



# 国家生命周期视角下美国竞技体育强国的成长历程、特征及启示

彭国强<sup>1,2</sup>

**摘要:** 竞技体育在体育强国建设中具有重要的带动和引领作用。在推动体育大国向体育强国迈进的过程中,统筹协调竞技体育与国家发展的关系,科学引导竞技体育深度融入国家生命周期,推动竞技体育伴随国家发展实现可持续成长是一项现实任务。基于国家生命周期的理论视角,综合运用文献资料研究、逻辑推演、对比分析、政策分析等方法,对美国竞技体育强国的成长历程和特征进行了深入剖析,认为美国竞技体育强国的成长经历了准备成长期、快速成长期和强盛期3个阶段,美国竞技体育强国的成长周期与国家生命周期之间关系密切,竞技体育发展与国家成长的趋势具有趋同性,竞技体育发展程度是国家崛起的重要信号,美国竞技体育强国的成长具有一定惯性,可能在2090年左右进入缓慢成长期。提出:科学研判我国竞技体育强国的成长周期及社会环境,引导竞技体育深度融入国家生命周期;以“开放、共享”理念优化竞技体育成长方式,全面提升为国争光能力;发挥竞技体育对国家成长的带动和引领作用,全面推动竞技体育强国的均衡、协调和可持续成长。

**关键词:** 国家生命周期;竞技体育;体育强国;成长周期

中图分类号:G811 文献标志码:A 文章编号:1006-1207(2022)02-0013-10

DOI:10.12064/ssr.20220203

## Development, Characteristics and Implications of American Competitive Sports Power: A Perspective of National Life Cycle

PENG Guoqiang<sup>1,2</sup>

(1. Nanjing Sport Institute, Nanjing 210014, China; 2. Jiangsu Sports and Health Engineering Collaborative Innovation Center, Nanjing 210014, China)

**Abstract:** Competitive sports plays a leading role in the construction of sports power. In the process of building a sports power, it is a realistic task to coordinate the relationship between competitive sports and national development, to scientifically guide competitive sports to be deeply integrated into the national life cycle, and to promote competitive sports to achieve sustainable growth along with national development. Based on the perspective of the national life cycle theory, this paper conducts an in-depth study on the development and characteristics of American competitive sports power by using methods of literature review, logical deduction, comparative analysis, policy analysis. The research shows that the development of American competitive sports power has experienced three-stage, preparation, rapid growth, and prosperity; there is a close relationship between the development cycle of American competitive sports power and the national life cycle; competitive sports develops in the wake of the growth of the country; the development degree of competitive sports is an important signal for the rise of the country; and that American competitive sports power has a certain tendency in development and may slow down around 2090. Therefore the research proposes to judge scientifically the development cycle and social environment of China's competitive sports power and guide the competitive sports to be deeply integrated into the national life cycle; to optimize the development mode of competitive sports based on the idea of "opening and sharing" and enhance the all-round ability to honor our country; to give full play to the leading role of competitive sports in national development, and promote the balanced, coordinated and sustainable development of a leading country in competitive sports.

**Keywords:** national life cycle; competitive sports; sports power; growth cycle

收稿日期:2021-10-15

基金项目:国家社会科学基金项目(19BTY023)。

作者简介:彭国强,男,博士,教授,硕士生导师。主要研究方向:竞技体育、美国体育。E-mail:pengguoqiang@163.com。

作者单位:1.南京体育学院,江苏南京210014;2.江苏省运动与健康工程协同创新中心,江苏南京210014。



加快推动体育大国向体育强国迈进是新发展阶段我国体育事业的重要战略任务。竞技体育作为体育事业的核心组成部分,在推进体育强国建设进程中具有重要的带动和引领作用。《体育强国建设纲要》提出提升竞技体育综合实力、增强为国争光能力,规划了竞技体育更好、更快、更高、更强的战略目标,赋予了竞技体育新的时代使命。在建设社会主义现代化强国的进程中,统筹协调竞技体育与国家经济社会发展的关系,优化竞技体育发展方式,推动竞技体育深度融入国家生命周期,更好服务于现代化强国建设,成为一项现实课题。竞技体育强国是指在以奥运会为主的世界大赛中取得优异成绩,竞技体育综合实力和影响力在世界处于一流的国家。奥运金牌排名是竞技体育强国的显性标志,金牌背后有关竞技体育的科学管理、后备人才队伍、训练竞赛体系、科技保障水平、职业体育发展等是体现竞技体育强国的内在要素<sup>[1]</sup>。美国作为世界发达国家,其竞技体育伴随国家发展而不断成长。从第1届雅典奥运会到第32届东京奥运会,美国17次位居金牌榜首,9次金牌榜第二,共获奥运奖牌2650枚、金牌1059枚,是夺得奖牌和金牌最多的国家。另外,美国的职业体育、后备人才培养体系、训练参赛手段等都处于国际领先水平,是世界竞技体育强国。归纳美国竞技体育强国的成长历程和特征,挖掘美国竞技体育强国与国家生命周期的关系,对推动我国竞技体育强国的均衡、协调和可持续成长具有现实意义。

## 1 国家生命周期视角下美国竞技体育强国的成长历程

生命周期(life cycle)即“生物体从出生、成长、成熟、衰退到死亡的全部过程”,可以理解为“从摇篮到坟墓”(cradle-to-grave)的整个过程,是自然界和人类社会各种客观事物的阶段性变化及规律。清华大学国情研究专家胡鞍钢教授<sup>[2]</sup>结合产品生命周期提出了国家生命周期理论,认为国家是一个生命体,要经历兴衰的生命周期,国家成长的历程可以用生命周期来理解,具体分为准备成长、快速成长、强盛、缓慢成长和相对衰落5个时期。竞技体育作为国家成长中的一个重要元素,其成长受国家政治、经济、文化、社会的综合影响,可以说竞技体育强国的成长是在国家成长的基础上实现的,国家成长具有生命周期性,竞技体育强国的成长与国家成长一样,也具有一定的周期性和规律性。需要说明的是,竞技体育强国的生命周期主要指竞技体育依托国家成长而实现的自然性成长,体现的是体育强国成长的一般性特

征和规律,不适应一些因国家过度干预而使竞技实力大起大落的国家,如20世纪60年代的日本(为满足特定时期国家利益需求,政府过度干预竞技体育,将体育发展战略重心向大众体育偏移,导致竞技体育成绩跌宕起伏)。

