



# 把脉职业足球的发展趋势,探索俱乐部经营管理机制

## ——“职业足球(上海)国际论坛”综述

陈锡尧

继2014年10月,国务院颁布了国发[2014]46号文件《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》之后,2015年3月国务院办公厅印发了《中国足球改革发展总体方案》,对于发展我国足球及其优化政策环境,具有非常重要的意义。为此,2015年5月6日,由上海体育学院主办的“职业足球(上海)国际论坛”,成为体育产业界的关注热点,会上集聚了来自巴塞罗那足球俱乐部、利物浦足球俱乐部等欧洲著名足球俱乐部的经理人,以及国内外研究职业体育的学者,基于来自不同国家和地区的背景,及其对足球的认识,阐述自己对职业足球经营管理的观点,颇为值得回味。

鉴于目前我国职业体育的发展处于这样一个现实困境——职业体育虽然历经二十余载的发展,但成果却不尽人意,并没很好地满足市场对其巨大的需求,与欧美国家开展的职业体育相比差距巨大。那么改革完善职业足球俱乐部建设和运营模式,究竟需要在哪些方面进行努力?如果要正确认识中国职业体育发展,必须予以深刻思考。本届论坛上学者关于“职业足球的发展逻辑”、“足球产品的价值捕捉”等主题的发言,较为客观地阐述了职业足球发展的内在规律。

显然,职业体育作为一个体育的基本形态,它的形成和发展必然受所在地区的制度环境影响。国外职业俱乐部的发展是一个遵循市场逻辑的演绎过程,因此,他们的成功经验和失败教训值得我国参考借鉴。

在商业化发达的时代里,体育作为一种超语言的交流方式,已经成为一种促进世界交流的重要语言。足球是世界第一运动,它不仅促进了人类的身心健康,还有利于整个社会的和谐,同时也给经济带来了发展动力。职业体育以其高端、精湛和多彩等特点,深受人们的欢迎,成为人们体育生活中所关注的焦点。

随着我国体育市场化产业化改革的逐步深入,体育资本在体育产业发展中的作用将日益突出。职业足球俱乐部也是一种资本运营的表现方式,而资本运营是市场经济发展到一定阶段的一种必然现象,是一种较高层次的经营。

论坛上,国外专家以“品牌与球迷:职业体育俱乐部的发展动力”、“竞争平衡与职业球队的商业价值”为主题的论述,从市场运营视角对于职业足球俱乐部经营管理提出了一些真知灼见。

职业足球是具有自由身份的运动员为获取报酬而参与的、观众欣赏的、符合市场规律的、采用商业化经营的、以提供竞赛表演为服务形式的体育形态。尽管比赛胜负很重要,但其仅仅是职业体育的一个组成部分,职业足球更为强调的是精彩的比赛过程,它传递的是一种体育文化,一种价值观,一种社会责任。因此,中国职业足球的良性发展需要相关主管机构与足球俱乐部携手并进,才能加速职业化的进程。体育市场需要培育,需要有能够让多方互相沟通的平台,唯有如此,才能够加快中国职业体育的发展步伐,才能让中国职业足球水平得到快速的提高。

中国的足球市场容量巨大,国外很多的优秀俱乐部从各个层面上进入中国市场,抢占市场的劲头十分积极,今年夏天与足球有关的商业活动已经形成了一道美丽的风景线。与此同时,国内各地纷纷推出关于体育产业发展相关政策的落实意见,为职业体育的资本运营提供了广阔的发展空间。因此,面对当前中国足球整体发展在国际上仍处于较低水平的状况,如何摆脱这一困境,是我们必须认真去研究的课题。

本届论坛的嘉宾围绕改革创新与足球梦这个主题所发表的富有建设性的观点,充分显现了本次论坛的初衷,即通过综合运用国内外专家和学者的智慧,总结经验,服务于我国职业足球的改革与创新。

收稿日期:2015-06-20

作者简介:陈锡尧,男,教授。主要研究方向:体育管理

作者单位:上海体育学院 上海 200438。