提高了场馆利用率,这为我国城市体育设施的规划与建设提供了借鉴。城市的快速跃进式发展会为城市带来诸如健康问题、老龄化问题、场馆运营、赛事运作、社区体育管理等一系列“城市问题”,如何科学地进行城市体育规划与管理,走出一条具有中国特色的城市体育发展道路,这就为“城市体育学”的建立提供了可能。

1.3 城市化进程中的城市效应发挥

城市是一个区域内的政治、经济、文化的综合体,城市的快速发展既会为城市综合体带来诸多问题,但同时也会为城市综合体的发展带来新的机遇。伴随着城市现代化发展目标的不断实现,中国城市在经历了不断建设和快速扩张的初级阶段之后,正逐步走向城市品牌建设和价值提升的阶段。城市阶段的转型和城市品牌的构建正逐渐将城市看作为一个整体,刺激着城市效应的发挥。城市效应是以城市为基础,由城市化进程所引起的非正常现象的统称。城市的快速发展在“城市效应”的基础上,也将催生诸如城市社会效应、城市经济效益、城市文化效应等效应的发挥。根据美国《外交政策》杂志评选的“2025 年全球最具活力的城市”显示,包括港台地区在内我国入选城市占总榜单的 40% 之多,佛山、常州、唐山等中小城市也位列其中。城市活力是对城市基础设施和发展潜力的综合反映,以活力带动发展,以发展促进城市进步,充满活力的中国城市也将更有利于“城市效应”的发挥,进一步提升我国城市的整体竞争力和综合影响力。

城市效应的有效发挥将会为“城市”整体下的个体带来更大的发展空间,城市体育作为城市的重要组成部分,



城市效应也将进一步促进城市体育的快速发展,城市体育的发展也将进一步推动城市效应的最大化。《中国城市品牌价值报告》曾指出,重大体育、文化等节事活动对城市品牌价值的提升影响较大。北京奥运会筹备期间,由中国城市论坛发起的以“奥运中国,品牌城市”为主题的“品牌之城全球推广计划”,正是借助于2008北京奥运会的举办,通过整合城市特色文化资源,将中国城市“亮点”完美地向世界进行了展示。与此同时,北京市体育场地也由2001年的3500个增长至2008年的6149个,增长幅度达75.69%^[4];北京市全民健身工程总面积也已达到390.2万平方米,投资总额达6.68亿元(截至2006年底)。借力于城市的快速发展可以改善城市体育基本设施,城市体育活动的举办也在一定程度上为城市品牌的塑造提供了可能,通过体育来增强城市效应的发挥则为城市体育学的建立提供了实践的平台。

2 建立城市体育学的基础

2.1 快速发展的和谐城市与城市体育

和谐城市,是未来城市化发展的主要目标,是贯彻落实党中央关于构建和谐社会和和谐世界发展理念的必由之路。党的十六届四中全会首次完整提出了“构建社会主义和谐社会”的概念;2005年雅加达亚非峰会,胡锦涛主席作了“共同构建一个和谐世界”的重要讲话,“和谐世界”理念也首次在世界范围内提出。建设“和谐城市”的概念是在构建“和谐社会”与“和谐世界”的基础上所提出,既是构建我国和谐社会的重要组成部分,也是对和谐世界理念的重要延伸。城市体育既是社会体育的组成部分,也是建设和谐城市的重要基础,城市体育的发展既能加快“和谐社会”的构建,也能丰富“和谐城市”的内容,同时还能增添“和谐世界”的元素。