为形象剖析美国竞技体育与国家发展的关系,本文嫁接国家生命周期理论,把美国竞技体育强国成长历程分为准备成长期、快速成长期、强盛期3个阶段(图1)。在周期跨度上,美国竞技体育从19世纪初开始萌芽并逐步成长,到20世纪初进入快速成长期,“冷战”结束后进入强盛期。之所以认为美国竞技体育强国的成长始于19世纪初,原因在于这个时期美国经历了南北战争、第二次工业革命、西进运动和城市化进程等重大社会变革,现代体育形式和竞技体育组织随着国家改革发展的大潮而萌发,其间成立了多个职业体育俱乐部和专门性体育组织,如双人马俱乐部、全国大学体育协会(National Collegiate Athletic Association, NCAA)等,为竞技体育发展奠定了基础。20世纪初美国竞技体育进入快速成长期,原因在于美国在20世纪后初步完成了城市化和工业化建设,各类职业俱乐部不断涌现,现代化的公共集体体育设施开始出现,职业体育的基本结构逐步建立。并且,“冷战”间接刺激了美国更加注重发挥竞技体育在国家发展中的政治作用,推动了竞技体育发展。随着1991年“冷战”结束,在奥运“战场”上两大阵营对局的局面消失,美国竞技体育强国进入强盛期。

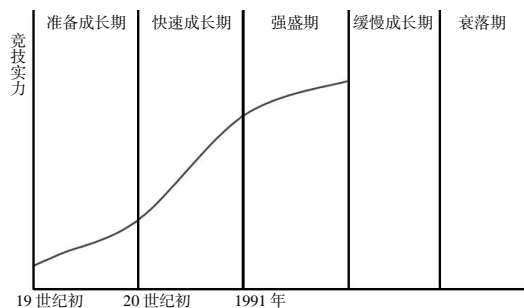


图1 美国竞技体育强国的成长走势

Figure1 American competitive sports power development trend

### 1.1 美国竞技体育强国的准备成长期(19世纪初至19世纪末)

#### 1.1.1 成长的社会环境

19世纪初至19世纪末是美国的镀金时期,经济发展和文明进步推动了竞技体育发展,竞技体育在这种社会环境中开始萌芽并实现了初步成长。

第一,工业革命为竞技体育组织的产生提供了



经济基础。现代有组织的竞技体育是工业革命的产物。1812—1815年,美英战争胜利后,美国的工业制度得到了资本主义国家支持,工业革命条件成熟。1861—1865年南北战争废除了奴隶制度,为社会发展提供了大量劳动力。工业革命开始后,陆续推动了动力革命、纺织技术革命、钢铁工业革命和交通运输革命,到19世纪50年代工业革命完成,生产力高速发展,美国成为世界第四工业强国<sup>[3]</sup>。在第二次工业革命推动下,科学、文化、艺术、教育等快速发展,1894年经济实力超过英国,美国成为世界第一经济强国,为竞技体育发展奠定了基础。并且,工业革命促使社会结构发生变化,出现了工业资产阶级、中产阶级和无产阶级,工业资产阶级多是有闲暇的新贵族,中产阶级日益壮大和社会分层推动了职业体育发展,一些早期竞技体育组织开始成立。

第二,西进运动和城市化进程为竞技体育成长提供了环境保障。西进运动为美国社会创造了巨大物质财富,促进了商业和交通运输业发展,也促进了城市化进程。城市化改变了人们的生活方式,对竞技体育发展产生了重要影响,如白炽灯的发明使体育比赛能在晚上举行,新兴城市的出现拓宽了职业体育组织的发展空间。城市与体育相互影响,城市化进程在器物层面为竞技体育发展提供了空间,在制度层面为竞技体育的职业化、商业化、专业化提供了可能。一些史学家将19世纪末20世纪初作为美国发展中的现代化时期,新一波移民潮在这一时期开始启动,伴随着工业化迅猛发展,美国城市化进入鼎盛时期<sup>[4]</sup>。19世纪60年代开始,美国城市人口成倍增长,到19世纪末,城市人口占总人口的50%,全国初步形成了以城市为中心的经济体系。随着城市大量出现,资产阶级贵族对竞技娱乐活动提出更高要求,一些有组织的竞技体育活动开始不断涌现。

### 1.1.1.2 美国竞技体育强国的初步成长

第一,职业体育的萌芽与发展。19世纪是美国社会变革的重要阶段,最显著特征是中产阶级壮大。随着社会大众文化兴起,民众体育需求不断增长,社会出现了以盈利为目的的体育组织。工业革命前,参与竞技体育组织的成员多限于美国城市贵族阶级,如赛马是绅士专享的娱乐活动,随着俱乐部竞赛体制不断完善,社会群众阶层开始参与其中,出现了以体育为职业的运动员。1848年美国辛辛那提市创立了第一个体育协会,到19世纪50年代,美国有组织的竞技体育活动开始出现。棒球首先进入职业化,1858年国家棒球运动协会成立,早期的棒球主要由社会中产阶级控制,随着内战结束,棒球迅速在城市

工人阶层普及。在俱乐部和休闲运动的推动下,全国性体育组织迅速发展。1845年纽约人棒球俱乐部成立,1858年由34个职业棒球队合并,成立了全国棒球运动协会,开始组织全国比赛<sup>[5]</sup>。1869年成立了第一个职业运动队(辛辛那提红袜俱乐部),成为美国最早的职业俱乐部。1871年全国职业棒球协会成立,1876年全国棒球职业联盟成立,射箭、足球、保龄球、击剑等多个职业组织相继成立(表1),为美国竞技体育的成长提供了项目基础和职业化载体。1860—1890年被称为美国体育史上的俱乐部时代,这一时期还出现了职业体育法律政策,1890年《谢尔曼法案》颁布,确立了职业棒球反垄断豁免权,到19世纪末,美国职业体育协会组织已初具规模,为竞技体育的成长起到重要带动作用。

表1 19世纪初至19世纪末美国竞技体育组织的项目分布<sup>[6]</sup>

Table1 Sports events distribution of American competitive sports organizations from the beginning of the 19th century to the end of the 19th century<sup>[6]</sup>

竞技体育组织 / 协会	成立时间 / 年	竞技体育组织 / 协会	成立时间 / 年
棒球	1858	网球	1881
职业棒球	1871	槌球	1882
射击	1871	足球	1884
赛艇	1873	滑冰	1887
保龄球	1875	赛马	1887
射箭	1879	曲棍球	1887
田径	1879	击剑	1891
自行车	1880	职业篮球	1898
划艇	1880		

