



竞争平衡与职业球队的商业价值

John Nauright(美国)

作者简介: 约翰·诺特(John Nauright),英国布莱特大学体育与休闲管理专业教授,体育、旅游和休闲研究中心主任。研究领域包括:体育社会学、体育全球化、体育管理和营销。现任《体育世界:国际体育杂志》编委。曾获佐治亚大学“拉姆齐学者”称号和马里兰大学“伯里斯·哈斯曼学者”称号。

Competition Balance and the Commercial Value of Professional Football Teams

关键词: 足球联赛;平衡;商业价值;俱乐部发展

Key Words: football league; balance; commercial value; club development

1 联赛的“平衡”

球队的商业开发,这对于整个行业来说都非常重要。当今,一个球队在实力上能否公平地与豪门球队进行比赛,不仅取决于竞技能力的平衡,职业球队之间的运营实力也起到重要的作用,尤其在职业足球中更为明显。就目前而言,中国职业球队的历史比较短,如何发展?现有的运营模式选择哪一种更有可持续性?客观地讲,全球职业体育有着不同的联赛,即便同一联赛中的不同球队之间,也有不同的发展模式。

竞争实力是球队实现商业开发的基本条件。要使全球职业足球长期可持续发展,平衡很重要,通过“平衡”,提升所有俱乐部的水准,使职业俱乐部能够体现比赛的商业价值,从而步入到良性发展的境地。

美国橄榄球联盟所有的营收都公平地在俱乐部之间分配。如何让100多人能够在纽约城公平地竞争,并最终形成一种平衡的概念,怎么样才能拥有长期追随的观众,这非常重要。职业球队的收入分配以及运动员薪资的封顶,由球队控制商品营销和媒体转播的权利等,联赛应该是在一个比较平衡的基础上运作的,所以其收入的分配应该是相对平衡的。

某一联赛中的所有职业体育俱乐部是否都有竞争性,这个完全取决于联赛本身的制度。以美国橄榄球联盟(NFL)的超级碗为例,有10支不同的球队获得过超级碗冠军,在过去16年里,有18支不同的球队曾经进入过决赛。对于球迷来说,在他们生命中总有一个时候,支持的球

队是比较成功的。如果有人支持某支球队,这支球队就有可能获得人们对这个球队进行的投资。创造这样一种文化和氛围,也就是创造一种平衡,使球队不断发展,有了整个联盟得到更多的收入,而且以更趋于平衡的方式进行分配,这才有利于长期的、可持续发展。

2 足球中的“不平衡”

不妨来做一个比较,看一下英国的足球联赛:自2008年至今,只有4个俱乐部获得过某项冠军头衔,曼彻斯特联队获得了其中的8个。在英国,俱乐部之间的竞争力不如美国职业体育所表现出来的那么平衡,能够达到竞争平衡的球队很少,这个问题对于职业体育俱乐部的可持续性来讲,是一个严重问题。有的俱乐部所有的预算投入还不及顶级豪门一个球员的市值,这就造成了英超各个俱乐部之间的地位是很不平衡。欧洲其他的足球联赛差不多都具有这个特征。

在欧洲的其他地方,许多联赛都是由1~3个豪门俱乐部所垄断。而从全球来看,“最豪门”的职业体育俱乐部在美国,除此之外,只有皇家马德里、巴塞罗那和曼彻斯特联队跻身前10名。尽管美国有最有钱的俱乐部,但是联赛中各支球队比较平衡。

鉴于欧洲目前这样一个竞争环境下,创造出更好的收入分配,是比较难以实现的。但这又是一个必须予以解决的,关乎到职业联赛健康发展的重要问题。换言之,这样一个职业体育比赛升降级的制度设计是否合理,则是值得好好研究的。