国家主席胡锦涛在接见新中国体育发展60年先进集体和先进代表时曾作了“努力推动我国由体育大国向体育强国迈进,为构建社会主义和谐社会、促进人的全面发展作出更大贡献”的重要讲话,进一步明确了体育在构建社会和谐方面的重要作用。《体育事业发展“十二五”规划》也对城市体育的发展目标作了明确指示:“将公共体育设施建设纳入城市建设规划和土地利用规划,80%以上的城市街道应建有体育组织,城市社区应普遍建有体育健身站(点),形成遍布城乡、规范有序、富有活力的社会化全民健身组织网络。”与此同时,各省市也针对地区特点制定了详细的城市体育发展规划。《上海市市民体育健身条例》指出:“上海市公共体育场馆应全年开放,每周开放时间不得少于56小时,节假日应适当延长开放时间。”城市居民健康问题与老龄化问题凸显,将是影响城市未来可持续发展与“和谐城市”构建的重要因素,通过体育丰富城市文化生活,增强居民身心健康,促进城市和谐发展,完善城市公共服务体系建设,都为城市体育学的建立提供了新的选题。

2.2 迅速崛起的城市经济与体育产业

改革开放30年使得中国社会有了翻天覆地的变化,

经济的快速发展促进了中国的城市化进程,全面建设小康社会的现代化背景推动着我国城市从初级建设阶段逐渐向快速发展阶段转型。从体育大国向体育强国战略转变的体育事业与城市发展轨迹不谋而合,伴随着2008北京奥运会的成功举办,以体育赛事为主的体育产业对于中国城市的可持续发展起到了积极的推动作用。根据国家体育总局统计,自2005年以来,我国体育产值年均增幅已达16%以上,全国体育及相关产业从业人员达317.09万人(截至2008年)。2008年体育产值1554.97亿元,占当年国内生产总值的0.52%。2010年,国务院办公厅《关于加快发展体育产业的指导意见》国办发[2010]22号文件,也明确指出应“根据不同地区的比较优势和经济社会发展的实际情况,合理规划,促进形成体育产业发展的城市发展功能区。”城市转型期各项基础服务设施的不断完善为城市体育产业的发展提供了可能,以城市为主题的体育产业链也已经开始形成。为了充分发挥体育对于城市的促进效应,广东省深圳市以举办世界大学生运动会为契机,紧扣“办赛事、办城市,新大运、新深圳”为主题,投入超过3000亿元用于城市基础设施、环境保护与场馆建设等方面。广州亚运会筹备期间,广州市政府投入重点基础设施建设资金达1090亿元,而北京奥运会这一投入则高达2800亿元。为了迎接2013年亚青赛与2014年青奥会,南京市政府计划于“十二五”期间投资万亿打造360个重大项目。另据巴西政府预计,2016年里约奥运会也将投入144亿美元用于城建、场馆、治安、环境等方面。

在申办或承办大型体育赛事时,政府不惜举债投入大量财力,不管是为了城市发展,还是为了提升城市基础设施建设,在一定程度上都将推动城市与体育的共同发展。为能向伦敦东部区域的发展提供良好的条件,自赢得2012年夏季奥运会主办权之时,伦敦就强调对伦敦最穷的东部区域进行再造,借助于奥运会来改变伦敦发展的不平衡现象,奥运会的主场馆在伦敦东区就地而起,先进的交通系统将东西区域有效连接,全部投入的75%均用于东部区域的改造和再生,奥运让伦敦东区的建设呈现出了跨越式发展,英国媒体指出,伦敦奥运会的举办使得伦敦东部区域改建规划至少缩短了20年。在我国,南京市以第十届全运会主场馆奥林匹克体育中心为核心,形成了河西新区;济南市则围绕第十一届全运会场馆中心形成了济南新城区;深圳大运会的成功举办也使得深圳龙岗、盐田等郊区成为“大运会”的直接受益者。而北京奥运会与广州亚运会对城市核心竞争力的提升也都有目共睹,大型体育赛事的举办也使得城市与体育的关系变得更为密切。

2.3 逐渐兴盛的都市品牌与体育特色

随着经济全球化、城市国际化的不断深入,国家与国家之间的竞争逐渐转变成城市与城市之间综合实力的竞争。城市之间的竞争在经历了20世纪80年代的规模竞争和90年代的综合实力竞争之后,至21世纪以来,俨然成为了城市个性品牌的竞争^[5]。根据2010年8月揭晓的中国国家形象调查结果,我国有655个城市正计划“走向世界”,而在200多个地级市中有183个正在规划建设“国