第二,业余竞技体育的演进。大学竞技体育可追溯到19世纪中期,其间经历了由校际间自发的竞赛活动到完备的竞赛组织体系的演变。早期的美国教育,学校不鼓励学生参与体育运动,认为对抗性体育更适合工人阶级,不适合注定要成为牧师的学生,参与体育活动对于国家精英的成长不合时宜<sup>[6]</sup>。到19世纪20年代,学校中开始出现一些组织松散的体育项目,逐步成为校园娱乐手段。19世纪中期后,一些竞技运动项目在学校比赛中出现,1852年8月,哈佛和耶鲁两校运动员举行了赛艇对抗赛,这是美国大学生体育史上第一次体育赛事<sup>[6]</sup>。随着经济发展与城市人口的激增,工业革命造就的大企业家和金融巨头以慈善事业的形式捐助高等教育,一些现代化的高校场馆设施建立,社会上广泛开展的体育项目逐步被高校引进,棒球、橄榄球、摔跤等在学校开展,为业余竞技体育的成长提供了基础。

工业革命后,在城市化、市民文化兴起和发展的



进程中,学校竞技活动广泛开展。受职业体育潮流影响,棒球、田径、橄榄球、篮球、游泳等项目在校园不断出现,赛艇比赛是最早在大学开展的校际体育竞赛(表2)。随着赛事增多,学生参与的热情高涨,大学体育运动很快从学生自行组织的游戏性活动发展到各高校“争名夺利”的竞赛。随着赛事规模扩大,专职教练员、管理人员逐步出现,竞技比赛规则不断完善。1876年成立了专门的竞赛管理机构,即校际橄榄球联合会(IFA),管理者由校友组成<sup>[7]</sup>。1895年美国中西部9所大学成立了校际联盟(ICFR),随着球场暴力事件不断发生,1905年由62所大学成立了大学生竞技体育联合会(ICAA),减少了大学竞技体育的职业化问题。1906年成立了全美竞技体育联合会(IAAUS)。1910年IAAUS改名为NCAA,大学竞技体育成为美国竞技体育的重要部分(图2)。总体而言,这一阶段竞技体育迎合了美国工业化、社会

化、城市化、西进运动以及进步运动的需要,竞技体育不断由自发向自觉发展。同时,受社会发展程度制约,美国竞技体育组织规模较小,运动员的职业化程度还不高,竞技体育成长速度总体较缓慢。

表2 美国大学第一次校际比赛项目及时间

Table2 The first intercollegiate competition events and time in America

时间/年	比赛项目	时间/年	比赛项目
1852	赛艇	1884	马球
1859	棒球	1894	击剑
1864	板球	1895	冰球
1869	足球	1895	篮球
1873	田径	1896	高尔夫
1874	橄榄球	1898	飞碟射击
1877	曲棍球	1899	游泳
1880	自行车	1899	体操
1883	网球	1905	摔跤

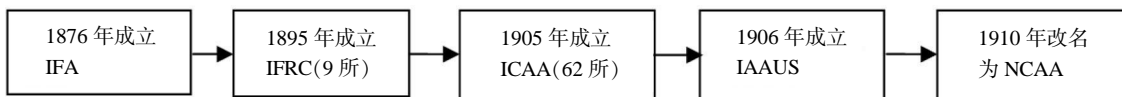


图2 美国大学竞技体育组织的成长路线<sup>[8]</sup>

Figure2 Growth path of competitive sports organizations in American universities<sup>[9]</sup>

## 1.2 美国竞技体育强国的快速成长期(20世纪初至“冷战”结束)

### 1.2.1 成长的社会环境

20世纪初至“冷战”结束是美国竞技体育强国的快速成长期。美苏两大政治集团在军事、政治、经济、文化以及体育等多个领域展开“冷战”,国家政治意识形态的竞争推动了竞技体育成长。这一时期经历了两次世界大战,美国确立了世界霸主地位,综合实力不断增强(表3)。美国掀起了新一轮的城市化高潮,1920年城市人口占比为51.2%,城市化进程在器物层面为竞技体育发展提供了环境基础,在制度层面为竞技体育的职业化、商业化奠定了基础。

表3 19世纪末至“冷战”结束美国经济实力占世界比重趋势<sup>[9]</sup>

Table3 Proportion of American economic strength in the world from the end of the 19th century to the end of the "cold war"<sup>[9]</sup>

主要指标	1870年	1913年	1929年	1950年	1973年	1990年
GDP/%	8.84	18.94	22.70	27.32	22.07	21.42
出口额/%	4.44	8.12	9.08	11.47	9.71	12.81
制造业产出/%	14.7	32.0	39.3	44.7	33.0	29.0

第一,新的经济社会环境和改革举措为竞技体育成长提供了保障。20世纪之交是美国的镀金时

代,工业化、城市化进程基本完成,社会经济、科技、文化高速发展,不断从农业社会向现代城市社会转变,崛起与扩张成为时代主题。20世纪后,城市人口迅速飙升,社会结构发生转变,进步主义运动推动经济、文化、教育等不断改革。1933年罗斯福推行新政,使美国摆脱了经济危机,改善了底层人们的生活状况。两次世界大战成就了美国资本主义的霸主地位,为竞技体育强国成长提供了稳定的社会环境<sup>[10]</sup>。19世纪90年代兴起的市区有轨电车,使球场和赛马场观众可以迅速集散;机械工业促使自行车运动广泛流行;铁路交通使工业化后新兴的职业球队得以在城市间旅行比赛;电灯的发明延长了大学、俱乐部、青年会等体育馆的使用时间,增加了观看比赛的人数。经济社会发展直接推动了竞技体育快速成长。

第二,体育价值属性的改变,提升了竞技体育成长活力。20世纪初,社会对体育的认识发生变化,主宰体育协会的资产阶级认为:“立足于狭隘民族主义的英国‘绅士’运动,根本目标是获得成绩,新的生活节奏需要更具有游戏性的竞技运动。”<sup>[11]</sup>把体育作为一种竞争性活动,社会统治集团开始承认现代竞技运动除了娱乐性外,还对社会凝聚、教育和经济进步等方面起重要作用。不同群体在关注竞技运动娱乐性的同时,也在利用竞技体育的社会价值,拓宽运动的组织形式和竞赛范



围,各种有组织的职业俱乐部纷纷成立。20世纪20年代,现代竞技体育开始萌芽,职业体育的基本结构建立起来。在职业体育带动下,美国社会形成了崇拜和模仿明星运动员的潮流,对职业运动员的重视,加速了竞技体育职业化,推动了竞技体育的快速成长。

### 1.2.2 美国竞技体育强国的快速成长

第一,学校竞技体育活动普遍开展。1910年NCAA成立,高校体育竞赛活动开始不断出现,大学篮球、棒球、足球、橄榄球、网球等项目俱乐部纷纷成立,并不断改进竞赛规则。高等院校和大学里的运动员逐渐成为最引人注目的对象,学校运动队和参赛运动员数量不断增多,竞赛运动广泛开展,大学和地方政府建立了众多体育场馆,现代化的运动设施、场地、器材等不断扩充。鉴于体育竞赛的观赏性增强,体育场馆的规模不断提高,美国135所高校的橄榄球馆容量,从93万人一跃上升为230万人,到1930年,全美大学校际橄榄球比赛观众上升到1000万人以上<sup>[12]</sup>。1921年全美田径运动会开始举办,3年后又增设了全美游泳比赛,此后其他项目的大学比赛相继出现。20世纪50年代到60年代,美国学校体育发展的显著特点是俱乐部的大量涌现,学生集体活动逐渐演变为全校性的竞赛活动。

第二,竞技体育组织不断涌现。随着现代竞技体育项目不断推广,美国职业体育进入快速成长阶段,相继成立了多个俱乐部。首先,学校业余竞技体育组织方面,竞技活动的暴力性容易引起伤害事故,学校开始把竞赛纳入统一管理,因而成立了NCAA。该组织管理了583个大学业余竞赛俱乐部和约19000名注册运动员,1950年后逐渐发展壮大。1920年,成立了全美高中运动联盟(National Federation of State High School Associations, NFHS),专门负责高中16个运动项目的竞赛规则。这一时期多数竞赛都由大学体育联盟管理,如1949年成立的“大湖区十强联盟”、1979年成立的“美国东部联盟”<sup>[13]</sup>。其次,社会业余竞技体育组织方面,成立了美国业余体育联盟(Amateur Athletic Union, AAU)、美国单项体育联合会(National Governing Bodies, NGB)、残奥体育组织(Paralympic Sports Organization, PSO)、军事体育组织(Military Sports Association, MSA)、美国奥委会(United States Olympic Committee, USOC)等,竞技体育活动在组织的管理下不断规范。

第三,职业体育发展备受重视。随着城市化和工业化完成,20世纪20年代开始,大量高水平职业运动队不断涌现,职业体育俱乐部在这一阶段迅速成长。棒球是美国最早的职业运动,第一个棒球职业联盟“国家联盟”(National League, NL)于1871年成立,1901年“美国联盟”(American League, AL)成立,1902年两大联盟合并为MLB,开创了职业赛事新纪元。到

1920年,美国已有11个职业运动队,1917年NHL成立。1946年美国篮球协会(Basketball Association of America, BAA)成立,1949年BAA与美国篮球联盟(National Basketball League, NBL)合并为NBA(表4)。这一时期,出售竞赛电视转播权与广播权,促进了职业体育发展<sup>[14]</sup>。随着体育全球化加速,国际性体育潮流推动了职业体育发展,20世纪80年代,美国与欧洲在橄榄球、足球、冰球、棒球联赛方面开展交流合作,各类职业俱乐部高水平对抗赛不断举行,一些职业队聘请外国选手和教练加盟,1988年和1991年先后出现了世界性的职业篮球组织和职业橄榄球组织。一系列高尔夫巡回赛、拳击擂台争霸赛、自行车巡回赛、网球大奖赛频繁举行,竞技体育的发展规模不断扩大。

表4 美国四大职业联盟及成立时间

Table 4 Four major professional leagues in America and their establishment time

名称	成立时间/年
美国职业棒球大联盟(Major League Baseball, MLB)	1902
美国职业冰球联盟(National Hockey League, NHL)	1917
美国职业篮球联盟(National Basketball Association, NBA)	1949
美国职业橄榄球大联盟(National Football League, NFL)	1970

第四,积极承办和参加奥运会,彰显竞技体育综合实力。运动成绩是体现竞技体育发展水平的重要标志。从20世纪初到“冷战”结束,美国共参加了19届夏季奥运会,除了1976年和1988年获得第三名外,其他均为前两名(图3)。从1924年第1届冬季奥运会到“冷战”结束,美国共参加了15届冬奥会,每届冬奥会排名均在前十位(图4)。尽管这一时期经历了两次世界大战、经济危机和“冷战”等众多大事件,但美国竞技体育依然保持强大实力。此外,美国积极申办奥运会,从20世纪初到“冷战”结束,美国共举办了6届奥运会(表5)。此外,美国积极组织各类大型体育赛事,1978年USOC举办体育节,除奥运年外每年举办一次,有33个竞技项目比赛,USOC通过体育节选拔优秀运动员。

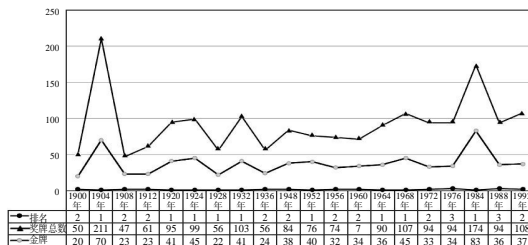


图3 20世纪初至“冷战”结束美国历届夏季奥运会成绩趋势

Figure 3 American achievements in Summer Olympic Games from the beginning of the 20th century to the end of the "cold war"

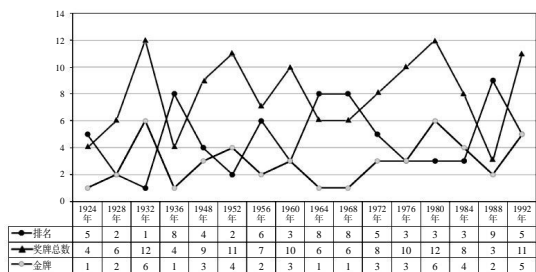


图 4 20 世纪初至“冷战”结束美国历届冬季奥运会成绩趋势

Figure4 American achievements in Winter Olympic Games from the beginning of the 20th century to the end of the "cold war"

表 5 20 世纪初至“冷战”结束美国举办的奥运会

Table5 Olympic Games held by the United States from the beginning of the 20th century to the end of the "cold war"