际大都市”。在建设国际化城市与城市国际化进程中,越来越多的城市也正积极地通过体育来打造城市的文化名片,通过发展体育来实现城市知名度和国际影响力的提升,从而带动城市旅游业和服务业的快速增长,进而改善城市居民的宜居环境和生活质量,形成了一条循序渐进的可持续发展路径^[6]。上海曾于“十五”期间明确提出要建成亚洲一流体育中心城市的发展目标;北京市则通过借助于举办奥运会的契机,提出了建设国际体育中心城市的计划^[7];南京则于“十二五”期间提出打造“亚洲体育中心城市”和“国际体育名城”的目标,同时还审议通过了《南京市建设亚洲体育中心城市和世界体育名城实施计划》,进一步推动了我国新一轮城市体育品牌建设的发展步伐。

在城市体育品牌竞争过程中,目前国外已经形成了良好的城市体育品牌塑造计划。曾经被誉为英国“最肮脏丑陋”的钢铁城市——谢菲尔德市,在城市转型期依托一系列大型体育赛事成功完成了城市的战略转型,不仅拥有了英国第一个“体育之都”的美誉,同时还被授予英国“国家体育产业城”的称号。澳大利亚墨尔本也正是凭借着网球公开赛、一级方程式赛车等众多国际大型体育赛事而一举超越巴黎、悉尼等城市,荣膺“世界顶级体育赛事之都”的称号。与国外相比,近年来国内也涌现出了一大批“特色体育之城”。以青岛为例,因成功举办2008年北京奥运会帆船比赛而被誉为“世界帆船之都”,青岛更是以“帆船之都魅力青岛”为主题展开了全球城市品牌推介活动。20世纪初我国马场数量最多的武汉,随着第八届中国武汉国际赛马节的举办,再次成功塑造了“中国赛马之都”的城市名片,同时也为武汉提供了一条新的投资渠道。目前我国很多中小城市也开始意识到发展城市体育的重要性,纷纷依托城市特色体育运动来打造城市的新形象与新品牌。其中,以“水上运动之都”为主打品牌的有山东日照、广西柳州,以“运动休闲之都”为主题的有浙江海宁、安徽六安、湖北北京山等,以特色运动项目为主的河南安阳“航空运动之都”、四川都江堰“山地运动之都”、重庆万盛“定向运动之都”、广东深圳“现代武术之都”等等,以城市体育的发展促进城市品牌的建设已经成为了众多城市发展的一条新路径。

3 城市体育学的研究内容

3.1 城市体育学基本理论研究

纵观城市体育研究现状,城市体育的理论、方法研究还十分欠缺,研究较为片面。进入新世纪以来,相关学者开始积极探索城市体育的本质问题,陈东岗等人较早以“城市体育”作为一个整体,对城市体育发展趋势和发展模式进行了研究^[8],上海体育学院则设置了“城市体育”方向面向全国招收博士研究生,中文体育核心期刊《体育与科学》则设置了“城乡体育研究”专栏用于刊发与城市体育研究相关的前沿学术动态。伴随着“首届城市体育发展论坛”的如期而至,第七届全国城市运动会上“两地十城”共同达成的城市体育发展“南昌共识”也正式开启了我国城市体育发展的序幕。城市是一个较为完整的大系统,虽然体育社

会学、体育管理学、体育经济学等学科对城市体育研究都有所涉及,城市体育竞赛、城市体育服务、城市场馆管理、城市社区体育等相关研究也已非常丰富,但这些研究并不足以构成城市体育的全部,城市体育的基本理论和本质问题尚未得到有效解决。要加强和加快体育对于城市建设中的重要作用,就应该有一套系统的理论,用来指导实际的工作。因此,城市体育学是一门应用性的理论科学,而不是基础科学和基础理论。