时间 / 年	届数	举办地	奖牌数量	金牌总数	名次
1904	第 3 届夏季奥运会	圣路易斯	211	70	1
1932	第 3 届冬季奥运会	普莱西德湖	12	6	1
1932	第 10 届夏季奥运会	洛杉矶	103	41	1
1960	第 8 届冬季奥运会	斯阔谷	10	3	3
1980	第 13 届冬季奥运会	普莱西德湖	12	6	3
1984	第 23 届夏季奥运会	洛杉矶	174	83	1

第五, 竞技体育相关法律政策逐步完善。职业体育发展同时, 一些俱乐部违反了反托拉斯法, 如集中打包出售比赛转播权等, 不利于职业联盟健康发展。1961 年美国出台《体育转播法》, 给予四大职业联盟反托拉斯法下的特殊待遇。20 世纪中期, 出台了“非法定劳工豁免”和“法定劳工豁免”等法规, 解决了反托拉斯法和劳工法之间的冲突, 确保了职业运动员工会集体谈判的合法性, 实现了对职业运动员权益的保护。此外, 美国税法、版权法、博彩法和劳工法等都对职业体育的成长进行调控。1988 年美国颁布《印第安游戏管理法案》, 取消购买职业运动队股份的税务优惠, 州政府和地方通过税收政策鼓励私人资金投入公共场馆建设。劳工法的完善和职业体育项目的“反垄断豁免”推动了体育经纪业发展。20 世纪 70 年代后, 四大职业体育联盟开始开放运动员自由转会制度<sup>[15]</sup>。总之, 这一时期相关职业体育制度政策的完善, 为竞技体育的成长提供了制度环境。

### 1.3 美国竞技体育强国的强盛期(“冷战”后至今)

#### 1.3.1 成长的社会环境

第一, “冷战”后综合国力的提升为竞技体育成长

提供了外部环境。1990 年苏联解体, 长达 50 年的美苏争霸结束, 美国成为世界综合国力最强的国家。“冷战”结束后, 美国经济和平转向, 国内 GDP 增长迅速, 社会失业率不到 5%<sup>[16]</sup>。此外, 20 世纪 60 年代的“婴儿潮”为冷战后的美国提供了大量青壮人口, 为竞技体育发展提供了充足的人力保障。随着国家实力增强, 美国实行全球对外战略, 在政治上扮演“世界警察”角色, 通过“武装进攻”和“和平演变”等手段进行意识形态扩张, 国家霸权战略为推动美国成为世界竞技体育强国提供了国际环境。此外, “冷战”后的世界格局趋向经济一体化, 职业体育赛事作为重要产业手段, 逐渐得到各国政府和国际社会认可, 成为世界竞技体育发展的主流。美国职业体育不断融入国家对外战略, 成为助推竞技体育成长的直接动力。

第二, 政府支持和产业结构调整为竞技体育成长提供了内生动力。美国政府通过实施职业体育“反垄断豁免”, 给予职业体育版权保护政策和经济资助政策, 利用税收鼓励建设体育场馆, 引导市民参与和观看职业体育比赛。市郊运动的发展改变了城市结构, 大量职业运动队随着人口由城市向郊区发展, 为职业体育赛事开展提供了场地资源。并且, 20 世纪 90 年代后, 在科技革命影响下第三产业迅速发展, 知识、信息和专业人员的重要性与日俱增, 消费结构发生变化, 社会进入福利化阶段。随着个人收入和闲暇时间增多, 社会民众越来越重视精神消费, 刺激文化、娱乐、体育场地迅速增加。经济的发展使更多的民众有钱又有闲, 体育赛事产业发展驶入快车道。到 1994 年, 美国休闲体育产业排行第 11 位, 尤其是以四大职业体育联盟为首的职业体育发展迅猛, 以职业体育为主体的竞赛产业带动了竞技体育快速成长。

#### 1.3.2 美国竞技体育强国进入强盛期

第一, 奥运成绩持续保持第一集团。美国一贯重视奥运赛场上的表现, 奥运成绩成为竞技体育实力的最好体现。从 1952 年第 15 届奥运会到 1992 年第 24 届奥运会, 共举办了 11 届奥运会, 苏联 7 次金牌第一, 获 1 122 枚奖牌, 美国 4 次金牌第一, 获 982 枚奖牌(表 6)。随着 1991 年“冷战”结束, 奥运会上两大阵营对峙的格局消失, 在“冷战”后的 8 届夏季奥运会上, 美国取得 5 次第 1 名, 3 次第 2 名, 尤其进入 21 世纪后金牌数量一直呈上升趋势, 奖牌总数除 2000 年悉尼奥运会外都在 100 枚以上(图 5)。此外, 从历届冬奥会奖牌总数与金牌数量看, 1992 年第 16 届冬奥会开始, 美国奖牌数量与金牌数量波动明显(图 6)。美国竞技体育的强项分布广泛, 尤其在游泳、田径等基础项目上实力强劲, 2004 年雅典奥运会时在这 2 个项目上夺



得 103 枚奖牌, 占总数的 50% 以上。此外, 为推动竞技体育持续发展, USOC 制定了“金牌行动计划”, 给预备参加奥运会的运动员提供服务保障。如 1996 年奥运会前的“强化训练计划”、1997 年的“奥委会社会发展计划”、2019 年的“运动员职业与教育计划”(ACE) 等, 在奥运备战上体现出强烈的国家意志。

表 6 第 15 届至第 24 届奥运会上苏联与美国获得奖牌的情况

Table 6 Medals won by the Soviet Union and the United States from the 15th to 24th Olympic Games

国家	金牌榜首的次数	金牌总数	奖牌总数
苏联	7	440	1 122
美国	4	410	982

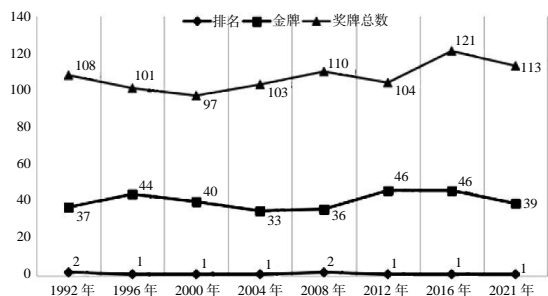


图 5 “冷战”后美国夏季奥运会成绩走势

Figure 5 Trend of American achievements in Summer Olympic Games after the "cold war"

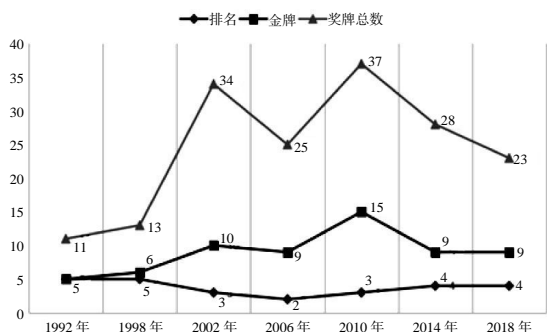


图 6 “冷战”后美国冬季奥运会成绩走势

Figure 6 Trend of American achievements in Winter Olympic Games after the "cold war"

第二, 利用竞技赛事推动美国文化全球化。“冷战”结束后, 世界各国为谋求和平与发展, 在体育领域的合作越来越广泛, 以体育竞赛为主题的全球化得以快速发展。美国是推动现代体育传播的主要国家, 通过实行全球扩张战略, 积极输出文化。从 20 世纪 90 年代开始, 以 NBA 为首的四大职业联赛进行全球化推广, 大量的高水平职业运动员走向世界各地。2011 年的欧洲篮球锦标赛有“美国篮球统治欧锦

赛”之说, 28 名 NBA 球员征战当年的欧锦赛, 欧洲篮坛几乎成了 NBA 的翻版, 24 支球队中有 15 支至少拥有 1 名 NBA 球员, NBA 赛场成为各国篮球职业联赛模仿的对象<sup>[7]</sup>。美国向世界输出的不仅是体育, 还有集聚美国文化特质的理念。每年的 NFL“超级碗”成为世界最大体育节目, 2012 年全球超过 10 亿观众收看第 45 届“超级碗”赛事, 美国职业赛事漫入世界多个国家, 影响了全球体育发展。

第三, 打造具有全球影响力的职业体育联赛。美国职业体育保持增长势头, 1975 年美国职业大联盟中有 73 支球队, 主要组织以美国职业足球大联盟 (Major League Soccer, MLS)、MLB、NBA、NFL、NHL 为中心的赛事, 到了 2000 年, 五大联盟俱乐部总数扩充到 131 个, 其他小联盟也得到快速发展。21 世纪初, 美国的篮球、冰球、棒球、橄榄球、网球、自行车、拳击等 20 个项目的 140 多个运动队走上职业化和商业化道路, 竞技体育所提供的商业赞助不断扩大, 缔造了世界上最为发达的体育产业帝国。20 世纪 80 年代, 职业体育总体收入约 30 亿美元, 而 10 年后突破 70 亿美元。2006 年《财富(福布斯)》杂志统计, 美国四大职业体育联盟总收入达到 148.3 亿美元<sup>[8]</sup>。20 世纪 90 年代可称为各体育项目联合会不断扩张的时期, 奥运会逐步对职业运动员开放, 世界范围内的职业体育竞赛广泛开展, NBA 成为世界职业篮球的典范, NFL 成为全美职业联盟中最盈利的组织。同时, 美国创办了众多有全球影响力的职业体育联赛, 不断把职业体育市场推向世界。

第四, 积极推行竞技体育治理, 塑造国际形象。为提高在国际体育舞台上的地位, USOC 不断调整发展战略。1992 年开始, 棒球、篮球、足球、自行车等项目的职业运动员被允许参加奥运会, 进入 21 世纪后, USOC 采取了系列改革举措, 精减了委员会、董事会机构。一是, 积极参与国际体育运动。USOC 成立了国际关系部, 开展了一系列竞技项目国际推广活动, 邀请超过 3 000 名不同国家的运动员和教练员到美国奥林匹克训练中心训练和比赛。二是, 与国际单项体育协会合作。改革单项体育协会管理体系, 提高单项体育协会的运行效率。2005 年, USOC 通过了单项体育协会治理办法, 提升单项体育协会自治能力。三是, 推进反兴奋剂治理。USOC 发起为了“干净比赛”的全新计划, 积极倡导在奥运会和国际单项比赛中杜绝出现兴奋剂, 塑造良好国家形象。四是, 强化奥林匹克理想教育。广泛开展“奥林匹克大使计划”、奥运机遇基金、奥林匹克周、青少年奥林匹克技能大赛、残奥会学院、“奥委会社区合作伙伴计划”等活动, 积极推广奥林匹克理念。



## 2 国家生命周期视角下美国竞技体育强国的成长特征

美国竞技体育强国的成长是一部伴随国家政治、经济、文化、社会不断振兴和发展的历史,是依托不同时期经济社会发展环境,利用不同成长方式完成跨越,体现出与国家生命周期相关的特征(图7)。

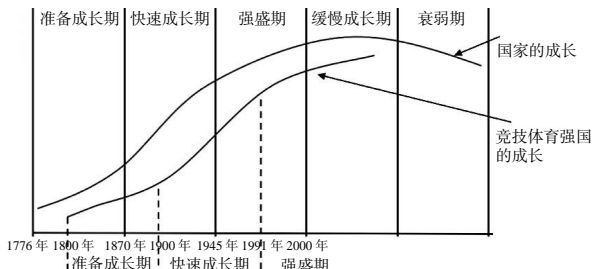


图7 美国竞技体育强国成长周期的特征

Figure7 Characteristics of American competitive sports power growth cycle

### 2.1 美国竞技体育强国的成长趋势与国家成长趋势具有趋同性

国家成长过程中伴随着竞技体育的成长。从美国竞技体育强国成长的3个阶段来看,每个阶段的成长起点都晚于国家的成长。如美国国家成长始于1776年,而竞技体育萌芽于19世纪初;美国在1870年工业产值超过英国,成为世界第一大工业强国后进入快速成长期,而美国竞技体育在20世纪初进入快速成长期。可以说明,美国综合国力的提升促进竞技体育的成长,美国竞技体育强国成长的交界点都在国家每个成长周期开始后的30年左右,体现出美国竞技体育强国的成长建立在国家成长之上,国家成长带动了竞技体育强国的成长,凸显出美国竞技体育强国的成长与国家成长密切相关,成长轨迹具有较大的趋同性。美国国家综合实力的提升伴随着竞技体育强国实力的不断上升,或者说国家综合国力的提升催生了竞技体育实力的增长。