城市体育学横跨城市学和体育学两个学科,以体育学为基础学科,也可以被看成是管理学、经济学、社会学、传播学、教育学的边缘学科。城市体育学的建立与体育学其他子学科即是对立的也是统一的,城市体育学研究以城市范围内的体育为研究对象,有别于体育学其他子学科,但研究内容与体育社会学、体育管理学、体育经济学等子学科有所交叉。根据建立学科必须具备完整的知识体系、专门的研究领域、专门的研究队伍和机构设施等要求^[9],城市体育学应针对城市体育学基本概念、研究范围、研究对象和研究方法等基本理论内容展开研究。

城市体育学作为城市学与体育学的分支学科,城市体育学基本概念的界定应从城市学与体育学的概念着手。1985年,时任天津市市长李瑞环在天津市城市科学研究会成立大会上指出,城市学是“对城市进行全面、系统的研究,并把城市作为一个对象,作为一个系统,运用科学的原理和方法,研究城市中存在的各种问题,从而使我们能够掌握城市这个事物的规律。”《大英百科全书》将“城市学”解释为研究城市问题的科学。对于城市体育学的概念,研究认为可以作以下界定:“城市体育学,以城市体育为研究对象,通过采用社会科学研究方法,针对城市转型与发展过程中的体育理论、实践等问题展开研究的综合学科。”城市体育学的建立将主要针对城市化进程中所产生的城市问题从体育学的视角进行阐释,并就体育如何促进城市发展,促进城市人口健康,促进城市和谐等问题展开讨论。

3.2 城市与体育本质关系研究

城市与体育之间的内在关系和外在联系是城市体育学的主要研究内容之一。城市与体育本质关系的研究主要在于促进城市与体育的和谐发展,通过城市建设促进体育发展,通过发展体育促进城市建设,使两者内在与外在都能得到协调发展。众所周知,由于加拿大经济萧条与管理不善,1976年加拿大蒙特利尔奥运会的举办使得整个蒙特利尔市陷入了巨额亏空,致使蒙特利尔纳税人直到2006年才还清“奥运特别税”,严重影响了蒙特利尔市的建设与发展。而在蒙特利尔之后的第22届莫斯科奥运会上,前苏联政府投入90多亿美元用于场馆建设和设施完善,但该届奥运会未能获得丝毫商业回报,对莫斯科城市的发展也产生了不利的影响。而在此后的历届奥运会上,各国政府则开始重视城市与体育的共同发展。在我国,2008年北京奥运会的举办让世界目光聚焦在了有着“中国四大古都”之一美称的北京城,2010年广州亚运会的举办也将具有“第三世界首都”之称的广州再次推向了世界的舞台,2013年南京亚青会与2014年南京青奥会的举办



也必将进一步加快南京国际大都市的建设步伐。

城市体育学研究即是针对单个城市的体育研究,也是针对整个国家的城市体育研究。城市体育学的建立旨在通过对城市与体育关系的研究探析城市体育的发展规律与发展理论、城市与体育共同发展的路径与方法;通过对城市体育内部关系的研究探析如何借助于城市的快速发展有效地促进城市体育的发展,进而通过体育的发展再次促进城市的发展;通过对各城市体育外部关系的研究探析不同城市类型、不同城市规模、不同城市布局、不同城市定位的城市体育发展对策。研究不同城市类型发展的不同模式,不同体育形式对城市的不同影响和作用,针对不同城市类型形成不同的体育发展定位与模式,为不同类型与特征的城市找到异同点和新颖点,以体育形成风格迥异的都市特色文化,用于指导城市与体育事业发展,加强城市与城市、体育与体育以及城市与体育之间的共融性和互动性,充分发挥城市效应与体育效应。