### 2.2 竞技体育发展程度是美国国家崛起的重要信号

美国竞技体育强国成长始于国家的准备成长期,竞技体育强国的快速成长始于国家生命周期的快速成长期,在1945年二战结束美国进入强盛期,其竞技体育在“冷战”结束后进入强盛期,“冷战”后美国成长为综合实力最强的世界大国,竞技体育也顺应国家成长趋势进入发展强盛期。美国竞技体育强国成长的每个阶段都与国家成长阶段对应,说明美国竞技体育强国的成长与国家成长的生命周期具

有一定协同性。美国竞技体育的发展出现在国家综合国力发展最快的时期,因此,可以把竞技体育发展程度作为强国崛起的重要信号。国家在快速成长期和强盛期内最具有发展活力,国民心态和国家政治诉求为竞技体育的成长提供了保障。具体表现在:作为综合实力世界第一的现代化强国,替代性满足会使国民对国际舞台上的争金夺银表露出极大的热情,国民期望通过借助国际赛场上的竞技实力排名表达出国家的综合实力,这间接促进了竞技体育强国的快速成长。

### 2.3 美国竞技体育强国的成长具有一定惯性

美国竞技体育进入强盛期后,其综合实力长期维持在较高水平而不会轻易下降。从成长的先后顺序而言,美国竞技体育强国的准备成长期要晚于国家的准备成长期,竞技体育强国在国家的快速成长期内完成准备成长,在国家的快速成长期内进入快速成长期,竞技体育强国的快速成长期结束于国家的强盛期,竞技体育强国的强盛期始于国家的强盛期。每一个阶段,竞技体育强国的成长周期都要长于所对应的国家成长周期。2001年“9·11”恐怖袭击事件后,美国进入缓慢成长期,其竞技体育实力却依然处于强盛期,在其后的每届夏季奥运会美国都处于第一名(除2008年北京奥运会),保持超强的综合实力。这说明随着美国竞技体育强国的不断成长,竞技水平不会轻易下降,竞技体育强国的成长具有一定的持续性,或者说美国竞技体育强国的成长具有惯性。在这种惯性的带动下,其竞技体育实力能够保持一定的时期,不会因为国家成长的缓慢而放慢步伐。

### 2.4 美国竞技体育强国发展或将在2090年左右进入缓慢成长期

从美国竞技体育强国成长周期跨度的一致性趋势推测,美国竞技体育强国一般要经历近一百年周期的成长。由此可以大致推断,美国竞技体育强国的强盛期可能保持一个世纪,即从1991年“冷战”结束美国竞技体育强国进入发展强盛期,其竞技体育实力可能保持到2090年左右。随着美国2001年后进入缓慢成长期,美国竞技体育强国发展可能在2090年左右随着国家成长的衰退而进入缓慢成长期。导致美国竞技体育强国衰落的原因是多元的,根据近年来美国国家发展的特征,推测:一是可能与美国社会经济实力的下降有关,2001年“9·11”事件后,恐怖主义对美国社会经济发展有着持续性冲击,并且近年来,美国对外继续拓展霸权政策,军费透支严





重,国家经济是竞技体育发展的基础,经济衰退必然影响竞技体育的发展。二是可能与国民、社会对竞技体育态度的转变有关,竞技体育成绩是国家政治、经济、社会和文化发展的需要,是国家综合实力和国家形象的体现。多年来,美国超强的竞技体育实力已经很好满足了国民社会心态的政治诉求,再依靠竞技体育证明国家强大的社会愿望可能下降,一定程度上也减缓了竞技体育的发展。三是可能与美国老龄化社会对竞技体育的冲击有关,老龄化是美国面临的主要社会问题,老龄化人群更加趋向保守型的体育活动,如休闲体育、大众体育和观赏性体育等,老龄人群的增多必然减少参与竞技体育尤其是职业体育的社会群体,从而影响竞技体育的参与性。

### 3 对我国竞技体育发展的启示

#### 3.1 科学研判我国竞技体育强国的成长周期及社会环境,引导竞技体育深度融入国家生命周期

竞技体育强国反映的是一个国家竞技体育发展水平和在世界上所处的地位,从历届奥运会成绩看,我国竞技体育综合实力不断提升,尤其2008年北京奥运会和2020东京奥运会,我国竞技体育成绩实现了新的突破。其中,我国在2008年北京奥运会获得48枚金牌和100枚奖牌,位列金牌榜第一名;在2020东京奥运会取得38金、32银、18铜,金牌数追平参加境外奥运会的最佳战绩,我国已稳居世界竞技体育强国之列。依据国家生命周期理论,当前我国正处于从快速成长期向强盛期跨越的过渡期,处于向全面建设社会主义现代化强国迈进的重要阶段。这一时期,竞技体育面临良好的社会环境,中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局营造了竞技体育成长的新机遇,国际国内双循环新发展格局和经济社会转型下的业态融合升级为竞技体育成长提供了新环境,国家治理体系与治理能力现代化建设赋予竞技体育更强大的内生动力,新型国家治理格局将为举国体制注入新活力。此外,推动竞技体育成长的制度环境优越,中国特色社会主义制度优势显著,国家政局稳定、经济高速发展、市场空间广阔、社会和谐安康、人民生活富裕,国家在体育强国、健康中国、教育强国、文化强国等领域,掀起的经济社会的重大改革将丰富竞技体育发展的内涵,加速激发竞技体育成长的内生动力。并且,随着经济社会改革的不断深化,我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的关键时期,这将为推动竞技体育的成长提供坚实保障<sup>[19]</sup>。面对新发展阶段经

济社会赋予的新机遇、新环境,要处理好竞技体育成长与国家发展的关系,要在国家发展的大环境中实施竞技体育事业的顶层设计,科学引导竞技体育深度融入国家生命周期,合理利用现代化国家建设在政治、经济、文化、社会、生态等方面集聚的优势资源,助推竞技体育实现高质量成长。