3.3 城市体育系统内部关系研究

城市群作为城市发展成熟阶段的最高空间组织形式,城市群的建设影响着城市全球化和经济全球化的进程。在城市集群的积极影响下,体育集群效应也开始显现,以长三角体育圈、珠三角体育圈、京津冀体育圈等为主的体育集群也正逐渐形成。城市体育作为城市体育集群的重要组成部分,城市体育内部系统的建设情况影响着城市体育集群的发展,加强城市体育系统内部关系研究有利于促进城市体育集群的建设。城市体育系统内部关系研究有别于城市与体育本质关系研究,城市与体育本质关系研究是将城市与体育看成两个整体进行研究,城市与体育是平行关系;城市体育系统内部关系研究则是将城市体育看成是一个统一的整体,将城市体育作为城市的重要组成部分进行研究,城市体育系统内部关系研究从属于城市研究范围。

城市体育系统内部关系研究是以城市范围内的体育活动和体育作用为主要研究内容,主要围绕城市体育各子系统的发展战略与实施路径、城市体育内部管理体制与城市体育作用的发挥、城市体育的内部结构以及城市体育结构与外界的关系等问题展开。城市体育系统主要由城市体育管理、城市体育组织、城市体育设施、城市体育服务等诸多城市体育子系统构成,城市体育系统内部关系研究以实现城市体育各子系统的相互促进与共同发展为目标,围绕城市体育各子系统之间的关系,针对城市体育发展战略、管理体制、内部结构、基本特征、政策法规等主要研究内容,就如何通过大型城市体育赛事促进体育基础设施建设,通过体育服务促进城市体育产业发展,通过体育组织完善城市体育公共服务体系建设等问题展开,不断促进城市转型与体育发展(见图1)。

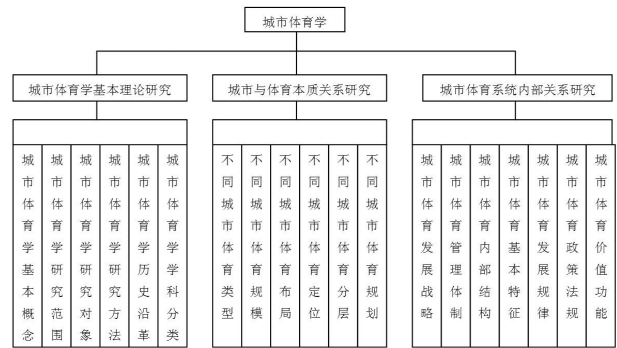


图1 城市体育学研究内容

Figure 1 Objects of Sports Urbanology

4 结语

城市是人类文明的集聚地,体育是人类文明的重要载体,城市体育的建设与发展已成为我国当下亟需探讨的重要议题之一,城市体育学的建立从某种程度上可以加强城市与体育之间的共同发展,为我国城市转型时期的城市化建设奠定基础。据统计,按照市区常住人口少于100万的标准划分,目前我国仅中小城市数目就已达2160个,体育作为人类得以维持体质健康的主要方式,城市化进程中的体育发展问题,必将成为未来一段时间内的主要议题。城市体育学的建立也必将成为城市体育发展的必然选择,城市体育学也必将成为体育科学研究的前沿和热点。

参考文献:

- [1] 李铁映.城市与城市学[J].城市问题,1983,2:1-4.
- [2] 钱学森.关于建立城市学的设想[J].城市规划,1985(4):26-28.
- [3] 江美球,刘荣芳,蔡渝平.城市学[M].北京:科学普及出版社,1988:22-28.
- [4] 查安妮,范铜钢.赛会效应与城市发展研究[J].体育文化导刊,2012(3):18-21.
- [5] 孙忠焕.我们怎样打造杭州的城市品牌[J].领导科学,2005(11):10-11.
- [6] 纪宁.体育赛事与城市品牌营销新时代[J].体育学刊,2008,15(1):22-26.
- [7] 李少龙.体育城市建设发展战略探究[J].体育与科学,2011,32(4):54-59.
- [8] 陈东岗,刘文华.中国城市体育发展趋势和模式的思考[J].上海体育学院学报,2003,27(5):100-101.
- [9] 熊斗寅.关于建立奥林匹克学的思考[J].体育科学,2010,30(1):74-79.

(责任编辑:杨圣韬)