#### 3.2 以“开放、共享”理念优化竞技体育成长方式,全面提升为国争光能力

成长方式是推进竞技体育从小到大、从弱到强成长的基本理念、手段、方式、形态等集合,是激发竞技体育强国成长的内生动力源。推动竞技体育成长方式转变,不仅是竞技体育自身成长的迫切需要,也是对我国经济社会成长方式转变的积极响应。新中国成立以来,我国竞技体育在举国体制的保障下,依托“赶超型”成长模式取得了巨大成功,短期内成长为世界竞技体育强国,促使竞技体育走出了特色成长之路,实现了勇攀高峰、为国争光的宏伟目标。这种成长模式表现为以国家投入为主体的要素驱动、以为国争光为核心目标、以国家政治需要为价值定位、以优先发展为基本原则、以集中优势资源重点突破为重要手段。在“赶超型”成长模式方式的引导下,我国竞技体育整体呈现快速成长,超越了特定时期的经济社会成长水平,并先于国家成长速度,从快速成长期步入强盛期。然而,这种成长模式主要依靠政府的政策和保障等要素驱动实现成长,导致竞技体育发展不平衡,过度依赖政府行政手段,竞技体育内部组织缺乏活性,成长的内生动力不足,表现出与经济社会发展不适应、不协调的新问题。进入新发展阶段,中华民族伟大复兴的战略全局和社会主义现代化强国建设需要竞技体育优化成长模式,加快推进健康中国、体育强国和教育强国建设,进一步增拓竞技体育的成长方式。《“十四五”体育发展规划》专门提出“坚持举国体制与市场机制相结合,构建竞技体育发展新模式”,对新发展阶段我国竞技体育的成长提出了新要求。对此,竞技体育必须创新成长模式,要全面融入中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,纳入国家“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,对接双循环新发展格局。要拓宽成长视野,以更为“开放”的理念创新竞技体育成长方式,加快实现从垂直管理向扁平化治理转变、从数量规模型向质量效能型转变、从粗放式增长向集约化发展转变、从人力密集型向科技创新型转变,全面提升竞技体育的综合实力和为国争光的能力。



### 3.3 发挥竞技体育对国家成长的带动和引领作用,推动竞技体育强国的均衡、协调和可持续成长

从竞技体育成长和国家成长的关系而言,我国竞技体育在优先发展战略和奥运战略的推动下取得了超前发展,目前我国竞技体育强国正处于发展强盛期,竞技体育的成长快于国家成长速度。这就需要积极引导竞技体育全面融入国家经济社会建设,发挥竞技体育对国家成长的带动和引领作用。一方面,引导竞技体育优势资源向国家战略转化。竞技体育不仅在场地设施、科技资源、训练康复手段、精神文化等方面集聚了丰富资源,而且对全民健身、学校体育和体育产业等领域具有强大的带动和引领作用,要引导竞技体育融入经济社会发展,打造竞技体育与大众体育、学校体育和国家各项事业共同发展的高质量循环体系<sup>[20]</sup>。例如各地体育管理部门可以推动竞技体育场馆资源服务全民健身,把竞技运动员的训练方法、康复手段推广到群众中,打造从业余到职业的运动员等级标准体系和业余竞赛体系,从而实现竞技体育与国家其他事业的协同成长。另一方面,全面推动竞技体育强国的可持续性成长。在向体育强国迈进的过程中,关注的不再是竞技体育如何崛起的问题,而是我国竞技体育崛起后如何保持持续强盛而减缓进入衰退期。这就要求在竞技体育发展中要充分考虑到国家身份与竞技体育发展的关系、国民社会心态的变化对竞技体育的影响以及老龄化社会对竞技体育的冲击,综合考虑政治、经济、文化对竞技体育的影响,优化竞技体育发展方式,调整竞技体育结构,创新竞技体育治理模式,提高竞技体育内涵式发展质量。不仅要继续保持并扩大竞技体育的发展优势,还要为社会提供更多、更优质的体育公共服务产品,逐步打破行业垄断,孵化培育健康的体育社会组织,推动竞技体育实现从“奥运争光”向全面服务社会转变,促进竞技体育强国在更高水平上实现均衡、协调和可持续成长。

#### 参考文献:

- [1] 徐本力.对我国“体育强国”和“体育强国梦”的解读与思考[J].山东体育科技,2014,36(5):1-9.
- [2] 胡鞍钢.中国崛起之路[M].北京:北京大学出版社,2008:10.
- [3] MARY A H. Governance and policy in sport organizations

- [M]. New York: Holcomb Hathaway Publishers,2013:23-27.
- [4] YEO I. The changes of American sports and the factors contributing to its development[J]. Journal of Korean Philosophic Society for Sport and Dance, 2002, 10(2):297-319.
- [5] EILLIOTT G, WARREN G. A brief history of American sports[M]. Illinois: University of Illinois,1993:31-39.
- [6] D B 范达冷,B E 本奈特.美国的体育[M].张咏,译,北京:人民体育出版社,1991:11-18.
- [7] WILLIAM M. Ethic in sport[M].Champaign: Human Kinetics,2007:402-417.
- [8] 杨华.美国大学生体育联合会(NCAA)的制度演进[D].北京:北京体育大学,2011:38-42.
- [9] 胡鞍钢.国家生命周期与中国崛起[J].教学与研究,2006(1):7-17.
- [10] 董飞飞,徐开娟.比较与启示:中美竞技体育发展保障研究:以运动员、资金、科技保障为例[J].体育科研,2020,41(3):41-47.
- [11] 龚正伟,肖焕禹,盖洋.美国体育政策的演进[J].上海体育学院学报,2014,38(1):18-24.
- [12] ANDREW J. The limits of power: End of American exceptionalism[M]. [S.l.]: Henry Holt & Company,2009: 8-14.
- [13] 彭国强,高庆勇.美国大学竞技体育的制度治理及其特征[J].成都体育学院学报,2020,46(4):74-81.
- [14] GIULIANOTTI R, ROBERTSON R. Sport and globalization: Transnational dimensions[J]. Global Networks, 2007, 7(2):107-112.
- [15] 彭国强,高庆勇.国家治理现代化背景下美国职业体育的制度治理及启示[J].武汉体育学院学报,2021,55(5): 20-27.
- [16] 王天文,刘茹,杨琼.美国大学生体育联合会业余性原则的历史演进、内涵和价值[J].体育成人教育学报,2021, 37(1):84-89.
- [17] 舒盛芳.体育全球化[M].杭州:杭州出版社,2012:158-159.
- [18] 舒盛芳,沈建华.大国竞技体育先后崛起原因与国家生命周期的社会学分析[J].成都体育学院学报,2011, 37(10):1-5,10.
- [19] 彭国强,杨国庆.新时代中国竞技体育结构性改革的特征、问题与路径[J].武汉体育学院学报,2018,52(10): 5-12.
- [20] 彭国强,杨国庆.“十四五”时期中国竞技体育的发展战略与创新路径[J].首都体育学院学报,2021,33(3): 257-267.

(责任编辑:晏慧)